A.    Projekty podporující příjezdy individuálních turistů do Prahy.

B.    Projekty, které vytvářejí nové typy turistické nabídky.

C.    Projekty pro provozovatele nových turistických produktů mimo hranice pražské památkové rezervace, které oživí návštěvnost mimo hlavní turistickou sezónu (období listopad – březen).