



Pro **Jana Wolfa, radního pro kulturu, památkovou péči, výstavnictví a cestovní ruch**

Přítomni

Členové: Jan Wolf – předseda, Ing. Karel Grabein Procházka, Daniel Hodek, JUDr. Jaroslava Janderová, Mgr. František Cipro, PhDr. Pavel Maurer
Pavel Dvořák, Štefan Oršoš, JUDr. Vladimír Dolejš, Ing. Otakar John,
Ing. Martina Jakl

Omluveni: Ing. Martina Jakl, PhD., Jan Adámek, Sanjiv Suri

Stálý host: Ing. Václav Řehoř, PhD., MBA

Tajemnice: Ing. Iveta Jechová

Hosté: MgA. Eliška Kaplický Fuchsová (ZHMP), PhDr. Jana Hudcová (MHMP),
Petr Slepíčka (PIS-PCT)

Věc **Zápis ze 16. řádného jednání Komise Rady hlavního města Prahy pro rozvoj cestovního ruchu, konaného dne 10. 5. 2017 ve 13.00 hod. v Prostředním primátorském salonku**

Zpracoval **Ing. Iveta Jechová**

Počet stran **4**

Datum **10. 5. 2017**

Komise se sešla v počtu 10 osob a byla usnášení schopná.

Průběh jednání

1. Zahájení a úvodní slovo

Jednání zahájil předseda. Přivítal přítomné členy a hosty a informoval je o tom, že jednání je zaznamenáváno. Představil program jednání, o kterém nechal hlasovat. Navržený program jednání byl jednohlasně schválen:

Pro: 10

Proti: 0

Zdržel se: 0

Po schválení programu předseda informoval komisi, že dosavadní ředitelka PIS-PCT PhDr. Nora Dolanská k 30.6.2017 ve své funkci končí a na toto místo je vypsáno výběrové řízení. Přihlášky do výběrového řízení se mohou podávat do 31.5.2017. Předseda zároveň požádal členy komise, aby případně informovali vhodné zájemce.

2. Spolupráce hl. m. Prahy s Letištěm Václava Havla Praha

Předseda předal slovo Ing. Václavu Řehořovi, PhD., MBA, který představil komisi obchodní strategii letiště – rozvoj letecké části, se zaměřením na možnou spolupráci s hl. m. Prahou v oblasti příjezdového turismu. Letiště ve své spádové oblasti obsluhuje cca 8 milionů obyvatel. Rádo by se zaměřilo na to, aby se poměr mezi tuzemskými a zahraničními klienty posunul ve prospěch českých občanů. Lidem ve své spádové oblasti chce nabídnout, aby mohli cestovat do všech hlavních měst v Evropě, na zimní dovolené přímo z Prahy a dále do celého světa s jedním přestupem. Nechce se stát cargo letištěm. Chce rozšířit konkurenci při letech do jednotlivých destinací, což tlačí na příznivější ceny. Propagace letiště Praha je postavena na incomingové turistice do Prahy. V rámci své prezentace seznámil členy se současnou situací i s plány rozvoje podle jednotlivých oblastí (Evropa, Asie, Střední východ a Afrika, Severní Amerika, Karibik, Střední a Jižní Amerika, Oceánie), analyzoval potenciál jednotlivých zdrojových zemí a informoval o marketingových a obchodních aktivitách letiště. Zdůraznil, že pro získávání nových obchodních partnerů a případné rozšiřování leteckého spojení je důležité představit Prahu jako zajímavou turistickou a také bezpečnou destinaci, která má co nabídnout a která rozhodně stojí za návštěvu. Jako jednu z možností navrhl aktivně oslovovat tour operátory ve vybrané destinaci a motivovat je k intenzivnější nabídce Prahy, jako turistické destinace, což by mohlo mít za následek vyšší tlak na letecké společnosti k zavedení pravidelných linek. Ve společné propagaci Prahy vidí možnost spolupráce s městem. Budoucí spolupráce by byla zaměřena na roky 2018/2019.

Předseda uvedl, že jednání o spolupráci mezi letištěm a městem je úkolem především pro PIS-PCT.

Prezentace Ing. Řehoře bude členům komise zaslána elektronicky.

3. Přehled údajů Českého statistického úřadu (hosté a přenocování 2013 – 2016)

PhDr. Hudcová shrnula statistické údaje o zahraničních hostech a jejich přenocování v Praze za roky 2013 – 2016. Zdůraznila výsledky, vztahující se k destinacím, o kterých se zmiňoval Ing. Řehoř ve své prezentaci. Doporučila písemný materiál, který byl všem členům komise zaslán předem elektronicky, prostudovat a poté statistická data případně využít při plánování marketingové strategie, především pro identifikaci zdrojových trhů.

4. Prezentace výsledků online marketingové kampaně

V dalším bodě jednání představil pan Slepíčka výsledky kampaně „Online marketingová kampaň pro hlavní město Prahu jako turistickou destinaci, 2014 – 2016“. Smyslem kampaně byla propagace Prahy jako turistické destinace na zahraničních trzích. V prezentaci pan Slepíčka zmínil cíle online kampaně, její komponenty, dobu trvání, cenu a strukturu a zaměřil se především na její výsledky. Konstatoval, že kampaň byla úspěšná a přínosná. Její výsledky se v současné době analyzují tak, aby je bylo možné maximálně využít pro další strategii.

V diskusi se předseda zeptal, jestli je z kampaně vyplývá např. převažující důvod návštěvy Prahy. Pan Slepíčka odpověděl, že kampaň zatím není takto detailně vyhodnocena, ale PIS-PCT na jejím vyhodnocování pracuje.

