

4. ČTVRTLETÍ 2015 - MICE STATISTIKY PRAHA

Celkový počet akcí: 413
Říjen: 167
Listopad: 173
Prosinec: 73

Respondentů celkem: 20
Hotely: 11
DMC/PCO: 5
Venues: 3
Ostatní: 1

Průměrná délka akce: 1,83 dnů
Říjen: 2,17 dnů
Listopad: 1,61 dnů
Prosinec: 1,64 dnů

1. PODLE TYPU AKCE

Podle typu akce - ČTVRTLETÍ	
Asociační konference/kongres	52
Korporátní konference/setkání	307
Incentivní setkání	9
Jiné obchodní setkání	41
Výstava/Veletrh	4

Podle typu akce – ŘÍJEN	
Asociační konference/kongres	27
Korporátní konference/setkání	114
Incentivní setkání	6
Jiné obchodní setkání	17
Výstava/Veletrh	3

Podle typu akce – LISTOPAD	
Asociační konference/kongres	20
Korporátní konference/setkání	140
Incentivní setkání	2
Jiné obchodní setkání	11
Výstava/Veletrh	0

Podle typu akce – PROSINEC	
Asociační konference/kongres	5
Korporátní konference/setkání	53
Incentivní setkání	1
Jiné obchodní setkání	13
Výstava/Veletrh	1

2. PODLE VELIKOSTI AKCE

Podle velikosti akce - ČTVRTLETÍ	
10-49	155
50-149	111
150-249	57
250-499	57
500-999	24
1000-1999	7
2000-2999	1
3000-3999	0
4000-4999	0
5000-9999	1

Podle velikosti akce - ŘÍJEN	
10-49	64
50-149	48
150-249	23
250-499	16
500-999	11
1000-1999	3
2000-2999	1
3000-3999	0
4000-4999	0
5000-9999	1

Podle velikosti akce – LISTOPAD	
10-49	67
50-149	47
150-249	18
250-499	30
500-999	10
1000-1999	1
2000-2999	0
3000-3999	0
4000-4999	0
5000-9999	0

Podle velikosti akce - PROSINEC	
10-49	24
50-149	16
150-249	16
250-499	11
500-999	3
1000-1999	3
2000-2999	0
3000-3999	0

4000-4999	0
5000-9999	0

3. PODLE DÉLKY AKCE

Podle délky akce - ČTVRTLETÍ	
1 den	251
2 dny	69
3 dny	47
4 dny	19
5 dnů	11
6 dnů	16

Podle délky akce - ŘÍJEN	
1 den	85
2 dny	29
3 dny	24
4 dny	12
5 dnů	7
6 dnů	11

Podle délky akce – LISTOPAD	
1 den	118
2 dny	29
3 dny	15
4 dny	3
5 dnů	2
6 dnů	6

Podle délky akce – PROSINEC	
1 den	48
2 dny	11
3 dny	8
4 dny	4
5 dnů	2
6 dnů	0

4. PODLE TYPU KLIENTA

Podle typu klienta - ČTVRTLETÍ	
Agentura	74
Přímý klient	339

Podle typu klienta - ŘÍJEN	
Agentura	41
Přímý klient	126

Podle typu klienta – LISTOPAD	
Agentura	25
Přímý klient	148

Podle typu klienta – PROSINEC	
Agentura	8
Přímý klient	65

5. PODLE MÍSTA KONÁNÍ

Podle místa konání - ČTVRTLETÍ	
Hotely	295
Kongresová centra	79
Ostatní	32
Univerzity	7

Podle místa konání – ŘÍJEN	
Hotely	120
Kongresová centra	30
Ostatní	12
Univerzity	5

Podle místa konání – LISTOPAD	
Hotely	123
Kongresová centra	33
Ostatní	15
Univerzity	2

Podle místa konání – PROSINEC	
Hotely	52
Kongresová centra	16
Ostatní	5
Univerzity	0

6. PODLE ÚČASTNÍKŮ

Podle účastníků - ČTVRTLETÍ	
Mezinárodní	151
Místní	262

Podle účastníků – ŘÍJEN	
Mezinárodní	89
Místní	78

Podle účastníků – LISTOPAD	
Mezinárodní	44
Místní	129

Podle účastníků – PROSINEC	
Mezinárodní	18
Místní	55

7. UBYTOVÁNÍ

Ubytování - ČTVRTLETÍ	
Ano	151
Ne	262

Ubytování – ŘÍJEN	
Ano	73
Ne	94

Ubytování – LISTOPAD	
Ano	54
Ne	119

Ubytování – PROSINEC	
Ano	24
Ne	49

8. PODLE ZEMĚ

Podle země	3. ČTVRTLETÍ	ŘÍJEN	LISTOPAD	PROSINEC
Belgie	11	8	3	0
Čína	1	0	1	0
ČR	290	92	136	62
Egypt	1	1	0	0
Francie	5	3	1	1
Indie	2	2	0	0
Irsko	1	1	0	0
Israel	1	1	0	0
Itálie	4	3	1	0
Japonsko	2	1	1	0
Kajmanské ostrovy	1	1	0	0
Kanada	3	3	0	0
Maďarsko	2	2	0	0
Německo	19	11	5	3
Nizozemsko	2	2	0	0
Norsko	3	3	0	0
Polsko	4	1	3	0
Rakousko	1	1	0	0
Rumunsko	1	0	0	1
Rusko	4	3	0	1
Slovensko	3	1	2	0
Spojené arabské emiráty	1	1	0	0
Švédsko	2	0	2	0
Švýcarsko	7	3	2	2
Thajsko	4	0	4	0
Turecko	3	1	2	0
USA	17	12	5	0
Velká Británie	15	9	4	2

9. PODLE OBORU / ZAMĚŘENÍ

Podle oboru / zaměření	3. ČTVRTLETÍ	ŘÍJEN	LISTOPAD	PROSINEC
Architektura	2	0	2	0
Bezpečnost	3	0	3	0
Doprava a komunikace	6	3	1	2
Ekologie	4	2	0	2
Ekonomie	22	10	10	2
Farmacie	32	11	18	3
IT a telekomunikace	34	20	7	7
Kultura	10	3	2	5
Literatura	2	2	0	0
Lékařské vědy	45	24	16	5
Management	11	1	9	1
Obchod	40	18	21	1
Právo	6	1	2	3
Průmysl	32	10	16	6
Sociální vědy	1	1	0	0
Sport a volný čas	4	3	1	0
Technologie	23	11	10	2
Umění	1	1	0	0
Věda	5	4	1	0
Vzdělávání	16	9	6	1
Zemědělství	6	3	3	0
Jiné	108	29	46	33