

INDIVIDUÁLNÍ ÚČELOVÁ DOTACE HL. M. PRAHY V OBLASTI CESTOVNÍHO RUCHU - na rok 2017

| Poř.č. | Č.j. | Žadatel IČO | Název akce | Oprávněná osoba | Datum a místo realizace | Celk.nákl. projektu Kč | vlastní a jiné zdroje Kč | Požadovaná částka Kč | Výbor v Kč |
|--------------|--------------|--|---|------------------------|--|---------------------------|-----------------------------|-------------------------|------------|
| 001/2017/002 | 1954025/2016 | Adolf Loos Apartment and Gallery, s. r. o. IČO: 28519213 U Starého hřbitova 40/6, Praha 1 - Josefov, 110 00 | Apartment pro Richarda Hirsche navržený Adolfem Loosem | Ing. Vladimír Lekeš | 1.1. - 31.12. 2017 Apartment Richarda Hirsche, U Starého hřbitova 40/6, Praha 1 | 800 000 | 0 | 800 000 | 200 000*/ |

Loosův apartmán (studentský byt) pro Richarda Hirsche, který vznikl v průběhu 20 let, je jedním z pouhých sedmi děl moderní světové architektury v ČR zařazených, společně s vilou Tugendhat a Müllerovou vilou, do prestižní světové sítě Iconic Houses. Tato klasifikace klade nové a vyšší požadavky zejména v oblasti přístupnosti, publicity a programace. Apartmán dnes navštěvují stovky turistů, studentů i architektů z celého světa. Návštěva tohoto kulturního dědictví je obohacena i příležitostí seznámit se s původními kusy nábytku a interiérovými doplňky, které Loos nejen navrhl, ale na jejichž výrobu i osobně dohlížel. Doposud společnost Adolf Loos Apartment and Gallery prováděla veškerou činnost na vlastní náklady (rekonstrukce apartmánu, prohlídky, cizojazyčné publikace, lektorská činnost).

Projekt byl přesunut z lednového zasedání Výboru, je předkládán s doplněným vyjádřením ředitelky Muzea hl. m. Prahy.

Účel, na který bude individuální dotace použita: na vytvoření adekvátních návštěvních podmínek v kontextu Loosova interiéru umístěného v historickém centru Prahy, a vyhovění tak zájmu rostoucího počtu zahraničních i domácích návštěvníků o toto důležité a do nedávna neznámé dílo kulturního dědictví. Žadatel rovněž usiluje o usnadnění a posílení spolupráce s veřejně přístupnými a tematicky příbuznými objekty, mimo jiné i za účelem doprovodných a vzdělávacích programů. Je plánováno spuštění nově koncipovaných webových stránek, které budou mít nejen za cíl informovat o událostech a návštěvách v Loosově apartmánu, ale podporovat i zájem o Prahu, Adolfa Loose a jeho dílo v Čechách.

Podpora projektu spadá do režimu „de minimis“. Limit v režimu „de minimis“ – žadateli zbývá 199 264 EUR.

| Poř.č. | Č.j. | Žadatel IČO | Název akce | Oprávněná osoba | Datum a místo realizace | Celk.nákl. projektu Kč | vlastní a jiné zdroje Kč | Požadovaná částka Kč | Výbor v Kč |
|--------------|--------------|---|---|-----------------------|--|---------------------------|-----------------------------|-------------------------|------------|
| 010/2017/011 | 2059633/2015 | NACHTIGALL ARTISTS MANAGEMENT, s. r. o. IČO: 26431017 Čerchovská 1981/6, Praha 2 - Vinohrady, 120 00 | TALENTY SVĚTOVÉ OPERY V PRAZE - PETR NEKORANEC A HOSTÉ | Alena Nachtigalová | 14. 5. 2017 - 16. 5. 2017 Novoměstská radnice Praha | 510 000 | 350 000 | 160 000 | 160 000*/ |

