

STRATEGIE A PROJEKTY

ODBORU INFORMATIKY MHMP

Ing. Ivan Seyček

Vedoucí oddělení realizace řešení a provozu

Odbor informatiky MHMP

AGENDA PREZENTACE

1. Strategie Odboru informatiky MHMP
2. SWOT analýza informační infrastruktury HMP
3. Návrh úpravy strategie
4. Klíčové oblasti aktivit strategie

ÚVOD

⇒ Strategie Odboru informatiky MHMP¹

- ⇒ Schválena zastupiteli HMP dne 20. října 2005
- ⇒ Základní koncepce rozvoje IS/ICT na území HMP pro období let 2006-2010
 - ⇒ Definuje vize a poslání informatiky v HMP do roku 2010 ve vazbě na celkové strategické záměry města a s ohledem na trendy a koncepce přijaté na národní i evropské úrovni
 - ⇒ Vytváří koncepční rámec pro přípravu a realizaci dílčích projektů v souladu s moderními principy e-Governmentu a ve vzájemné provázanosti
 - ⇒ Deklaruje základní principy, podle kterých bude informatika v následujícím období organizována, provozována, rozvíjena a financována
 - ⇒ Určí hlavní cíle, akční plán (obsahující projekty seskupené do programů) jejich realizace a časový rámec plnění hlavních milníků
- ⇒ Začátkem roku zhodnoceno její průběžné plnění za období do konce roku 2008, navrženy úpravy a prioritizovány aktivity zohledňující potřeby HMP do roku 2010

¹ Informační strategie hl. m. Prahy do roku 2010 – Cesta k e-Praze

STRATEGIE ODBORU INFORMATIKY MHMP

⇒ **Rámec strategie je ukotven v 9 základních programových oblastech**

1. Nepřetržité zlepšování informačního managementu
2. Bezpečnost IS/ICT HMP
3. Zajištění provozu a rozvoje IS/ICT
4. Systematické využívání IS/ICT k dalšímu zlepšování funkcí úřadu a organizace městské správy
5. Zavádění a rozšiřování moderních veřejných služeb poskytovaných online pomocí IS/ICT
6. Školení, vzdělávání a zvyšování počítačové gramotnosti
7. Udržování a rozšiřování spolupráce a výměny zkušeností
8. Využití outsourcingu a shared services
9. Rozvoj tvorby, správy a využívání městských informací v digitální podobě

SWOT ANALÝZA¹

FAKTORY	POPIS FAKTORŮ
Silné stránky	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Schopnost navrhnout a prosadit strategické záměry ⇒ Schopnost realizovat projekty na celoměstské úrovni ⇒ Existence/dostupnost technické infrastruktury ⇒ Vybavení interních/koncových uživatelů IS/ICT
Slabé stránky	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Současný Statut HMP vs. celopražské projekty ⇒ Strategie vs. reálné potřeby (dáno chybějícím procesem její pravidelné aktualizace) ⇒ Chybějící jednotná strategie pro moderní elektronické služby občanům ⇒ Heterogenita a integrace/sdílení stejných aktivit v HMP ⇒ Nedostatečná PR propagace výsledků plnění strategie ⇒ Neexistence strategie digitalizace a ukládání dat ⇒ Omezená možnost využití jednotného identifikátoru občana pro elektronické služby
Příležitosti	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Dialog HMP s občany prostřednictvím e-Governmentu (tzv. "e Engagement") ⇒ Fungování neformálního mechanismu ve vazbě MHMP, MČ HMP a externí experti ⇒ Využití synergií s vládním e-Governmentem ⇒ Sledování a využívání mezinárodní "Best Practice" v oblasti e Governmentu
Hrozby	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Nerespektování vývoje a stavu e-Governmentu MV ČR ⇒ Nedostatečná koordinace aktivit odborů i MČ HMP pro dané oblasti bránící kvalitnímu zadání pro Odbor informatiky MHMP ⇒ Zaostávání v elektronizaci agend vůči občanům

¹ Identifikované faktory SWOT analýzy informační infrastruktury HMP

NÁVRH ÚPRAVY STRATEGIE

⇒ Klíčové vstupy do procesu definice prioritních aktivit do konce roku 2010

- ⇒ Zhodnocení strategických imperativů
- ⇒ Hodnocení plnění programů a projektů strategie
- ⇒ Hodnocení plnění cílů strategie
- ⇒ Aktualizace SWOT analýzy
- ⇒ Současné potřeby vedení HMP

⇒ Prioritní aktivity do konce roku 2010

1. Opencard – Rozvoj multifunkčních a elektronických služeb
2. Rozvoj elektronických služeb občanům
3. Rozvoj portálu HMP

KLÍČOVÉ OBLASTI AKTIVIT STRATEGIE (1)

⇒ Technologická infrastruktura

1. Konsolidace databází
2. Konsolidace serverového prostoru
3. Vybudování datového centra
4. Obnova infrastruktury (např. síť MEPNet), optimalizace, spolupráce s TSK a DP
5. Bezpečnost (technologické řešení)

KLÍČOVÉ OBLASTI AKTIVIT STRATEGIE (2)

⇒ Procesní a datová oblast

1. Unifikace a optimalizace systémů
 - ⇒ Zahájení implementace jednotlivých registrů
 - ⇒ Čištění dat, zahájení standardizace procesů pro zpracování dat
 - ⇒ Reinženýring procesů
2. Sjednocení základního datového fondu
 - ⇒ Integrovaná platforma
 - ⇒ Datová úložiště

KLÍČOVÉ OBLASTI AKTIVIT STRATEGIE (3)

⇒ Aplikační oblast

1. Ekonomický informační systém – optimalizace a bezpečnost
2. Implementace agendového systému
 - ⇒ Oblast MHMP
 - ⇒ Oblast MČ – pilotní projekty, postupné rozšiřování
3. GIS – spolupráce s ÚRM
4. SSL a DMS
 - ⇒ Optimalizace stávajících nástrojů, implementace DMS
5. ISKŘ – koncept řešení, pilotní oblasti
6. Aplikační vrstva kamerového systému, systému telematiky apod.

KLÍČOVÉ OBLASTI AKTIVIT STRATEGIE (4)

⇒ Prezentační a komunikační oblast

1. Rozvoj portálu HMP

⇒ Systémy pro komunikaci s externími subjekty

⇒ IS o životním prostředí

2. Kontaktní centrum – PKC

⇒ Změna stávající dimenze funkcí

⇒ Vazba na ostatní systémy – portál, multimediální kanály apod.

DĚKUJI ZA POZORNOST

Ing. Ivan Seyček

ivan.seycek@cityofprague.cz