



 Pro **Jana Wolfa, radního pro kulturu, památkovou péči, výstavnictví a cestovní ruch**

Přítomni

Členové: Jan Wolf – předseda, Ing. Karel Grabein Procházka, JUDr. Jaroslava Janderová, Mgr. František Cipro, Pavel Dvořák, Štefan Oršoň, JUDr. Vladimír Dolejš, Ing. Otakar John, Ing. Martina Jakl

Omluveni: Daniel Hodek, Ing. Martina Jakl, PhD., Jan Adámek, Sanjiv Suri, PhD. Pavel Maurer, Ing. Václav Řehoř, PhD., MBA

Tajemnice: Ing. Iveta Jechová

Hosté: PhDr. Jana Hudcová (MHMP), PhDr. Nora Dolanská, Petr Slepíčka (PIS-PCT), Libor Votruba, Karen Hartley, Michal Navrátil (všichni TAIKO, a.s.)

 Věc **Zápis ze 17. řádného jednání Komise Rady hlavního města Prahy pro rozvoj cestovního ruchu, konaného dne 20.6. 2017 ve 14.00 hod. v Prostředním primátorském salonku**

Zpracoval **Ing. Iveta Jechová**Počet stran **5**Datum **23.6. 2017**

Komise se sešla v počtu 8 osob a byla usnášení schopná.

Průběh jednání

1. Zahájení a úvodní slovo

Jednání zahájil předseda. Přivítal přítomné členy a hosty. Představil program jednání a vyzval členy k jeho případnému doplnění. Nikdo z přítomných členů neměl k programu připomínky ani návrhy na doplnění. Navržený program jednání byl jednohlasně schválen:

Pro: 8 Proti : 0 Zdržel se : 0

Program 17. jednání byl jednomyslně přijat.

Předseda dal dále hlasovat o přijetí zápisu z minulého jednání:

Pro: 8 Proti : 0 Zdržel se : 0

Zápis ze 16. jednání Komise byl jednomyslně přijat.

Předseda poté poděkoval ředitelce PIS-PCT PhDr. Noře Dolanské, která k 30.6.2017 ve své funkci končí, za odvedenou práci pro PIS-PCT a hlavní město Prahu a uvedl, že dr. Dolanská vykonala kus

vykající práce. Pogrataloval jí k vyhranému výběrovému řízení na ředitelku DMO Středočeského kraje a vyjádřil přesvědčení, že Praha bude s dr. Dolanskou i nadále spolupracovat.

2. Prezentace projektu „Jednotné vratné hrnky na vánočních trzích v Praze“

Předseda předal slovo panu Liboru Votrubovi, předsedovi představenstva společnosti TAIKO, a.s. Pan Votruba představil své kolegy – paní Karen Hartley, výkonnou ředitelku a pana Michala Navrátila, ředitele marketingu, kterému předal slovo. Pan Navrátil uvedl prezentaci k bodu 2. s názvem „2017/Vánoční trhy Praha, Projekt servírovacího materiálu“. Informoval, že společnost TAIKO, a.s. v současné době pracuje na architektonické studii k vánočním trhům 2017 v lokalitách Staroměstského náměstí, Václavského náměstí a Náměstí Republiky. Nově bude do studie zapracován i Mariánský sloup na Staroměstském náměstí. Pak představil prezentaci na výše uvedené téma. Prezentaci obdržel každý člen komise v tištěné verzi. Z prezentace vyplynulo, že hlavním problémem zavedení projektu „vratných hrnků“ je absence zdrojů pitné vody v dotčených lokalitách a přísná hygienická pravidla – zákaz směšování čistého a špinavého nádobí, zákaz nalévání nápojů do již použitých kelímků či hrnků, dále riziko vzniku infekcí při manipulaci s použitým nádobím a nedostatek skladovacích prostor.

Po prezentaci následovala diskuse. Na dotaz Ing. Johna, proč v jiných destinacích nemají se službou problém, odpověděl pan Votruba, že patrně všude mají zdroj pitné vody. Ing. John nesouhlasil a uvedl, že to zřejmě všude dělá problémy, přesto se tato služba jinde v Evropě provozuje. Pan Dvořák se pozastavil nad tím, že není možné servírovat nápoje do jednoho hrnku opakovaně a zeptal se, jestli to není možné ani na žádost klienta a do jeho vlastního hrnku. Pan Navrátil reagoval, že ano, ale jen jedenkrát, ne opakovaně. Službu společnost TAIKO konzultovala i s firmami, které ji zajišťují v Brně. Tam je údajně více prostoru pro manipulaci s nádobím. Zopakoval, že nároky na skladovací prostory jsou vysoké, jedná se o manipulaci s cca 32 paletami denně, tj. cca 150 m². JUDr. Janderová se též pozastavila nad tím, že do vlastního hrnku zákazníka nelze servírovat opakovaně. Také pan Oršoš se přidal s tím, že např. na festivalech s tím není žádný problém. Předseda pak reagoval, že je třeba uzavřít diskusi a navrhnou nějaké řešení. Jako reálnou možnost v daných podmínkách navrhl nabízet na trzích pouze designové „nosiče“ pro jednorázové kelímky nebo hrnky. JUDr. Dolejš souhlasil a poznamenal, že by se tím Praha vyhnula i odpovědnosti za případná rizika nákazy.