Hlavním cílem projektu je představit v Praze špičkové mladé umělce světového operního nebe a motivovat naši hudební mládež, samozřejmě i hudební publikum z ČR a zahraničí. Záměrem projektu je přilákat do Prahy tuzemské, ale i světové publikum, prezentovat Prahu jako místo, kam se vyplatí cestovat za hudbou. Vedlejším cílem projektu je podpořit vnímání Prahy jako místa, kde se prezentují špičky světového operního dění. Velké pěvecké soutěže se dnes otvírají veřejnosti, dávají šanci více nahlédnout do zákulisí opery a motivují talentované mladé lidi, ale i zvědavé publikum. Praha velkou pěveckou soutěž nemá, proto by se žadatel touto formou chtěl zapojit do rotace projektu po Evropě a představit vycházející hvězdy, propagovat Prahu a její krásné sály. Na projekt jsou zvané různé cílové skupiny a společenské vrstvy, zejména mladá generace. Těmito projekty se žadatel vytrvale snaží o rozvoj vzdělanosti v oblasti klasické hudby. Touto snahou cílí nejen na klasického návštěvníka operních akcí, ale zejména na studenty hudebních oborů, kulturního managementu, komunikace a práva, děti z hudebních a uměleckých kroužků a škol, zejména na ty, kteří si ke klasické hudbě doposud nenašli cestu. Tenorista Petr Nekoranec představí na koncertě v Novoměstské radnici talentované pěvce a své kolegy z operního studia v Bavorské státní opeře v Mnichově. Vystoupí jeho hosté ruská sopranistka Anna El - Khashem, ruská mezzosopranistka Alyona Abramova, dva pěvci britský tenorista Joshua Owen Mills a německý barytonista Johanness Kammler, na klavír pěvce doprovodí Henning Ruhe, šéf Operního studia Bavorské státní opery. Pražský koncert je součástí celoevropské prezentace. Průměrná cena vstupenky je 200 Kč. Při příležitosti tohoto programu s Operním studiem mnichovské opery organizuje agentura Nachtigall Artists 15. 5. 2017 předzpívání mladých českých talentů pro management Bavorské státní opery. Tento projekt podporuje kulturní turismus, který je zajímavým příjmem pro hl. m. Prahu (včetně nepřímých příjmů incomingového turismu, tj. stravování, návštěva výstav a památek apod.).

Žadatel obdržel jednoleté granty v oblasti kultury v roce 2017 na projekt Hvězdy světové opery 2017 částku 1 100 000 Kč, v roce 2016 na projekt Hvězdy světové opery 2016 částku 1 000 000 Kč a na projekt Velké světové orchestry v Praze - Filarmonica della Scala, dirigent M^oMyung Whun Chung částku 300 000 Kč, v roce 2015 na projekt Hvězdy světové opery 2015 částku 1 000 000 Kč. V oblasti cestovního ruchu v programu Partnerství žadatel obdržel finanční podporu ve výši 300 000 Kč na projekt Erwin Schrott - Rojotango v adventní Praze v roce 2016, na projekt Kvartet velkých hlasů - Anna Netrebko částku 300 000 Kč v roce 2015.

Účel, na který bude individuální dotace použita: na honoráře a ubytování protagonistů koncertu. Talentovaní pěvci se prezentují v různých místech Evropy a propagují svá hostitelská města. Část prostředků bude použita na výběr talentů k předzpívání do operních programů významných evropských domů.

Podpora projektu spadá do režimu „de minimis“. Limit v režimu „de minimis“ – žadateli zbývá 177 797 EUR.

| Poř.č. | Č.j. | Žadatel IČO | Název akce | Oprávněná osoba | Datum a místo realizace | Celk.nákl. projektu Kč | vlastní a jiné zdroje Kč | Požadovaná částka Kč | Výbor v Kč |
|--------------|-------------|--|--|------------------------|--|------------------------|--------------------------|----------------------|------------|
| 011/2017/012 | 141286/2017 | Česká centra IČO: 48546038, Václavské náměstí 816/49, 110 00 Praha - Nové Město | There Is Only You - česká móda v Londýně | PhDr. Jan Závěšický | 16. 2. 2017 - 22. 2. 2017 Somerset House, Strand, London WC2R 1LA, Londýn, Velká Británie | 800 000 | 600 000 | 200 000 | 0*/ |

