**Zápis z 11. řádného jednání Komise Rady hlavního města Prahy pro rozvoj cestovního ruchu konaného dne 12.3.2014 v Rezidenci primátora hl. m. Prahy ve 14.00 hod.**

**Přítomni:**

**Členové:** Mgr. František Cipro – místopředseda, Mgr. Jan Kalousek, Pavel Dvořák, PhDr. Pavel Maurer, Sanjiv Suri, Ing. Otakar John, Ing. Martina Jakl, PhD., JUDr. Vladimír Dolejš, PhDr. Nora Dolanská

**Tajemnice:** Ing. Iveta Jechová

**Omluveni:** Ing. Václav Novotný**,** Ing. Aleš Michl, Mgr. Stanislav Zeman, Daniel Hodek, Taťána Le Moigne

**Hosté:** JUDr. Martina Staňková (ZIO MHMP), Mgr. Karel Svitavský (ZIO MHMP), PhDr. Jana Hudcová (OZV)

**Průběh jednání**

1. **Zahájení**

Místopředseda Mgr. Cipro přivítal přítomné členy a představil hosty. Omluvil předsedu komise Ing. Novotného za neúčast na jednání.

1. **Problematika legálnosti verbální nabídky služeb v centru města**

Prvním bodem programu byla problematika nabídky služeb v centru města a legálnosti jejích různých forem. Místopředseda předal slovo zástupcům Odboru živnostenského a občanskosprávního MHMP JUDr. Martině Staňkové a Mgr. Karlu Svitavskému. Slova se nejprve ujala JUDr. Staňková, která komisi seznámila s právními předpisy vztahujícími se k danému tématu. Vycházela z materiálu, který ZIO zpracoval v listopadu 2013 a který byl všem členům Komise zaslán. Komise se ale více zajímala o praktické zkušenosti a postupy při řešení problému s praktikami některých poskytovatelů služeb, kteří své služby nabízejí způsobem, dle názoru členů Komise, často nedůstojným pro město a obtěžujícím pro jeho návštěvníky. Proto si slovo vzal Mgr. Svitavský z kontrolně metodického odd. ZIO MHMP. Mgr. Svitavský uvedl, že ZIO MHMP pravidelně kontroluje osoby, které služby nabízejí. Dle zákona nelze postihovat podniky, jejichž služby jsou nabízeny, ale konkrétní osoby, které nabídku provádějí. Podařilo se téměř úplně eliminovat nabídku pomocí rozdávání letáků. Slovní nabídku je však těžké prokázat. Nepomáhají ani kamery, protože nelze z větší dálky nahrát dosvědčující komentář. Nabídka směřuje především na cizince, které nelze následně využít jako svědky, jsou buď pod vlivem alkoholu nebo brzy odjíždějí a nechtějí se zdržovat spoluprací s policií. Problematické je i udělování pokut v případě, že je konkrétní osoba usvědčena. Rozsudek Nejvyššího soudu ukládá povinnost zkoumat majetkové poměry a udělovat případnou pokutu tak, aby nebyla likvidační. Vzhledem k tomu, že pro nabídku služeb jsou využívány osoby, které nemívají majetek, nebo imigranti, není téměř možné jim udělit vyšší pokutu. Mgr. Svitavský uvedl, že se ZIO MHMP účastnil již několika jednání s policií, městskou, státní i cizineckou. Problém se však stále nedaří řešit.

