

PARTNERSTVÍ HL. M. PRAHY V OBLASTI CESTOVNÍHO RUCHU - na rok 2015

Poř.č.	Č.j.	Žadatel IČO	Název akce	Oprávněná osoba	Datum a místo realizace	Celk.nákl. projektu Kč	vlastní a jiné zdroje Kč	Požadovaná částka Kč	Částka již obdržená v de minimis	Výbor v Kč
8/2015/258	295902/2015	Mgr. PhDr. Zdeňka Čechová IČO:62884123	BETLÉMSKÁ ODYSEA - VIDEO MAPPING Audiovizuální projekce na budovu Betlémské kaple	Mgr. PhDr. Zdeňka Čechová	leden - říjen 2015 Betlémské nám., Praha	611 000	161 000	450 000	17813,91 EUR	0*/

Jedná se o multimediální umělecký projekt "Betlémská odysea", který se dotýká života Mistra Jana Husa. Ten je představen v historických obrazech prolnutých s počítačovými efekty a animacemi. Audiovizuální projekce - VIDEO MAPPING - bude směřována na Betlémskou kapli v Praze. Mistr Jan Hus je představen jako kazatel, rektor Karlovy Univerzity v Praze, kacíř, mučedník, znázorněna je i postava Jana Žižky z Trocnova, husitství, role Betlémské kaple. Cílem projektu má být přiblížení naší české národní historie. Doprovodné texty jsou i v anglickém jazyce. Natáčení, digitální klíčování, počítačové efekty a animace vytváří Dr. Zdeňka Čechová v technické spolupráci se studenty ČVUT - základní verze 2 částí projektu - I. Mistr Jan Hus - kazatel a rektor a II. Husitství - kacíř a mučedník byly připraveny v r. 2012. V r. 2013 proběhlo zpracování dalších 2 částí - III. Památníky národní historie a IV. Pražské univerzity. Generální zkouška proběhla 23.3.2013, předpremiéra 12.10.2013 a premiéra 4.10. 2014. Všechna představení byla veřejná. Ve spolupráci s pořadatelem národních slavností připravuje prezentaci projektu na výstavě v Lapidáriu Betlémské kaple. **Autorka již obdržela v r. 2013 grant HMP ve výši 300 000 Kč na III. etapu projektu, v roce 2014 dar při partnerství HMP ve výši 150 000 Kč na IV. etapu. Premiéra již proběhla v roce 2014. V anotaci žádosti na rok 2015 se píše, že projekt má být pouze doplněn o několik digitálních animací. Celkový rozpočet na rok 2015 činí 611 000 Kč. Vzhledem k tomu, že projekt je již hotov a jedná se jen o menší úpravy a promítnutí, požadovaná částka 450 000 se jeví jako neadekvátní.**

Poř.č.	Č.j.	Žadatel IČO	Název akce	Oprávněná osoba	Datum a místo realizace	Celk.nákl. projektu Kč	vlastní a jiné zdroje Kč	Požadovaná částka Kč	Částka již obdržená v de minimis	Výbor v Kč
9/2015/259	483092/2015	Institut umění - Divadelní ústav IČO: 00023205	Pražské Quadriennale scénografie a divadelního prostoru	Ing. Pavla Petrová	18.6. - 28.6.2015 různá místa v Praze	45 450 000	44 350 000	1 100 000	0 EUR	0*/