Projekt "There Is Only You - česká móda v Londýně" organizuje České centrum Londýn ve spolupráci s Vysokou školou umělecko-průmyslovou v Praze. Jedná se o čtvrtou českou prezentaci na mezinárodní přehlídce mladých módních tvůrců International Fashion Showcase a oficiální doprovodné akci London Fashion Week. Ty patří k mediálně nejsledovanějším událostem londýnského kulturního života. Samotná akce sestává z výstavy nejlepších prací studentů a absolventů Katedry užitého umění v posledním roce tj. dvou veřejných workshopů zaměřených na práci s českou bižuterií, symposia s názvem "Tradice, móda, inovace" a konference Local Icons zaměřená na budování mladých módních značek. Díky propojení výstavy International Fashion Showcase 2017 s London Fashion Week, jedné z nejdůležitějších módních událostí na světě, uvidí výstavu během necelého týdne více než deset tisíc lidí včetně stovek novinářů a módních profesionálů z celého světa. Cílem projektu je upozornit na rozvíjející se pražskou módní scénu včetně nové originální tvorby vycházející z pražské UMPRUM. Specifickým cílem je umožnit mladým designérům kontakt s londýnskou módní a uměleckou scénou a rozšířit možnosti spolupráce a aktivní výměny mezi londýnskou a pražskou scénou. Účast na této akci tak přirozeně přináší velmi efektivní PR a přispívá k dobrému jménu Prahy v zahraničí. Zaměření na mladé často velmi originální i provokativní tvůrce posiluje image Prahy jako inovativního atraktivního města a láká, jak mladou generaci udávající současné trendy, tak profesionály z oblasti kreativních průmyslů. Díky partnerství s londýnskou kanceláří Czech Tourism jsou o projektu také zpraveni jejich partneři z řad lifestyleových, fashion a cestovatelských magazínů a mnozí z nich výstavu navštíví. V roce 2016 získala česká přehlídka s názvem Last Fata Morgana hlavní cenu Country Award. Ocenění upozornilo na kvalitu českých autorů a přispělo k významnému odbornému ocenění jejich talentu na mezinárodní úrovni.

Účel, na který bude individuální dotace použita: na pronájem prostor k realizaci výstavy. Konkrétně se jedná o prostor G1A (25m²) v západním křídle Somerset House. Jedná se o velmi reprezentativní místo, které je zároveň oficiálním centrem celé International Fashion Showcase.

Podpora projektu spadá do režimu „de minimis“. Limit v režimu „de minimis“ – žadateli zbývá 190 756 EUR.

Odůvodnění negativního stanoviska Výboru pro kulturu, památkovou péči, výstavnictví, cestovní ruchu a zahraniční vztahy ZHMP (dále jen Výbor): Výbor se hlasováním rozhodl nedoporučit projekt k finanční podpoře.

| Poř.č. | Č.j. | Žadatel IČO | Název akce | Oprávněná osoba | Datum a místo realizace | Celk.nákl. projektu Kč | vlastní a jiné zdroje Kč | Požadovaná částka Kč | Výbor v Kč |
|--------------|-------------|--|---------------------------------|---|--|---------------------------|-----------------------------|-------------------------|-------------|
| 012/2017/013 | 204498/2017 | reSITE z. s. IČO: 227 60 954 Voršilská 130/10, 110 00 Praha - Nové Město | reSITE 2017: In/visible City | Martin Joseph Barry a Mgr. Anna Ježková | 21. 6. 2017 - 25. 6. 2017 Fórum Karlín, Praha | 6 726 000 | 4 726 000 | 2 000 000 | 1 000 000*/ |

