**Vybrané aspekty cestovního ruchu České republiky**

Studie Českého statistického úřadu zachycuje dlouhodobější tendence cestovního ruchu v ČR během období 1993 – 2013, a to ze dvou pohledů – makroekonomického (s důrazem na finanční toky mezi českou ekonomikou a zahraničím, v jehož rámci je provedeno i srovnání zemí EU) a mikroekonomického, které akcentuje nepeněžní ukazatele (lůžkové kapacity, počty návštěvníků, jejich přenocování či využití lůžek).

Ze studie mj. vyplývá:

*z makroekonomického pohledu*

Rezidenti dávají na cesty po zahraničí méně, než kolik utratí zahraniční návštěvníci v tuzemsku. Tento rozdíl se ale zmenšuje. Zatímco v roce 2006 převyšovaly příjmy výdaje o historicky nejvyšších 70,7 mld. korun, v roce 2013 tvořil přebytek jen dvoutřetinových 46,5 mld. korun. V roce 2013 poměr přebytku cestovního ruchu k HDP dosáhl jen 1,1 % a byl nejmenší za celé období 1993-2013 (průměr tohoto období je 3,5%).

I tak patří ČR mezi 2/3 zemí EU, ve kterých příjmy z cestovního ruchu inkasované od nerezidentů za dané období převyšují výdaje na cestovní ruch placené rezidenty. Na vrcholku žebříčku (kladný poměr) stojí Chorvatsko (zaměřené na soukromé letní pobyty) s poměrem přebytku cestovního ruchu k HDP 13,7%. V ČR je to 1,5%. Na druhé straně žebříčku stojí vyspělé ekonomiky Německo a Belgie (v průměru -1,4 % pro obě země), jejichž rezidenti na jedné straně vydávají relativně vysoké částky na cestovní ruch, na druhou stranu ale nejsou tyto ekonomiky vyloženými turistickými destinacemi a jimi inkasované příjmy tak patří spíše k podprůměru.

V trendu však celková hodnota příjmů z cestovního ruchu narůstá. V roce 1993 činila 45,4 mld. Kč, v roce 2013 138,9 mld. Kč. Svou roli v rostoucích příjmech z cestovního ruchu patrně sehrál i vstup ČR do Evropské unie v roce 2004. V roce 2008 propukla v USA finanční krize. Český cestovní ruch to pocítil na postupném oslabování příjmů v letech 2008, 2009 a 2010. Roky 2011 a 2012 přinesly oživení, rok 2013 však zaznamenal stagnaci.

*z mikroekonomického pohledu*

Po vstupu ČR do EU se projevila snaha zvýšit potenciál země pro cestovní ruch, a to zejména výrazným nárůstem výstavby ubytovacích kapacit nejvyššího standardu – 4\* a 5\* hotelů, jejichž počet se za roky 2000-2013 zvýšil na trojnásobek. Vyhledávají je především hosté z USA a Kanady (naproti tomu stojí mimo zájem tuzemských návštěvníků hromadných ubytovacích zařízení). Právě z USA a Kanady také pochází „nejmovitější“ klientela českých hromadných ubytovacích zařízení. Na opačném konci podle úrovně poskytovaných služeb v HUZ pak lze nalézt přijíždějící z Polska a Slovenska , samostatnou kategorii tvoří Nizozemci. Počty lůžek v hotelích obvyklého standardu (tři hvězdičky) se zvýšily během let 2000-2013 o necelou polovinu. Co se zahraničních hostů týká, největší dynamiku zaznamenávají počty přijíždějících z Asie a Ruska, přičemž počty nejsilněji zastoupených turistů z Německa v čase spíše stagnují. Zatímco klientela z asijských zemí setrvává v ČR zhruba pouze 2,5 dne, hosté z Ruska či Izraele 5 až 6 dnů.

Hlavní město Praha je z dlouhodobého hlediska dominantní cílovou destinací zejména pro zahraniční návštěvníky ČR, což se projevuje i v kapacitě vybudovaných hromadných ubytovacích zařízení (HUZ). Podle posledních dostupných údajů bylo v roce 2013 v Praze z celkového počtu lůžek v HUZ (92 052) jen v hotelích nejvyšší třídy (čtyř a pětihvězdičkových) k dispozici plných 43 260 lůžek. Nejvyšší počty lůžek (ze všech turistických regionů ČR) má Praha také v hotelech středního standardu (tj. tříhvězdičkové). V počtu lůžek v ostatních hotelích a penzionech je Praha asi zhruba v polovině žebříčku krajů ČR.

„Metropolitní“ cestovní ruch vyhledávají převážně návštěvníci ze starých členských zemí EU, ale i vzdálených lokalit (Amerika, Austrálie). Právě tito hosté jsou v ČR častěji vázáni na hotely vyššího standardu (vč. nadnárodních hotelových řetězců, které znají ze svých mateřských zemí), čímž z pohledu ekonomky ČR částečně „kompenzují“ své kratší doby pobytu. Odlišují se však svou sezónnosti, když zejména hosté z Velké Británie, Irska či Francie, pobývají v ČR (resp. v Praze) vyjma slabšího ledna a února bez významnějších sezónních výkyvů prakticky celoročně. Naopak Španěly potkáme v ČR nejčastěji v letních měsících, Italy na jaře, Řeky na sklonku roku a hosty z USA či Kanady v delším období od května do října.

Praha hraje klíčovou roli v koncentraci zahraničních návštěvníků ČR. Naproti tomu u hostů z ČR bylo jejich regionální rozložení podstatně rovnoměrnější. Zatímco v roce 2013 Praha soustřeďovala více než 64 % hostů nerezidentů v HUZ z celé ČR, z hostů z tuzemska se v české metropoli v tomto roce ubytoval každý devátý. Význam metropole v celorepublikovém kontextu dlouhodobě posiloval, a to jak v případě hostů ze zahraničí (v letech 2000-2002 jich Praha z celé ČR soustřeďovala necelou polovinu), tak i u domácí klientely (v roce 2000 se zde ubytoval jen každý dvacátý návštěvník z ČR), pouze v posledních letech dochází v tomto trendu ke stagnaci.

Co se týče využití lůžkových kapacit, v regionálním pohledu opět dominuje Praha spolu s Karlovarským krajem. Příčinu lze hledat v odlišné skladbě lůžkových kapacit, kdy v těchto dvou regionech převládá nabídka ubytování vyššího standardu (čtyř a pětihvězdičkové hotely.

Zdroj: ČSÚ 2014

Publikace je k dispozici na webu ČSÚ pod odkazem

http://www.czso.cz/csu/2014edicniplan.nsf/p/320261-14