Jedná se o největší a nejvýznamnější mezinárodní akci v oblasti divadelního designu na světě, která se koná v Praze každé 4 roky již od roku 1967 a kterou pořádá Institut umění - Divadelní ústav. V r. 2015 akce proběhne od 18. do 28. června na více místech v Praze (Pražská křižovatka, Colloredo-Mansfeldský palác, Clam-Gallasův palác, Kafkův dům, Lapidárium Betlémské kaple, Topičův salon, Galerie Nová síň, Divadelní fakulta AMU, Nová scéna ND, piazzetta ND, Galerie u Betlémské kaple a další). Letošní 13. ročník bude probíhat celkem 11 dní a bude zahrnovat 64 národních expozic, přes 500 živých akcí na více než 100 lokalitách. PQ bude platformou pro setkání až 5000 zahraničních profesionálů z divadelního prostředí. Tématem PQ 2015 je sdílený prostor: Hudba Počasí Politika. PQ patří k nejvýznamnějším multikulturním mezinárodním akcím, kterou řadu let podporuje mj. UNESCO i EU. Svým významem nemá akce na poli kultury v Praze ani jinde ve světě obdoby, význam má ale i pro příjezdový cestovní ruch. Po celou dobu přípravy probíhá rozsáhlá propagace ve více než 80 zemích, zaměřená na propagaci Prahy jako centra současného umění, odehrávajícího se v historických lokalitách města. Tím Praha získává image moderní metropole, která oživuje historické aspekty současnými trendy. Propagace probíhá i v českých regionech prostřednictvím spolupráce s regionálními divadly, institucemi, informačními centry. Partneři jsou např. Česká televize, Český rozhlas, celostátní deníky, internetová média aj. **V rámci přehlídky vždy přijíždí více než 5000 zahraničních hostů z více než 80 zemí světa, kteří v Praze většinou zůstávají několik dní, často i po celou dobu trvání akce. Pořadatel předpokládá celkovou návštěvnost více než 50 000 osob. Přínosem akce pro hl. město je nejen vysoký počet návštěvníků, ale také obohacení kultury (část nabídky je zdarma) i přímý ekonomický dopad v podobě výdajů na ubytování, dopravu, stravu a další služby (v r. 2011 cca 164 mil. Kč). Ekonomický přínos akce pro Prahu žadatel podrobně dokládá studií, kterou si nechal vypracovat. Žadatel požaduje po hl. m. Praze podporu ve výši 1 100 000 Kč. Na úhradě nákladů v celkové výši 45 500 000 Kč se dále podílí významně především MK ČR a EU (grant) a i další instituce. Praha podpořila akci i v minulosti, v r. 2011 na odd. kultury částkou 1 500 000 Kč a v r. 2014 částkou 500 000 Kč.**

Poř.č.	Č.j.	Žadatel IČO	Název akce	Oprávněná osoba	Datum a místo realizace	Celk.nákl. projektu Kč	vlastní a jiné zdroje Kč	Požadovaná částka Kč	Částka již obdržená v de minimis	Výbor v Kč
10/2015/260	521052/2015	Czech Architecture Week, s.r.o. IČO: 27872688	Architecture Week Praha 2015	Ing. Petr Ivanov	17.8. - 18.10.2015 různá místa v Praze	8 550 000	8 500 000	1 800 000	3 834 EUR	1 000 000*/

Architecture Week Praha je mezinárodní festival architektury a urbanismu. Cílem festivalu je rozvoj povědomí o české architektuře, urbanismu regionů České republiky a posiluje povědomí o architektonickém dědictví ČR. Ve spolupráci s velkou řadou partnerů, kteří se na akci finančně spolupodílejí (města, ministerstva, kraje atd. Seznamuje návštěvníky s architekturou především prostřednictvím výstav, přednášek, seminářů, konference, workshopů, prohlídek budov. Dětský program hravý architekt se zaměřuje na vzdělání dětí. Jedná se o velmi významnou akci v oblasti architektury, která prezentuje architekturu celé ČR. Proto je akce vždy finančně podporována řadou měst a dalších partnerů. (Dle údajů v žádosti se v roce 2015 má podílet Czech Tourism 700 000 Kč, MK ČR, MŠMT a MMR celkem 1 750 000 Kč, kraje celkem 3 000 000 Kč, města celkem cca 2 300 000 Kč, předpoklad ambasády, places a grant 750 000 Kč. **V součtu příjmy a předpokládané příjmy od partnerů tvoří 8 500 000 Kč, viz strana 3 žádosti. Celkové náklady projektu jsou uváděny 8 550 000 Kč). Prodej vstupenek v roce 2015 je v příjmech zahrnut pouze ve výši 150 000 Kč, přičemž v anotaci se uvádí, že v roce 2014 bylo celkem 583 623 prodaných vstupenek a že se předpokládá vysoký potenciál návštěvnosti i v roce 2015. Akce/projekt při partnerství HMP musí být při započtení veškerých příjmů nezisková.**