Mezinárodní konference reSITE se uskuteční 22. a 23. 6. 2017, jedná se o 6. ročník. Konference bude doprovázena paralelními akcemi v městském prostoru pro širší veřejnost (21. - 25. 6. 2017). Ústřední téma chystané konference zní In/visible City a zaměří se na dosud podrobně nepopsaný vztah mezi městskou technikou a dopravní infrastrukturou, architekturou, městským rozvojem a kvalitou života. Téma konference reaguje na nejaktuálnější domácí témata: rozšiřování čistírn odpadních vod v Praze - Tróji, diskuse nad linkou D pražského metra, připravenost města na možný náhlý black-out. Na konferenci se setkají odborníci z oblasti městského plánování, architektury a urbanismu. V roce 2017 je připravována kromě oficiálního programu konference i řada příležitostí pro neformální setkání a diskuze. Festival je řada akcí pro nejširší veřejnost, jako jsou večerní urbanistické salony, městské plánovací hry, architektonickou cyklojízdu či pop-up park v Karlíně, tyto akce budou bezplatné. Předpokládaný počet účastníků konference & festivalu je 1 100 osob ze zahraničí i ČR, přičemž 60% z nich bude ze zahraničí a žadatel předpokládá, že se zahraniční účastníci zdrží během dvoudenní konference. V předchozích ročnících se akci reSITE podařilo přilákat pozornost více než 200 nejlepších světových odborníků, celková účast registrovaných osob konference byla 844 osob. Žadatel nezdůvodnil proč nežádal o grant v oblasti kongresového turismu. Dle Zásad pro poskytování grantů hl. m. Prahy v oblasti kongresového turismu na rok 2017 by žadateli příslušelo 275 000 Kč (1 100 osob × 250 Kč na osobu). Žadatel obdržel jednoletý grant v oblasti kultury v roce 2017 na projekt reSITE 2017: Neviditelné město částku 250 000 Kč, jehož součástí je i mezinárodní konference pro 1 100 osob, která je uváděna jako jeden z hlavních bodů projektu. Dle Grantového systému hl. m. Prahy v oblasti kultury a umění na léta 2016 -2021, je uvedeno, že „Udělení grantu neopravňuje jeho příjemce k uplatňování dalších nároků vůči hl. m. Praze (zajišťování místa konání, udělení záštity, či jiné podpory ze strany města)“. Žadatel také obdržel jednoletý grant hl. m. Prahy v oblasti kultury v roce 2016 na projekt "reSITE" 2016 částku 200 000 Kč.

Účel, na který bude individuální dotace použita: na náklady spojené s uspořádáním dvoudenní konference a dílčí doprovodné akce: produkce, PR a marketing, program a koncepce atd.

Podpora projektu spadá do režimu „de minimis“. Limit v režimu „de minimis“ – žadateli zbývá 200 000 EUR.

| Poř.č. | Č.j. | Žadatel IČO | Název akce | Oprávněná osoba | Datum a místo realizace | Celk.nákl. projektu Kč | vlastní a jiné zdroje Kč | Požadovaná částka Kč | Výbor v Kč |
|--------------|-------------|---|---------------------------------|---------------------|---|---------------------------|-----------------------------|-------------------------|------------|
| 014/2017/015 | 211674/2014 | MauMau, s. r. o. IČO: 27079112 Heřmanova 9, 170 00 Praha 7 | Prague Food Festival | Monika Maurerová | 26. 5. - 28. 5. 2017, NKP Vyšehrad, sady a část pevnostní vyhlídky | 5 774 000 | 5 050 000 | 600 000 | 600 000*/ |

