



MHMPXPAC0K79

Váš dopis zn./ze dne:

-/13.01.2019

Č. j.:

MHMP 119948/2019

Sp. zn.:

S-MHMP 89135/2019

Vyřizuje/tel.:

Ing. Jan Šebek


236 002 063

Počet listů/příloh: 2/0

Datum:

16.01.2019

Poskytnutí informace - reklamní videospoty k parkovacím zónám

Vážený pane 

dne 13. 1. 2019 obdržel Magistrát hlavního města Prahy (dále jen „Magistrát“) Vaši žádost o poskytnutí informace podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „InfZ“), a to:

„(…)“

- *Kdo zadal příkaz k vytvoření reklamního spotu "Proč potřebujeme parkovací zóny"? (k vidění například <https://www.youtube.com/watch?v=c3-h2zTVQp0>)*
- *Jaká částka byla zaplacená za vytvoření výše uvedeného spotu?*
- *Jaká částka byla vynaložena (do 10. 1. 2019) za jeho vysílání a projekci na všech médiích (TV, youtube...)?*
- *Na základě jaké studie a s jakými výsledky mezi občany hl. m. Prahy je použito tvrzení "Parkovací zóny v Praze fungují."?*

(…)“ (dále jen „žádost“).

K Vaší žádosti Vám poskytujeme tyto informace:

Mediální spot „Proč potřebujeme parkovací zóny?“ vznikl v rámci informační kampaně hl. m. Prahy k fungování zón placeného stání. Kampaně byla realizována na základě rozhodnutí předchozího náměstka pro dopravu Petra Dolínka.

Finální částku za vytvoření videospotu „Proč potřebujeme parkovací zóny?“ není možné určit. Tento konkrétní videospot byl totiž vytvořen v rámci balíku celkem 4 videospotů (viz níže):

- Proč potřebujeme parkovací zóny?
- Carsharing v Praze funguje!
- Ekoauta mají v Praze zelenou!
- Spravujte své parkování v Praze z pohodlí domova

Cena kompletní produkce všech čtyř videospotů byla 503 600,- Kč (bez DPH).

Do 10. 1. 2019 nebyla Magistrátem vynaložena žádná částka za vysílání a projekci videospotu „Proč potřebujeme parkovací zóny?“ (dále jen „videospot“) v médiích. Videospot je šířen prostřednictvím kanálu na serveru YouTube, za jehož vytvoření, správu a podporu byla zaplácena částka 80 000,- Kč (bez DPH). Magistrát Vám ještě doplňuje informaci, že videospot je majetkem hl. m. Prahy a může tak být využíván i na dalších komunikačních kanálech ve správě hl. m. Prahy.

Tvrzení, že „zóny placeného stání v Praze fungují“, není založeno na výsledcích studie, ale na skutečnosti, že systém regulace parkování splňuje jednak zákonné podmínky a jednak cíle, které byly vedením hl. m. Prahy definovány pro jejich zřízení.

S pozdravem

Ing. Zdena Javornická

pověřena řízením Magistrátu hlavního města Prahy
podepsáno elektronicky

Zdeňka Javornická
17.1.2019 13:57
Signer:
CN=Zdeňka Javornická
C=CZ
O=Hlavní město Praha [IČ 00064581]
E=zdena.javornicka@praha.eu
Public key:
RSA/2048 bits

