|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Pro | **Jana Wolfa, předsedu Komise RHMP pro oblast cestovního ruchu** | | | | |
| Přítomni |  | | | | |
|  | **Členové:** Jan Wolf**,** JUDr. Jiří Pospíšil, Lucie Kubesa, MgA. Jiří Sulženko, Ph.D., Michal Veber, Vlastislav Šos, Ing. Lenka Žlebková, Ing. Jiří Stýblo  **Tajemnice :** Ing. Iveta Jechová  **Omluveni**: Ing. Václav Novotný, Mgr. František Cipro, Jiří Vyskoč, PhDr. Stanislav Voleman  **Hosté**: Mgr. Jana Adamcová (Prague City Tourism), Bc. Klára Posádová, Marie Opálková (obě MHMP) | | | | |
| Věc | **Zápis ze 4. řádného jednání Komise Rady hlavního města Prahy pro oblast cestovního ruchu, konaného dne 9.1.2024 v 15.00 v zasedací místnosti č. 135 v budově Nové radnice na Mariánském náměstí** | | | | |
| Zpracoval | **Ing. Iveta Jechová** | Počet stran **4** |  | Datum | **10.1.2024** |

Komise se sešla v počtu 8 osob a byla usnášení schopná. Po ukončení diskuse k bodu 3 se z jednání omluvil JUDr. Pospíšil.

**Průběh jednání**

1. **Zahájení a úvodní slovo**

Předseda přivítal členy komise a představil návrh programu jednání. K bodu 6. upřesnil, že, co se týká připomínek k uvedenému návrhu OZV o místním poplatku za povolení k vjezdu motorových vozidel do centra, jedná se pouze o připomenutí možnosti materiál připomínkovat členy komise. K návrhu programu neměl nikdo z přítomných připomínky.

K návrhu programu proběhlo hlasování:

**Pro: 8 Zdržel se: 0 Proti: 0**

Program byl přijat počtem 8 hlasů.

**2. Návrh marketingových kampaní na rok 2024**

Předseda předal slovo Mgr. Janě Adamcové, místopředsedkyni představenstva Prague City Tourism a.s., která formou prezentace představila plán marketingových kampaní na rok 2024. Prezentace je přílohou č. 1 k zápisu.

Diskuse k prezentaci:

Paní Kubesa ocenila marketingové aktivity PCT a zdůraznila záměr recyklace použitých plastových kartiček Prague Visitor Pass. Pan Šos se dotázal, jak se do nákladů na kampaně promítl zvýšený výběr místního poplatku z pobytu. Předseda odpověděl, že do rozpočtu cestovního ruchu zatím nebyla reinvestována částka, která byla požadována na základě předchozích dohod. Podle něj ale není vyloučeno, že se rozpočet na projekty v oblasti cestovního ruchu ještě dodatečně navýší, je ale třeba připravit konkrétní projekty. MgA. Sulženko doplnil, že do rezervy vytvořené z vybraného poplatku bylo požadováno 130 mil. Kč a schváleno bylo pouze 71,5 mil. Kč. Toto snížení bude mj. znamenat, že marketingové kampaně nemusí být realizovány v potřebném rozsahu, zejména co se týká cílových trhů. Celkem je v rozpočtu na kampaně určeno 22 mil. Kč. JUDr. Pospíšil reagoval na předsedu, že je k možnosti navýšení rozpočtu skeptičtější, k čemuž předseda namítl, že pak město nemusí být považováno za spolehlivého partnera. Paní Kubesa uvedla, že radní HMP pro finance musí dostat jednoznačné argumenty pro případné navýšení rozpočtu a zeptala se, zda PCT počítá v průběhu kampaní se zapojením funerální architektury. Mgr. Adamcová odpověděla, že s tím PCT počítá, funerální architektura je již nyní zahrnuta do vycházek, které PCT organizuje, a bude i nadále propagována. Pana Vebera zajímalo, zda je plánována také kampaň na propagaci Roku české hudby 2024. Mgr. Adamcová potvrdila, že propagována budou významná výročí roku 2024 – právě Rok české hudby a 100. výročí úmrtí Franze Kafky.

**3. Data driven strategy (Strategie založená na datech)**

Toto téma opět představila Mgr. Adamcová formou prezentace, která je přílohou č. 2 k zápisu.

Uvedla, že data jsou pro management cestovního ruchu primární a PCT má pro potřeby jejich získávání a analýzy speciální Sekci kvality služeb.