Předseda požádal pana Slepíčku, aby podrobnou analýzu výsledků kampaně představil Komisi, až bude k dispozici.

Na dotaz Ing. Johna, zda jsou fotografie na webu PIS-PCT k dispozici stále zdarma, pan Slepíčka odpověděl kladně s tím, že je třeba jen splnit podmínky pro jejich bezplatné využití, které jsou na webu uvedeny. Ing. Johna zajímalo, jestli je o fotografie zájem. Pan Slepíčka sdělil, že ano, ale byl by rád, kdyby byl větší. Fotografie jsou kvalitní, profesionální, protože PIS-PCT má zájem na tom, aby Praha byla i na jiných webech a dalších propagačních materiálech prezentována na vysoké úrovni.

Prezentace pana Slepíčky bude členům komise zaslána elektronicky.

V průběhu tohoto bodu odešel z jednání pan Hodek.

5. Problematika směnárenské činnosti

Slova se ujal Ing. John informací o jednání s ředitelem Městské policie Praha 1 (MP1), která rozpracovává studii na toto téma. Studie však zatím není dokončena. Aktuálním problémem je, že některé směnárny na doklad o směně, který se povinně předkládá písemně klientovi před realizací transakce, sice čitelně uvedou správnou sazbu směnného kurzu, ale výši své provize uvedou na takovém místě dokladu, kde si toho klient nevšimne a navíc podstatně menším písmem. Provize některých směnárén jsou tak vysoké, že podstatně změny cenu směny v neprospěch klienta. Tyto praktiky nepoužívají všechny směnárny, jen některé, které jsou umístěny především v centru. Na ty se také vztahuje největší počet stížností, které MP1 řeší.

Pan Oršoš doplnil, že další aktuální „novinkou“ v této oblasti je zvýšený výskyt falešných bankovek, především tisícikorunových.

Členové komise se shodli, že situace není příznivá, ale musí ji řešit především Česká národní banka, případně policie.

6. Služba „jednotné vratné hrnky na vánočních trzích v Praze“

Pan Slepíčka přinesl vzorek hrnků, které vlastní PIS-PCT a v současné době je prodává ve svých provozovnách. Hrnky by mohly být využity také pro službu jednotných vratných hrnků na vánočních trzích v Praze. Předseda však uvedl na základě informace od radního Hodka, že provozovatelé vánočních trhů mají vlastní návrh hrnků. Pověřil odbor kultury a cestovního ruchu (KUC), aby na některé z dalších jednání pozval zástupce provozovatelů trhů, aby představil nejen jejich představu o podobě hrnků, ale také celý projekt služby. Komise by měla navržený design hrnků schválit, a to jak z hlediska grafiky a tvaru, tak i z hlediska ceny zálohy na hrnek. Členové se shodli, že obvyklá výše zálohy je cca 2 €, což odpovídá částce 50 Kč.

7. Různé

Ing. John se dotázal, v jakém stadiu je výroba informačních letáků pro provozovatele sdíleného ubytování, o kterých byla řeč na minulém jednání komise. Mgr. Cipro sdělil, že letáky zatím nejsou hotovy a že vedle nich bude vytvořena také internetová stránka s informacemi o povinnostech jak poskytovatelů, tak i uživatelů sdíleného ubytování. Na dotaz Ing. Johna potvrdil, že akci bude doprovázet informační kampaň. Bližší informace sdělí na dalším jednání. Předseda doplnil, že ohledně problematiky sdíleného ubytování proběhne příští týden jednání na Ministerstvu pro místní rozvoj, kterého se kromě něho zúčastní také Mgr. Cipro a JUDr. Novaková, ředitelka ZIO MHMP. Město by chtělo, aby jeho iniciativa byla podpořena také ze strany vlády a aby vláda byla předkladatelem legislativní úpravy.

Ing. Grabein Procházka informoval, že této tématice bude věnováno i tzv. Žofínské fórum, které se bude konat 8. června 2017. Zeptal se Ing. Johna, zda existuje nějaká aktuální statistika, týkající se ubytování prostřednictvím platformy Airbnb. Ing. John odpověděl, že společnost změnila strategii a zatímco v minulých letech se svými výsledky chlubila, nyní je raději neprezentuje. Žádné jiné oficiální statistiky neexistují.

Poté předseda informoval o myšlence vytvořit kopii některých pláten Muchovy Slovanské epeje, ke které vedl velký úspěch výstavy díla v Japonsku. Tyto kopie ve skutečné velikosti by mohly být v budoucnu součástí výstav, prezentujících Prahu v zahraničí.

Na závěr tohoto bodu upozornil na konání Prague Food Festivalu, který se bude konat na Vyšehradě ve dnech 26. – 28.5.2017 na jehož realizaci finančně přispěla.

Poté poděkoval všem zúčastněným a ukončil jednání.

8. Závěr a rekapitulace úkolů

V závěru jednání byli členové seznámeni s následujícím termínem zasedání Komise, kterým je **20. červen 2017 ve 14.00 hod.**

Úkoly:

- 1) Informovat Komisi o přípravě informační kampaně pro provozovatele a uživatele sdíleného ubytování včetně letáku a webových stránek
OZV T: průběžně
- 2) Přizvat na jednání Komise zástupce provozovatele vánočních trhů v Praze pro rok 2017, aby představil návrh hrnku pro službu „jednotných hrnků na vánočních trzích“
OZV T: průběžně

Zapsala: Iveta Jechová

Schválil: Jan Wolf