Prague Food Festival (dále jen PFF) přibližuje lidem vyšší gastronomii a objevuje zajímavá místa v Praze, v roce 2017 se uskuteční XI. ročník. Cca 40 stánků bude reprezentovat nejlepších restaurace, vinaře, piva, nealkoholické nápoje a delikatesy, kteří podporují rozvoj zdravé výživy, biopotravin, gastronomické iniciativy zabývající se šetřením potravin, účelnou recyklací (taste-wate) a sledování dopadu potravinářského průmyslu na životní prostředí. PFF bude také věnován "jídlu pro vrcholové sportovce" (budou pozváni známí sportovci na autogramiádu) a foodbloggerům. Předpokládaná účast cca 17 000 návštěvníků. V minulém roce se zúčastnilo 83% návštěvníků z ČR a 17% ze zahraničí. Festival se konal od roku 2007 na Kampě, Mezi mosty, na Žofíně, v jižní i severní královské zahradě Pražského hradu. V roce 2017 se bude festival realizován na Vyšehradě. Jedná se první velkou akci takového rozsahu v ohraničené části NKP Vyšehrad. V rámci hlavního programu bude představena NKP Vyšehrad, Galerie Vyšehrad, Gotický sklep, Purkrabství a různé přístupové cesty. Pro účastníky festivalu bude vytvořena "festivalová mapa" areálu včetně historických objektů NKP Vyšehrad. Ve spolupráci s Vyšehradem je také připravován vědomostní dotazník o zajímavostech Vyšehradu (odměna - drobná ochutnávka). Žadatel chce mimo jiné atraktivním způsobem přilákat pozornost domácích i zahraničních návštěvníků k této NKP. Prohlídka areálu Vyšehradu bude součástí programové nabídky PFF, celého PR a reklamní kampaně. Cena vstupenky 150 + 300 Kč (základní degustace). Účastnické poplatky budou činit cca 2 000 000 Kč bez DPH. Žadatel obdržel finanční podporu v programu Partnerství hl. m. Prahy při pořádání akcí v oblasti cestovního ruchu v roce 2015 na projekt Prague Food Festival - propagace festivalu v zahraničí 500 000 Kč.

Účel, na který bude individuální dotace použita: na propagaci NKP Vyšehrad v rámci PFF, rozšíření tiskových stran o NKP v orientačním letáku s programem PFF, rozšíření webových stránek festivalu o NKP Vyšehrad, Zvýraznění informací o NKP v celé koncepci PR, FCB, Instagram, Vytvoření a namalování speciální orientační "festivalové mapy" areálu NKP v době PFF a to celé v hodnotě 250 000 Kč. Úhrada nájemného NKP Vyšehrad v hodnotě 350 000 Kč.

Podpora projektu spadá do režimu „de minimis“. Limit v režimu „de minimis“ – žadateli zbývá 181 498 EUR.

| Poř.č. | Č.j. | Žadatel IČO | Název akce | Oprávněná osoba | Datum a místo realizace | Celk.nákl. projektu Kč | vlastní a jiné zdroje Kč | Požadovaná částka Kč | Výbor v Kč |
|--------------|-------------|---|------------------------|---|--|------------------------|--------------------------|----------------------|------------|
| 015/2017/016 | 210076/2017 | AUTENTISTÉ s. r. o. IČO: 035 09 541 Křižíkova 488/115, 186 00 Praha 8 - Karlín | Praha pije víno | Bc. Bogdan Trojak a Mgr. Antonín Suchánek | 2. 6. - 3. 6. 2017 Novoměstská radnice, Praha 2 | 1 885 200 | 1 339 040 | 350 000 | 250 000*/ |

Praha pije víno je největší vinařský festival v hl. m. Praze zaměřený na autentická vína ze střední Evropy, a jeho 4. ročník se bude konat v pátek 2. června (13:00 - 21:00) a v sobotu 3. června (11:00 - 19:00) v prostorách Novoměstské radnice. Letošní ročník bude zaměřen na období 16. století - zlatý věk pražského vinařství se zvláštním akcentem na nejstarší odborný český spis o víně, jehož autorem byl pražský měšťan Jan Had. Na festivalu bude prezentováno více než 50 vinařů, především rodinných vinařství z území bývalého Habsburského mocnářství a řada hostů z dalších regionů (Rakouska, Slovenska, Maďarska, Slovinska, Itálie a Francie). Doprovodným programem bude série přednášek věnovaná historii pražského vinařství. Jedním z cílů projektu je prezentovat Prahu jako vinařské město, kterým v minulosti vždy byla a kterým je v menší míře i dnes. Žadatel hodlá rozšířit prostory pro návštěvníky i do přilehlého parku na Karlově náměstí, kde bude vytvořena tzv. street food zóna, jejíž součástí budou i pražské michelinské restaurace. V letošním roce je očekáváno cca 1 800 návštěvníků. Cena vstupenky 600 Kč, poplatek vinaře v hodnotě 5 900 Kč. V minulém roce se festivalu zúčastnilo 70 vinařství převážně ze zemí střední Evropy, návštěvnost festivalu byla cca 1 400 návštěvníků z ČR i zahraničí. Festivalů vína zaměřených na prezentaci autentických vín je v současné Evropě jen několik - RAW Wine v Londýně, Festival ve francouzském Montpeliér či italské festivaly Vini Veri a VinNatur. Žadatel obdržel finanční podporu v rámci Partnerství hl. m. Prahy v oblasti cestovního ruchu v roce 2016 na stejný projekt Praha pije víno ve výši 250 000 Kč a v rámci Karlovských oslav obdržel dar v oblasti památkové péče ve výši 75 000 Kč na stejný projekt.