Poř.č.	Č.j.	Žadatel IČO	Název akce	Oprávněná osoba	Datum a místo realizace	Celk.nákl. projektu Kč	vlastní a jiné zdroje Kč	Požadovaná částka Kč	Částka již obdržená v de minimis	Výbor v Kč
11/2015/261	551219/2015	Signalism s.r.o. IČO: 03837173	SIGNAL Festival	Martin Pošta	15.10. - 18.10.2015 různá místa v Praze	28 323 800	18 323 800 (z toho dary a podílející se subjekty 17 073 800	10 000 000	0 EUR	5 000 000*/

V roce 2015 bude realizován již 3. ročník festivalu světla SIGNAL. První ročník se uskutečnil v roce 2013 a ihned se stal významnou kulturní akcí v Praze. Jeho návštěvnost stoupá. V roce 2013 asi 250 000 návštěvníků, v roce 2014 asi 460 000. Jedná se o festival světla, který byl inspirován světoznámým festivalem v Lyonu Fête des Lumières. Festival v Praze nabízí kromě populárních velkých videomappingových projekcí na nejrůznější budovy v Praze i řadu malých světelných zásahů do veřejného prostoru, workshopů, konferencí, výstav, přednášek. Vstup na velkou část akcí festivalu je zdarma. Finančně se mají podílet i MMR, MKČR, soukromí partneři a EU Culture Programme (celkem částkou 17 073 800 Kč). V roce 2014 hl. město Praha podpořilo akci částkou 5 000 000 Kč (cest. ruch, žadatel Tomato Production spol. s r.o.), v roce 2013 částkou 5 045 000 Kč (cest. ruch, žadatel FRESH FILMS, s.r.o.). Zcela totožná žádost byla podána na oddělení kultury OZV MHMP - požadavek na odd. kultury rovněž 10 000 000 Kč.

Poř.č.	Č.j.	Žadatel IČO	Název akce	Oprávněná osoba	Datum a místo realizace	Celk.nákl. projektu Kč	vlastní a jiné zdroje Kč	Požadovaná částka Kč	Částka již obdržená v de minimis	Výbor v Kč
12/2015/262	614222/2015	Júzit o.s. IČO: 22878637	USE-IT Prague - páté vydání a distribuce mapy pro mladé cestovatele	Eva Křížová	1.5. - 31.12.2015 Praha	510 500	165 000	345 500	30987,23 EUR	200 000*/

Předmětem tohoto projektu je tvorba, tisk a distribuce map pro mladé cestovatele. V rámci projektu bude vytvořeno a distribuováno 5. vydání speciální mapy určené především mladým cestovatelům a zahraničním studentům. Snahou projektu je ukázat zejména netradiční atrakce a lokality, ale zároveň poskytnout ucelený obraz a představit i základní turistická lákadla, očima místních mladých lidí. Projekt USE-IT je součástí celoevropského projektu USE-IT, který nyní zahrnuje asi 30 evropských měst. Zapojení do projektu probíhá na základě licence USE-IT, která je v současné době vázána na občanské sdružení Júzit a má být i značkou kvality. USE-IT Prague se zapojilo v roce 2011. Hlavním výstupem tohoto projektu bude 5. vydání tištěné mapy USE-IT Prague 2015 v anglickém jazyce, která bude distribuována zdarma, uvedený náklad 100 000 ks. Dle žadatele žádný podnik, obchod neplatí za to, aby byl na mapce, výběr míst probíhá na základě doporučení místních mladých lidí. Distribuce proběhne na evropské úrovni do center USE-IT Europe např. v Bruselu, Oslo, Drážďanech nebo ve Vídni, na republikové úrovni a v hl. městě Praze do infocenter, hostelů, na univerzity apod. Součástí projektu má být i webová prezentace a kamenné infocentrum. Žadatel chce doplnit tištěnou verzi mapy během dubna o mobilní aplikaci. **Projekt chce doplnit služby poskytované PIS o informace, které jsou lépe dostupné mladým, neboť je vytváří stejná věková i zájmová skupina jako je skupina cílová. Pražská informační služba -Prague City Tourism, která zajišťuje pro HMP vydávání a distribuci informačně - propagačních brožur HMP s informacemi o Praze, nemůže tuto mapku vydávat, neboť je nutná licence USE-IT, která je vázaná na spolek Júzit.** Žadatel získal podpory HMP v roce 2014 (300 000 €), v roce 2013 (200 000 Kč), v r. 2012 ve výši 150 000 Kč a v r. 2011 (jiný žadatel) rovněž ve výši 150 000 Kč.