Pan Oršoš navrhl, že by bylo možné nabízet i celé hrnky, do kterých by se jednorázové kelímky vkládaly. Předseda i zástupci společnosti TAIKO, a.s. se shodli, že v každém případě je třeba urychleně rozhodnout a zapracovat na designu hrnků, aby mohla být zadána objednávka tak, aby hrnky byly k dispozici včas.

Členové komise se shodli na následujícím řešení, k němuž přijali u s n e s e n í:

Komise Rady hl. M. Prahy pro rozvoj cestovního ruchu navrhuje zavést na vánočních, popřípadě i jiných trzích, službu, spojenou s nabídkou a prodejem keramických hrnků, do nichž se budou vkládat jednorázové unifikované kelímky. Design hrnků navrhne ve 3 – 4 variantách společnost TAIKO, a.s. a předloží městu ke schválení. Návrhy předá společnost TAIKO, a.s. řediteli KUC Mgr. Ciprovi. Vlastníkem hrnků bude provozovatel trhů. Všichni nájemci prodejních prostor v rámci trhů budou povinni tuto službu akceptovat a hrnky ve svých stáncích nabízet v dostatečném množství a za rozumnou a jednotnou cenu.

Hlasování:

Pro: 8 Proti: 0 Zdržel se: 0

Návrh byl jednomyslně přijat.

3. Marketingový plán PIS-PCT pro rok 2018

Slova se ujala PhDr. Dolanská. Nejprve poděkovala předsedovi za milá slova z úvodu jednání a informovala, že organizace je aktuálně v dobrém stavu. PIS-PCT provozuje webové stránky v 21 jazycích a disponuje dostatkem propagačních materiálů. Důležitým úkolem pro jejího nástupce bude podle ní realizace nové marketingové kampaně na sociálních sítích.

Po těchto slovech seznámila komisi s návrhem marketingového plánu PIS-PCT na rok 2018, který obdrželi všichni členové předem elektronicky. Zdůraznila některé body plánu, např. potřebu regulace viditelné reklamy, zejména na tvrdý alkohol, k níž doporučila také dialog s večerkami, které mají plné výklady alkoholu a prodávají ho prakticky nepřetržitě. Představila východiska pro marketing v roce 2018, kterými jsou čtená výročí - především 100 let od založení československého státu, 25 let vzniku samostatné ČR, i plánované ediční tituly, zopakovala, že je třeba vybrat novou firmu na správu sociálních médií, představila domácí kampaň – bude zahrnovat 60. výročí PIS a bude pokračovat propagace úspěšného projektu „Noc hotelů“. Upozornila, že je třeba posoudit samostatnou účast Prahy na veletrzích ve Frankfurtu a Barceloně s ohledem na cenu, a také, jak bude nadále pokračovat propagace vybraných akcí. Informovala o plánovaném rozšíření turistických infocenter na Staroměstské radnici a v terminálu 2 na Letišti Václava Havla Praha. V plánu je další spolupráce mezi PIS-PCT a partnerskými organizacemi (spolupráce mezi Prahou, Vídní a Berlínem, spolupráce s Letištěm Praha, Českými drahami, ČSA, Austrian Airlines, dopravní agenturou Vega Tour).

Po prezentaci následovala diskuse. JUDr. Janderová se vyjádřila k prodeji alkoholu v centru. Jeho prodej vzrostl po zavedení „protikuřáckého zákona“ v restauracích. Lidé si raději koupí alkohol v obchodě a s cigaretou pak posedávají na lavičkách, zejména v centrálních částech města. Regulace reklamy a prodeje alkoholu je legislativní záležitostí. Co se týče regulace Airbnb, je třeba zavést jednotná pravidla pro všechny, ale i zde platí, že se jedná o legislativní záležitost. Dále informovala, že kontrolní výbor je doslova zavalen podněty, týkajícími se služeb průvodců. Jedním z podnětů je i prošetření události, kdy

městská policie kontrolovala a chtěla pokutovat průvodce, přesto, že se prokazoval průkazem průvodce. Předseda na to reagoval a požádal pana Slepíčku, aby vytvořil manuál pro městskou policii s informacemi o průvodcích PIS-PCT s fotografií licence a odznaku, aby je městská policie snáze identifikovala a předešlo se tak výše uvedeným situacím.