Účel, na který bude individuální dotace použita: na úhradu nájmu Novoměstské radnice, propagaci festivalu v hl. m. Praze (tramvaje, reklamní plochy v metru apod.), internetové stránky, tiskové materiály (katalog, informační letáky).

Podpora projektu spadá do režimu „de minimis“. Limit v režimu „de minimis“ – žadateli zbývá 187 986 EUR.

| Poř.č. | Č.j. | Žadatel IČO | Název akce | Oprávněná osoba | Datum a místo realizace | Celk.nákl. projektu Kč | vlastní a jiné zdroje Kč | Požadovaná částka Kč | Výbor v Kč |
|--------------|-------------|---|-------------------------------|--------------------|--|---------------------------|-----------------------------|-------------------------|------------|
| 016/2017/017 | 227530/2017 | ŽIJEME V CENTRU IČO: 024 66 228 V kolkovně 920/5, 110 00 Praha - Staré Město | UMTRH Umělecký trh | Zdeňka Buláková | březen - listopad Továrna Praha 7, duben - prosinec Pařížská ulice 30 | 7 474 372 | 5 680 652 | 750 000 | 350 000*/ |

Umělecké trhy jsou ve světových metropolích obvykle jedním z highlights pro zahraniční návštěvníky. Nabízí se na nich kulturní zážitek, pohled do současné tvorby mladých umělců nejen ve výtvarném umění nebo kreativním designu, ale také v hudbě, filmu či interaktivních programech. O to se snaží i pražský projekt, který zamýšlí pravidelně každý poslední víkend v měsíci se otevře multifunkční komunikační platformu pro kulturní prostředí, open air prodejní galerie s prezentací mladých a ryze českých umělců, škol či galerií, zabývajících se nabídkou mladých a nadějných designerů všech uměleckých forem. Cílem projektu UMtrhu není komerční činnost, ale vytvoření umělecky pulzujícího prostoru, kde každý návštěvník najde svůj okruh zájmu, inspiraci, kus umění či designu. Po zakoupení suvenýru, uměleckého díla si přiváží domů kvalitní ukázkou české umělecké a designové tvorby. Letošní ročník akce bude zaměřen na retro, recyklaci a jiné formy použití starých předmětů či oblečení, v rámci trhu bude přestavena také sochařská výstava Adama Stanka a Heleny Sequens. Jedním z cílů UMtrhu je pomáhat s různými projekty, mezi které patří například vytvoření benefiční výstavy a posléze benefiční aukce Adama Jílka pro ZOO a také spolupráce na projektu zlepšení životního prostředí na Praze 1. Umělecký trh bude s měsíční periodou v roce 2017 měnit svá místa po celé Praze (první dvě místa jsou již domluvena v Praze 7 v Továrně a v Pařížské ulici 30 na ploše před hotelem Intercontinental). UMtrh vytváří místo plné kultury, jehož součástí jsou dětské programy, hudební produkce, opery, promítání dokumentů, přičemž jsou tyto programy bezplatné. Akce vznikla v roce 2016, kdy byly uspořádány 4UMtrhy.

Účel, na který bude individuální dotace použita: na propagaci celého projektu v oblastech cestovního ruchu zviditelnění akce a zařazení mezi turistické destinace, současně také na kulturní doprovodný program.

