Zápis z jednání

Přítomni: Mgr. Jan Štern, Michal Brenner, Mgr. František Cipro, David Skála, Jaroslav Stanko, MgA. Jiří Sulženko, Ph.D., Ing. Eduard Šuster, Magdalena Valdmanová, Zdeněk Skála, Daniel Dárek (host), mjr. Mgr. Michal Kroutil (host), Mgr. Pavel Nazarský (host), Mgr. Pavel Štefaňák (host), MgA. Hana Třeštíková (hostka)

Tajemnice: Bc. Anna Gümplová

Celkový počet členů a členek Komise: 9, přítomni: 9, Komise je usnášeníschopná.

Jednání bylo zahájeno v 10:35 hodin a ukončeno v 11:50.

**Program:**

1. **Úvod**

Jan Štern přivítal všechny zúčastněné a stručně uvedl témata připravená k projednání.

* 1. Schválení hostů

Hlasování: pro 7, proti 0, zdržel/a se 0. Hosté byli schváleni.

* 1. Schválení zápisu z minulé schůze

Hlasování: pro 7, proti 0, zdržel/a se 0. Zápis z minulé schůze byl schválen.

1. **Informační kampaň směrem k turistům v Praze**

Pan předseda Jan Štern představil plánovanou informační kampaň směrem k turistům v Praze na základě negativních dopadů rozmáhajícího se turismu. Připravuje se ve spolupráci s Odborem kultury a cestovního ruchu a s Pražskou informační službou. Plánování je teprve na začátku, proto se s ním předstupuje před Komisi, aby prodiskutovala možný obsah kampaně. Kampaň bude využívat magistrátní plochy a bude se soustřeďovat v místech, kde je velký výskyt turistů, jako je Hlavní nádraží apod. Jedná se o pilotní projekt, který se začne realizovat zhruba v polovině léta a na konci roku se vyhodnotí. Jednání Komise se zúčastnila i paní radní Hana Třeštíková z pozice předsedkyně Komise pro cestovní ruch. Podotkla, že cestovní ruch a noční život spolu úzce souvisí a proto se obsah kampaně projednává i s Komisí pro nočního starostu. Host Pavel Nazarský, místostarosta Prahy 1, nápad kvitoval. S kampaní je však potřeba začít už v zahraničí, kde se láká na noční život v Praze. Hana Třeštíková vysvětlila, že na změně strategie, koho a jak do Prahy reklama láká, se pracuje. V tuto chvíli však chybí potřebná data, kdo za reklamou v zahraničí stojí. Jakékoliv informace k tomuto tématu jsou vítány. Ale tato nová kampaň hlavního města se bude zaměřovat na to, jak se zde turisté chovají a jak se místní chovají k nim (např. podvodné směnárny, předražená taxi služba apod.). V rámci diskuze bylo zdůrazněno to, že se kampaň musí objevit na místech, kudy do Prahy turisté přijíždějí (letiště, autobusy z letiště apod.), aby věděli, na co si dát pozor a jak se chovat. Na základě toho se otevřelo téma získávání informací o Praze online. Mnoho lidí na internetu v různých diskuzích dostane doporučení na noční život v Praze apod. Pan předseda souhlasil, že se kampaň musí odehrávat i v online prostředí. Je potřeba, aby v podobných diskuzích, na online průvodcích apod. Někdo vystupoval za hlavní město, vysvětloval a upozorňoval. Prague City Tourism toto v omezené míře dělá a paní radní se s nimi spojí, aby se na to více zaměřili. Komise se shodla na tom, že na další jednání bude přizván ředitel PIS Petr Slepička.

Byly položeny dotazy na to, kdo tu kampaň připraví, a upozorněno, že by se kampaň měla stavět na analýzách, které k nějakým tématům chybí. František Cipro vysvětlil, že tento rok to bude dělat magistrát sám, že je to pilotní projekt na zkoušku. Do budoucna by asi byla vybrána externí firma a měli bychom mít více dat z různých analýz. Pro budoucí kampaně je nutné si ujasnit, na koho cílí a co má být sdělením. V tuto chvíli se předpokládá širší záběr. Je tu možnost spolupráce např. s Jankem Rubešem, aby kampaň obsahovala i užitečné tipy pro turisty. Na dalším červnovém jednání by Petr Slepička prezentoval první nástřel celé kampaně.

Komise se shodla na následujících tématech, které by kampaň měla obsahovat: krádeže, drogy (lidé si myslí, že je tu užívání legální), večírky na ubytovacích zařízeních a s nimi spojený hluk, nepořádek.

1. **Dotazníkový průzkum mezi návštěvníky center pražské noční zábavy**

Jan Štern představil připravovaný průzkum. Cílem je zjistit strukturu návštěvníků Prahy – základní informace o tom, proč přijíždějí, kde se ubytují apod. František Cipro doplnil, že se s průzkumem začne v první fázi již zmíněné kampaně. Pro nápady, co by v průzkumu nemělo chybět, je možné je směřovat na pana předsedu Komise. Až bude první draft, rozešle se Komisi k okomentování.

1. **Různé**

V průběhu jednání Komise se několikrát dostalo na obchody, kde mají otevřeno přes noc a prodává se tam alkohol. Na závěr jednání Pavel Štefaňák sdělil, že podle živnostenského odboru nelze prodej alkoholu regulovat městskou vyhláškou. Město by k takovému kroku muselo být zmocněno, takže v tuto chvíli to jde řešit jedině změnou zákona. Daniel Dárek doplnil, že na úrovni státu se téma regulace prodeje alkoholu řeší a to zejména jako součást celkové strategie protidrogové politiky. Následně byl vyzván, aby na dalším jednání strategii prezentoval.

Dalším tématem, které za Prahu 1 vznesl Pavel Nazarský, byl podstav policie zejména na Praze 1. Eduard Šuster vysvětlil důvody podstavu a přítomné ujistil, že na léto policie počítá s přesunem personálních kapacit na Prahu 1 z jiných městských částí.

Zapsala: Bc. Anna Gümplová

Ověřil: Mgr. Jan Štern