Diskuse k prezentaci:

Pan Šos potvrdil nárůst turistů z Polska i jejich útrat, jak ukázala prezentace. JUDr. Pospíšil poukázal na růst indického turistického trhu a v této souvislosti upozornil na problém s vydáváním turistických víz v Indii, a to údajně z důvodu nedostatečných personálních kapacit MZV na konzulátu v Dillí. Mgr. Adamcová informovala, že PCT v rámci platformy Touch Point tuto problematiku s MZV řeší. Pan Veber uvedl, že movití turisté z Indie by mohli nahradit výpadek ruských a čínských turistů. Poplatek za udělená víza by rozhodně zaplatil navýšení personálních nákladů, problém ale je, že tento poplatek proudí do rozpočtu MF, nikoliv MZV. JUDr. Pospíšil navrhl přizvat na některé z dalších jednání komise zástupce MZV. Ing. Stýblo uvedl, že by se vedle marketingu rád na jednáních komise zabýval rovněž realitou v terénu, zejména nedostatečným mobiliářem, např. nedostatkem WC nebo parkovacích míst pro turistické autobusy. Ocenil, že PCT otevřel nové turistické infocentrum na Pražském hradě, ale myslí si, že PCT včetně poskytovaných služeb a produktů by v terénu mohl být viditelnější. Mgr. Adamcová i předseda v této souvislosti potvrdili, že se stále počítá s otevřením nového infocentra v Karlově ulici.

Tím byla diskuse k tomuto bodu ukončena.

**4. Informace o záměru realizace veřejné zakázky „Podpora kongresového turismu v hlavním městě Praze“**

O záměru informoval členy komise MgA. Sulženko. Upřesnil, že veřejná zakázka bude vypsána na období 1. července 2024 až 30. června 2027, protože aktuálně dobíhá předchozí zakázka. Nová zakázka bude ve srovnání s tou aktuální prodloužena o 12 měsíců a bude mj. zaměřena na získávání a analýzu dat a informací z oblasti kongresového turismu, na získávání kandidatur na významné kongresy a globální kulturní eventy a více na zajištění PR aktivit pro posílení značky hl. m. Prahy jako MICE destinace. Celková hodnota zakázky bude 24,8 mil. Kč bez DPH. Vzhledem k omezenému rozpočtu nelze realizovat marketingové kampaně na propagaci Prahy jako MICE destinace, což vnímá jako velké negativum.

Diskuse:

Předseda navrhl předložit náměstkovi primátora HMP Kováříkovi návrh na navýšení rozpočtu podpořený přesvědčivými argumenty o přínosu kongresového turismu pro město. Ing. Žlebková společně s Mgr. Adamcovou doplnily, že je třeba rovněž pracovat na brandingu Prahy jako obchodní destinace, k tomu jsou ale rovněž třeba další finanční prostředky.

K tomuto bodu přijala komise **u s n e s e n í č. 1 :**

*Komise RHMP pro oblast cestovního ruchu souhlasí se záměrem realizace veřejné zakázky „Podpora kongresového turismu v hlavním městě Praze“ v letech 2024 – 2027 a doporučuje předložit tento záměr k projednání Radě HMP.*

Hlasování: pro 7 proti 0 zdržel se 0

**5. Informace o podaných žádostech o programové dotace v oblasti cestovního ruchu pro rok 2024**

Tento bod představil opět MgA. Sulženko. Konstatoval, že ve srovnání s rokem 2023 došlo k nárůstu jak počtu podaných žádostí, tak i k nárůstu finančního požadavku na programové dotace. Důvodem je především vypsání opatření na podporu akcí vztahujících se k vybraným významným výročím roku 2024 – Roku české hudby 2024 a 100. výročí úmrtí Franze Kafky, které bylo pro rok 2024 vypsáno nově.

Odbor KUC požadoval do rozpočtu na programové dotace na rok 2024 38 mil. Kč, tedy částku, která téměř přesně odpovídá finančnímu požadavku žadatelů. Schváleno však bylo pouze 21 mil. Kč.

K tomuto bodu přijala komise **u s n e s e n í č. 2 :**

*Komise RHMP pro oblast cestovního ruchu bere na vědomí informaci odboru KUC o žádostech o dotaci podaných v rámci Programu podpory cestovního ruchu pro rok 2024 a doporučuje úpravou rozpočtu kapitoly 06 – KUC MHMP, Podpora cestovního ruchu, navýšit alokaci finančních prostředků pro programové dotace v oblasti cestovního ruchu pro rok 2024.*

Hlasování: pro 7 proti 0 zdržel se 0

1. **Různé**

V tomto bodě upozornil pan Šos na probíhající diskusi ohledně vyhlášky o hazardu. V souvislosti s tím uvedl, že v ohrožení jsou kasina, která jsou umístěna v některých hotelech a která jsou pro některé klienty důvodem pro výběr hotelu. Předseda a paní Kubesa potvrdili, že o novele vyhlášky o hazardu probíhají koaliční jednání.

