

Zápis ze 4. řádného jednání Komise Rady hlavního města Prahy pro rozvoj cestovního ruchu

konaného dne 15.5..2013 v Rezidenci primátora hl. m. Prahy ve 14.00 hod.

Přítomni:

Členové: Ing. Václav Novotný – předseda, Mgr. František Cipro – místopředseda, Mgr. Jan Kalousek, Daniel Hodek, Ing. Pavel Dvořák, JUDr. Vladimír Dolejš, Sanjiv Suri, Ing. Aleš Michl, PhDr. Pavel Maurer, Ing. Otakar John, PhDr. Nora Dolanská, Ing. Martina Jakl, PhD.

Tajemnice: Ing. Iveta Jechová

Omluveni: Taťána Le Moigne, Mgr. Stanislav Zeman

1. Zahájení zasedání

Předseda Komise přivítal přítomné členy.

2. Úvodní slovo

Předseda krátce zhodnotil dosavadní jednání Komise a informoval členy, že aktuální jednání bude probíhat bez asistence moderátora a bude nahráváno. S nahráváním všichni přítomní souhlasili.

3. Průběh jednání a diskuse

Předseda Komise pak předal slovo panu Maurerovi, který prezentoval materiál PRAHA - brief, zpracovaný užší skupinou členů Komise (PhDr. Dolanskou, Taťánou Le Moigne, PhDr. Maurerem, JUDr. Dolejšem a Sanjivem Surim). Prezentace proběhla na základě písemného materiálu, který měli všichni členové předem k dispozici.

K prezentaci proběhla diskuse. Předseda se zpracovaným návrhem souhlasil, pouze připomněl, že by se materiál neměl zaměřovat jen na zahraniční turisty, ale také na domácí, a to zejména pro období mimo sezóny, kdy jsou ceny v Praze příznivější. Podle něho je třeba domácí turisty oslovit jiným způsobem než ty zahraniční. Není třeba vyjmenovávat co v Praze uvidí, to vědí sami velmi dobře, ale navrhl zdůraznit právě výhodnost a cenovou dostupnost mimo sezónního období. Navrhl, aby se Komise nesnažila dále danou problematiku precizovat, ale, aby návrh, prezentovaný panem

Maurerem, odsouhlasila. Pan Suri doporučil připojit ke specifickému oslovení domácích turistů také turisty ze Slovenska, případně Polska a Rakouska. Za klíčový považuje bod č. 7 prezentace, a to „media, budget, timing“- Navrhl zaměřit se především na digitální média a omezit prezentaci v tištěných médiích, jako jsou billboardy nebo tisk. K tomu se připojil i pan Dvořák. Pan Dvořák dále doporučil užší spolupráci s CzechTourismem, který, podle něj, ve své propagaci Prahu poněkud

ignoruje. Pan John by prezentaci pro zahraničí orientoval na kvalitu (návštěvníci dostanou více než očekávají) a pro tuzemsko by zvažil použití sebeironie ve smyslu sloganu, který navrhl místopředseda Mgr. Cipro – „Nemusíte milovat Pražáky, ale milujte Prahu“. Pan Maurer navrhl poměr pro zahraničí/tuzemsko cca 80% : 20%. Je třeba připravit výběrová řízení. Pan Hodek doporučil zformulovat dvě samostatná výběrová řízení, a to 1) na kreativní nabídku, zacílení apod. a 2) na cenu a nastavit hodnotitelná kritéria tak, aby jejich hodnocení nevedlo do „bodové pastí“, tzn. mimo cenového kritéria stanovit další tři až čtyři. Pan Kalousek dodal, že by bylo dobré oslovit širší spektrum firem, nejen reklamní agentury. Všichni se shodli, že je třeba oslovit i zahraniční firmy, a to přímo, nejen pouze prostřednictvím zveřejnění v Úředním věstníku EU, které se v praxi jeví jako neefektivní. Proběhla diskuse týkající se technických možností vypsání výběrových řízení. Předseda pověřil paní Dolanskou, aby zformulovala zadání výběrových řízení ve spolupráci s Ing. Pavlasem, specialistou OZV na výběrová řízení. Ing. Pavlas na návrh pana Hodka bude přizván na další jednání Komise. Předseda i pan Hodek vyzvali k rychlému jednání. Předseda rovněž vyzval členy, aby iniciativně vybrali vhodné firmy a jejich seznam zaslali tajemnici Komise. Firmy pak budou osloveny jednotně.

V další fázi předal předseda slovo panu Kalouskovi, který představil projekt „Kulturní stezka Praha“. I tento materiál měli členové Komise předem k dispozici v tištěné podobě. K představenému projektu proběhla diskuse. Předseda konstatoval, že paralelní trasa k současné přetížené „Královské cestě“ by určitě byla zapotřebí. Jedná se o dobrou myšlenku, která řeší i využití prostor pod piedestalem bývalého Stalinova pomníku na Letné, který není v dobrém stavu. V prostorách by mohlo vzniknout rozsáhlé muzeum komunismu, kam by se např. mohly přesunout sochy z tohoto období z depozitáře. Pan John vidí problém v obtížné dostupnosti místa od Čechova mostu, řešením by byly eskalátory nebo lanovka, což je ale finančně velmi nákladné. Pan Kalousek vysvětlil, že se jedná o dlouhodobý záměr, který předpokládá postupné řešení. Předseda dodal, že přínosem pro tento projekt by mohly být i garáže, které budou zprovozněny po otevření tunelu Blanka. Pan Dvořák navrhl jako jednu z možností vypsání soutěže o návrh na využití piedestalu a příslušných prostor, podle něho by řešením mohl být i pronájem soukromému subjektu. Prozatím jsou prostory ve správě města (Odbor správy majetku MHMP). Předseda informoval, že v severní Itálii proběhla výstava věnovaná československému socialistickému realismu a zájem o ni byl veliký. V závěru diskuse dostal pan Kalousek od Komise mandát k vytvoření pracovní skupiny, která by dále rozpracovala projekt „Kulturní stezka Praha“, a která by se měla skládat ze zástupců města a odborníků.

4. Závěr jednání a rekapitulace úkolů

- p. Dolanská zformuluje zadání výběrových řízení ve spolupráci s Ing. Pavlasem a s jeho zněním seznámí členy Komise na příštím jednání T: 12.6.2013
- Ing. Pavlas bude přizván jako host na příští jednání Komise T: 12.6.2013
- Pan Kalousek sestaví skupinu odborníků pro rozpracování projektu „Kulturní stezka Praha“
- OZV zjistí, zda se již distribuuje dotazník při odletech z Letiště Václava Havla a kdy budou k dispozici první výstupy T: 24.5.2013
- OZV zjistí plánovanou kapacitu garáží při tunelu Blanka na Letné T: 24.5.2013
- Členové Komise předají OZV – tajemnici Komise, návrhy seznamů firem, které by měly být osloveny pro účast ve výběrovém řízení o kreativní návrh prezentace Prahy v zahraničí i tuzemsku T: 31.5.2013

Zapsala: Iveta Jechová

Schválit: Ing. Václav Novotný