Dále předseda informoval, že na posledním jednání Výboru pro kulturu, památkovou péči, výstavnictví, cestovní ruch a zahraniční vztahy ZHMP bylo vzhledem k nízké účasti doporučeno přesunout materiál k transformaci PIS-PCT v akciovou společnost na zářijové jednání Výboru, aby byla umožněna co nejširší diskuse. Samotná transformace by mohla proběhnout v roce 2018 – 2019. Dále informoval, že Rada HMP schválila vytvoření nové turistické karty, která začne fungovat od ledna 2018. Praha bude vlastnit licenci k této kartě. Karta bude zahrnovat nabídku všech institucí ve vlastnictví města, systém slev nebo nabídku parkování. V PIS-PCT vznikne tým, který bude s kartou pracovat. Předpokladem je, že karta bude nabízena k prodeji na místech jako dosud, i v hotelech. Je třeba zajistit její propagaci. Smlouva s vlastníkem stávající turistické karty již nebude obnovena.

Na konci tohoto bodu odešel z jednání Ing. John.

4. Informace o grantovém řízení v oblasti kongresového turismu na rok 2018 – harmonogram

V průběhu tohoto bodu odešli z jednání Ing. John a Ing. Grabein Procházka.

PhDr. Hudcová informovala komisi o grantovém řízení v oblasti kongresového turismu na rok 2018. Uvedla, že věcné podmínky pro přidělení grantu zůstaly stejné jako v roce 2017 – tedy minimální počet 700 registrovaných účastníků, z nichž alespoň 60% je ze zahraničí a kteří zároveň stráví v Praze alespoň 2 noci. Výše podpory i maximální možná celková podpora zůstávají 250,- Kč/os. a 1 milion Kč/kongres. Uzávěrka příjmu žádosti je plánována na 1. listopad 2017. Na granty v oblasti kongresového turismu bude v rozpočtu požadováno celkem 10 milionů Kč.

Změna nastává pouze u způsobu podání žádosti. Žádosti o grant pro rok 2018 se budou podávat elektronicky, tak, jak je tomu v jiných grantových oblastech.

Komise k tomuto bodu přijala následující u s n e s e n í :

Komise Rady hl. m. Prahy pro rozvoj cestovního ruchu doporučuje navržený postup grantového řízení v oblasti kongresového turismu pro rok 2018.

Hlasování:

Pro: 6 Proti: 0 Zdržel se: 0

5. Návrh termínů jednání Komise na 2. pololetí 2017

Předseda informoval členy o navržených termínech jednání komise ve 2. pololetí 2017. Nikdo neměl námitky.

6. Různé

Bod otevřel JUDr. Dolejš připomínkou ke stavu objektu Karlových lázní a přilehlého paláce Colloredo-Mansfeld. Stav těchto objektů označil za katastrofální a nedůstojný.

Předseda reagoval, že ta část paláce, která patří městu, je rekonstruovaná. Problémem je část, která má soukromého vlastníka. Město na něj může pouze apelovat, aby dal objekt do pořádku, ale jinak má svázané ruce. Město se pokusí vyvolat se soukromým majitelem jednání.

Pan Oršoš se zeptal, jaká je strategie města pro oslavu výročí vzniku republiky v příštím roce. Předseda odpověděl, že agendu má na starosti ředitel Odboru památkové péče MHMP Ing. Skalický a jedním z hlavních koordinátorů aktivit bude PIS-PCT. Bude vypsán grantový program, na který bude požadováno z rozpočtu HMP 35 milionů Kč, konečná částka však závisí na možnostech rozpočtu. Pro posuzování projektů bude jmenována komise. Aktivity, z nichž mnohé proběhnou v Obecním domě, budou koordinovány s dalšími orgány a institucemi. Zainteresované instituce mají již na červenec naplánované společné setkání. Vše bude probíhat v úzké spolupráci s policií a záchrannou službou.

7. Závěr jednání a rekapitulace úkolů

Předseda poděkoval přítomným členům a hostům za účast a sdělil, že další jednání Komise proběhne 12. září ve 14.00 hod.

Úkoly:

- 1) Zpracovat design hrnků pro prodej na vánočních trzích a předložit ho městu k posouzení
TAIKO, a.s., KUC MHMP T:
průběžně
- 2) Vytvořit manuál pro městskou policii s informacemi o průvodcích PIS-PCT s fotografií
licence a odznaku
PIS-PCT, pan Slepíčka T: průběžně

Zapsala: Iveta Jechová

Schválil: Jan Wolf