Ing. Stýblo informoval o výrazném zdražení vstupného na Pražském hradě. Problémem je, že ke zdražení došlo nečekaně v době, kdy mnohé cestovní kanceláře mají nasmlouvané klienty i ceny a na tuto změnu už nemohou reagovat. Není ani možné, aby se zástupci AK ČR dostali ke kompetentním osobě, se kterou by tuto věc mohli projednat. Předseda uvedl, že město nemá možnost, jak do této věci zasáhnout. Požádal Mgr. Adamcovou, aby se PCT pokusil v rámci svých možností diskusi s Hradem navázat.

Pan Veber informoval, že 31. ledna se uskuteční schůzka členů komise a dalších osob působících v cestovním ruchu, na které by měly vzniknout podklady pro jednání náměstka primátora HMP Zdeňka Hřiba s TSK ohledně možností parkování turistických autobusů v centru. Jednání s TSK o této věci přislíbil náměstek Hřib členům komise na minulém jednání, kterého se zúčastnil jako host.

Předseda pak informoval členy komise o dalším plánovaném termínu jednání, kterým je 12. březen v 15.00 hod. Tento termín bude ještě potvrzen.

1. **Rekapitulace úkolů a závěr jednání**

Předseda poděkoval členům za účast a zasedání ukončil.

**Úkoly:**

1. přizvat na jednání zástupce MZV ČR ohledně problematiky vydávání turistických víz

KUC MHMP T: průběžně

Zapsala: Iveta Jechová

Schválil: Jan Wolf

**Přílohy k zápisu:**

1. Prezentace PCT Marketingová strategie 2024 [Kliknutím stáhnete](https://www.icloud.com/attachment/?u=https%3A%2F%2Fcvws.icloud-content.com%2FB%2FAXffy3tzDGIlzVINMcqi8PwrV8mCAZoOB9vBw302ON5JHnsqslseszDE%2F%24%7Bf%7D%3Fo%3DAoP1LoCoKgamS2jkH8azxcxW28Y4MkMBATrUdJD-U5Vs%26v%3D1%26x%3D3%26a%3DCAogzxE3bOxSBmjl_UCO2TYlkCm10C6kI2zpSDTF7TQeaKgSdhDEoLTxzzEYxLCvxdkxIgEAKgkC6AMA_wkT79tSBCtXyYJaBB6zMMRqJQ1rb-70BecnuX0Ydy0hn-ZBOBoZhi_-RF0fgJyds40jhYraxQRyJcuczVI_OnFOXHWJSbeWuGuj1tu1oJqJuY2TN6x1wyVWXM543Tc%26e%3D1707663415%26fl%3D%26r%3DD8869F14-6290-4F5A-B04E-DE0CFBF649AD-1%26k%3D%24%7Buk%7D%26ckc%3Dcom.apple.largeattachment%26ckz%3DC508141D-52A5-4CA6-96CD-5CC61AC3E59A%26p%3D117%26s%3D6jqGDaDLJsN0-J9SUcIYQnlrv0Y&uk=zGhow4xSe-uioUg4bxmxSg&f=Marketingova%CC%81%20strategie%202024.pdf&sz=32639597)
2. Prezentace PCT Strategie založená na datech [Kliknutím stáhnete](https://www.icloud.com/attachment/?u=https%3A%2F%2Fcvws.icloud-content.com%2FB%2FAanHUZOXL6QpWZh9Lyms6iYC-yIiAYnt9NZcsy71SfgmBI8bPg-zcaye%2F%24%7Bf%7D%3Fo%3DAltADzCZPct-e12xTL6Z2znPux8FgcLIVVQbUh6qClnx%26v%3D1%26x%3D3%26a%3DCAogAz29x7z-A1eGBXYi4ZIaERP_JnD-zBKX2JDl7dechTkSdhCmmrTxzzEYpqqvxdkxIgEAKgkC6AMA_36XnfJSBAL7IiJaBLNxrJ5qJaorcwQhiZ2k4325AMBB2kELn0cNy0SqoqXEmwzFkjmhF5tkfHpyJY7W-iTgtfbisDnsL1aWWkI-qlX2Meiz6e7LagK6lkoa_K_K1c8%26e%3D1707663414%26fl%3D%26r%3D214296F0-137E-4745-95C1-81B9A1A7E8C3-1%26k%3D%24%7Buk%7D%26ckc%3Dcom.apple.largeattachment%26ckz%3DC508141D-52A5-4CA6-96CD-5CC61AC3E59A%26p%3D117%26s%3Df1DRj-90jTEJHmllicwU_zhE2FY&uk=i8IgpDRaqFNPoG77SzeUlA&f=Strategie_zalozena_na_datech_Final.pdf&sz=5455790)