Poř.č.	Č.j.	Žadatel IČO	Název akce	Oprávněná osoba	Datum a místo realizace	Celk.nákl. projektu Kč	vlastní a jiné zdroje Kč	Požadovaná částka Kč	Částka již obdržená v de minimis	Výbor v Kč
13/2015/263	653699/2015	T.S.R.ACT, s.r.o. IČO: 01823434	Na křídlech vánoc: Praha ve Štrasburku	Pavel Smetana	1.10. - 31.12.2015 Štrasburk, Francie	8 215 377	4 927 377	3 288 000	0 EUR	0*/

Akci na křídlech Vánoc: Praha ve Štrasburku pořádá agentura T.S.R.ACT, s.r.o. a asociace Apollonia ze Štrasburku. Tato asociace se zabývá kulturní výměnou mezi evropskými zeměmi v oblasti vizuálního umění a projekty e-City, financovanými z EU, které každým rokem představují současné umění některého evropského města. Celkem by se v projektu ve Štrasburku mělo konat celkem 15 převážně kulturních akcí, které zahrnují výstavy, filmový festival, koncerty rockové hudby, konference a semináře, videomapping. **Některé uváděné akce nemají v podstatě s Prahou nic společného a přídomek pražský se jeví jako formální např. pražský surrealismus. Pocta Janu Švankmajerovi nebo Architektura Prahy- minulost a budoucnost, což je projekt, který vychází z výstav nejen o pražské, ale především české architektuře apod. Všechny tyto projekty jednoznačně patří do oblasti kultury a jsou určeny specifickým okruhům zájemců. V projektu není uváděna jejich potenciální návštěvnost, z níž by šlo odvodit zájem o Prahu. Hlavním tématem pak má být akce Český vánoční trh ve Štrasburku. Pro oblast propagace Prahy z hlediska cestovního ruchu se tento projekt jeví jako nevhodný, vzhledem k tomu, že na vánoční trhy do destinace – tedy v tomto případě Štrasburku, jezdí turisté právě kvůli jejich tradici, atmosféře a kvalitě. Navrhované stánky s českým zbožím a českou gastronomií tak mohou být pouze zpestřením této významné akce, nicméně lze pochybovat o tom, že jejich návštěvníky budou inspirovat k návštěvě Prahy. Nabídka na vánočních trzích se v evropských městech příliš neliší, protože jde v zásadě o křesťanské tradice, které jsou celému kontinentu společné. Vždy se jedná o komerční akci, a tedy by mělo být v zájmu firem a prodejců, aby si zde svou účast zajistili. Ve stejném období pak hlavní město Praha podporuje vánoční trhy v Praze jako turistickou atrakci motivující příjezdy do Prahy. Štrasburk a jeho spádová oblast není pro Prahu prioritním turistickým zdrojovým trhem, vzhledem k tomu, že zde chybí přímé letecké spojení, což je pro evropskou destinaci klíčové.**

Poř.č.	Č.j.	Žadatel IČO	Název akce	Oprávněná osoba	Datum a místo realizace	Celk.nákl. projektu Kč	vlastní a jiné zdroje Kč	Požadovaná částka Kč	Částka již obdržená v de minimis	Výbor v Kč
14/2015/264	693678/2015	Melody Promotions s.r.o. IČO: 03102238	Dny Jeruzaléma/Days of Jerusalem	Ing. Marina Šternová (na zákl. plné moci)	Praha18.6. 23.6.2015	1 218 350	770 350	470 000	0 EUR	0*/

Dny Jeruzaléma v Praze 2015 - jedná se o kulturní akci, která se uskuteční na pražské Letné a bude zahrnovat jeruzalémskou kavárnu, stánky s jeruzalémskými produkty, literaturou včetně komiksů, přednášky z oboru architektury, designu a komiksu, módní přehlídku v choreografii izraelské tanečnice Sofie Krantz, koncert izraelských kapel, gastronomii v podání izraelských šéfkuchařů. Je to třetí ročník festivalu, v roce 2014 obdržel projekt podporu 1 300 000 Kč v rámci partnerství hl. m. Prahy v oblasti CR, (jiný žadatel). Akce se koná ve spolupráci s radnicí Jeruzaléma, Ministerstvem zahraničí Izraele, Velvyslanectví státu Izrael v ČR, Ministerstvem kultury ČR .