Podpora projektu spadá do režimu „de minimis“. Limit v režimu „de minimis“ – žadateli zbývá 200 000 EUR.

| Poř.č. | Č.j. | Žadatel IČO | Název akce | Oprávněná osoba | Datum a místo realizace | Celk.nákl. projektu Kč | vlastní a jiné zdroje Kč | Požadovaná částka Kč | Výbor v Kč |
|--------------|-------------|---|---|--------------------------------|--|------------------------|--------------------------|----------------------|------------|
| 017/2017/018 | 232153/2017 | Júzit z. s. IČO: 228 78 637, Slavíkova 1379/20, 130 00 Praha - Žižkov | USE-IT Prague 2017 - sedmé vydání a distribuce mapy pro mladé cestovatele | Miroslav Řezníček, Eva Křížová | 3. 3. - 31. 12. 2017 Trojanova 1992/3, 120 00 Praha 2 | 754 100 | 290 000 | 464 100 | 200 000*/ |

Projekt USE-IT Prague je součástí celoevropského projektu USE-IT, jenž zahrnuje téměř 40 významných a zajímavých evropských měst. Praha je součástí tohoto projektu od roku 2011. V rámci projektu bude vytvořena a distribuována speciální mapa, která je primárně určená mladým cestovatelům a zahraničním studentům. Snahou projektu je ukázat zejména netradiční atrakce a lokality, zároveň poskytnout ucelený obraz a představit i základní atraktivitu, ovšem očima místních. Hlavním výstupem projektu je tištěná forma mapy USE-IT Prague 2017 v anglickém jazyce, tištěná verze mapy bude doplněna o aktuální verzi mobilní aplikace. Cílem projektu v letošním roce je vytisknout 120 000 kopií mapy, neboť poptávka po mapách značně převyšuje nabídku (trvale zaznamenává PIS, hostely a univerzity). V loňském roce se ze získaných finančních prostředků podařilo vytisknout pouze 35 000 ks mapy. Distribuce mapy je zdarma, proběhne na evropské úrovni (USE-IT Europe: Brusel, Oslo, Drážďany, Vídeň atd.), na republikové úrovni (projekt USE-IT CZ) a v hl. m Praze (infocentra, univerzity, hostely, síť couchsurfing atd.). Projekt propaguje pražská místa a aktivity oblíbené mezi místními mladými obyvateli. Žádný subjekt (obchod, restaurace apod.) neplatí za to, aby byl uveden v mapě, licence USE-IT zajišťuje nezávislý výběr míst pro mapu. V USE-IT mapě Prahy je zaneseno cca 100 míst různých kategorií (obchody, jídlo, odpočinek, památky apod.), jedná se oblíbená místa mladých lidí v Praze (populární kluby, alternativní knihkupectví apod.). Turisté se tak snadno dostanou i do odlehlejších čtvrtí jako jsou Holešovice, Karlín, Vršovice nebo Žižkov. Součástí projektu je webová prezentace i provoz kamenného infocentra, jehož funkcí je přivádění cestovatelů mimo nejturističtější zóny, distribuce USE-IT map, podávání informací, prezentace akcí ve městě a poskytnutí místa pro setkávání různých kultur. V současné době neexistuje podobný nekomerční informační materiál (mapa, průvodce, webové stránky) zacílený přímo na mladé zahraniční cestovatele. Pražská informační služba - Prague City Tourism nemůže odkoupit tuto mapu, protože pro zapojení do projektu je nutné získání evropské licence, která je momentálně vázána na Júzit z. s., který projekt realizuje již sedmým rokem.

Žadatel obdržel v rámci Partnerství hl. m. Prahy v oblasti cestovního ruchu na stejný projekt podporu ve výši 200 000 Kč v roce 2016 i 2015.

Účel, na který bude individuální dotace použita: na výrobu mapového .pdf (služby a osobní náklady, fixní), tisk map (variabilní náklady), distribuci map) služby včetně poštovního), licenci USE-IT (známka kvality a členství v mezinárodní síti), koordinaci a administraci projektu (osobní náklady).

Podpora projektu spadá do režimu „de minimis“. Limit v režimu „de minimis“ – žadateli zbývá 185 254 EUR.