|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Usnesení** | **Název žadatele** | **Název projektu** | **Přidělená částka v Kč** |
| **Rady hl.m.Prahy č. 206 ze dne 7.2.2017** | **Out of Box, z.s** | **Street Food Festival, Street Food Jam** | **150 000**  |
| **Univerzita Karlova** | **Mezinárodní konference ICAME-38** | **200 000**  |
|  |
| **Zastupitelstva hl.m.Prahy č. 24/52 ze dne 23.2.2017** | **Institut pro evropskou politiku EUROPUEM** | **Prague European Summit 2017** | **300 000** |
| **Sportify s.r.o.** | **Po stopách kněze Petra z Prahy do Orvieta 2017** | **300 000** |
|  |
| **Rady hl.m.Prahy č. 469 ze dne 7.3.2017** | **Dejvické divadlo, o.p.s.** | **Dejvické divadlo v Berlíně** | **200 000** |
|  |
| **Rady hl.m.Prahy č. 811 ze dne 11.4.2017** | **Adolf Loos Apartment and Gallery s.r.o.** | **Apartmán pro Richarda Hirsche navržený Adolfem Loosem** | **200 000** |
| **Jůzit z.s.** | **USE-IT Prague 2017 - sedmé vydání a distribuce mapy pro mladé cestovatele** | **200 000** |
| **NACHTIGALL ARTISTS MANAGEMENT s.r.o.** | **TALENTY SVĚTOVÉ OPERY V PRAZE - PETR NEKORANEC A HOSTÉ** | **160 000** |
|  |
| **Zastupitelstva hl.m.Prahy č. 26/49 ze dne 27.4.2017** | **Autentisté s.r.o.** | **Praha pije víno** | **250 000** |
| **MauMau, s.r.o.** | **Prague Food Festival** | **600 000** |
| **reSITE z.s.** | **reSITE 2017: In/visible City** | **1 000 000** |
| **ŽIJEME V CENTRU** | **UMTRH Umělecký trh** | **350 000** |
|  |
| **Zastupitelstva hl.m.Prahy č. 27/57 ze dne 25.5.2017** | **Nadace Forum 2000** | **21. konference Forum 2000** | **350 000** |
| **Hravý architekt, z.s.** | **Baroko očima dětí** | **500 000** |
|  |
| **Zastupitelstva hl.m.Prahy č. 28/101 ze dne 15.6.2017** | **Společnost Franze Kafky, z.s.** | **Kafka Forever/Věčný Kafka Říjen 2017** | **250 000** |
|  |
| **Rady hl.m.Prahy č. 1728 ze dne 18.7.2017** | **Coffee Embassy, z.s.** | **Prague Coffee Festival** | **200 000** |
|  |  |  |  |
| **Zastupitelstva hl.m.Prahy č. 29/101 ze dne 14.9.2017** | **Asociace hotelů a restaurací ČR, z.s.** | **Příprava akce – Noc hotelů 2018** | **300 000** |
| **Nachtigall Artists Management, s.r.o.** | **Juan Diego Flórez – podzimní cesta** | **400 000** |
|  |  |  |  |