K tématu se rozpoutala živá diskuse. Členové Komise se v podstatě shodli na tom, že vyhlášky k řešení problému existují, ale v praxi se buď neumějí využívat nebo k tomu není vůle. Ze strany kompetentních orgánů, politických i správních, chybí snaha najít řešení. Další diskuse se rozpoutala o tom, zda by se Komise RHMP pro rozvoj cestovního ruchu měla zabývat řešením daného problému nebo ho přenechat kompetentním orgánům. Členové se shodli na tom, že by bylo alibismem, kdyby Komise jen konstatovala, že hledat řešení problému jí nepřísluší a nemá smysl se jím dále zabývat. Problém je naopak nutné řešit i vzhledem k tomu, že se Komise již měsíce snaží hledat a realizovat takové marketingové nástroje, které by vedly ke splnění cílů, jež si Praha vytýčila v oblasti cestovního ruchu. Nelze např. očekávat, že do Prahy bude přijíždět bonitnější klientela, pokud se zde bude setkávat s uvedenými nešvary. Místopředseda namítl, že je otázkou, zda pravým místem pro řešení problému je město. Navrhl, aby Komise pověřila náměstka primátora Ing. Václava Novotného, aby tento problém přednesl v Radě hl. m. Prahy. PhDr. Dolanská jako další možnost řešení navrhla spolupráci s poslankyní Parlamentu ČR Ing. Janou Fischerovou, CSc., předsedkyní podvýboru cestovního ruchu Poslanecké sněmovny PČR.

K problematice nabídky služeb na území hlavního města Prahy Komise jednohlasně počtem 9 hlasů schválila toto **u s n e s e n í :**

**Komise Rady hl. m. Prahy pro rozvoj cestovního ruchu**

1. se na svém jednání intenzivně zabývala problematikou nabídky služeb všeho druhu na území hlavního města a konstatovala, že některé její formy jsou pro město nedůstojné a obtěžují návštěvníky i obyvatele. Kompetentním orgánům se nedaří je eliminovat přesto, že se zdají být v rozporu s právními předpisy HMP.
2. pověřuje svého předsedu, náměstka primátora hl. m. Prahy Ing. Václava Novotného, aby problém přednesl v Radě hl. m. Prahy
3. jmenuje JUDr. Vladimíra Dolejše, PhDr. Noru Dolanskou a Ing. Otakara Johna do užší pracovní skupiny a pověřuje je, aby problém projednali s poslankyní PČR Ing. Janou Fischerovou, CSc.
4. **Strategie rozvoje cestovního ruchu pro roky 2014 – 2018 upravená verze**

Dalším bodem jednání bylo představení upravené verze materiálu PIS „Strategie rozvoje cestovního ruchu pro roky 2014 – 2018“. Dr. Dolanská uvedla, že do materiálu byly zapracovány připomínky Komise z minulého jednání, a to ve slidech č. 3, 7, 12, 13, 14, 15, 17, 20 a 21. Ing. Jakl doporučila k části *segmentace trhu* vypracovat alespoň přibližný odhad potenciálu jednotlivých segmentů, aby finanční prostředky nebyly vynakládány neefektivně. Ing. John požádal o prohození témat u let 2015 a 2016. Vzhledem k tomu, že v r. 2015 se v Praze budou konat tři významné sportovní události – MS v ledním hokeji, MS v halové atletice a ME v kopané hráčů do 21 let, bylo by vhodné, aby tématickým názvem pro rok 2015 byla „Praha aktivní“, což by umožnilo posílit marketingovou synergii při prezentaci Prahy.

Po ukončení diskuse Komise jednohlasně počtem 9 hlasů schválila **u s n e s e n í** v tomto znění:

Komise Rady hl. m. Prahy souhlasí se zněním materiálu „Strategie rozvoje cestovního ruchu pro roky 2014 – 2018“ s tím, že témata pro roky 2015 a 2016 budou: „2015 Praha aktivní“ a „2016 Praha inspirativní“

1. **Informace o výběru merchandisingových předmětů**

Jednání Komise pokračovalo dalším bodem, kterým byla informace dr. Dolanské o předběžném výběru merchandisingových předmětů. K výběru proběhla živá diskuse. Komise se shodla, že je třeba vybrat předměty, které budou úzce souviset s Prahou, budou praktické a snadno prodejné. Pan Suri navrhl prověřit možnost co-brandingu s některou z renomovaných značek, který by mohl zatraktivnit zboží a zvýšit jeho prodejnost. V praxi by to znamenalo, že Praha prodá licenci jiné společnosti, aby mohla značku Prahy použít spolu se svou vlastní značkou. Komise se dále zabývala předběžným výběrem a doporučila ze seznamu vyřadit set čokoládiček, prověřit možnost využití postavičky krtka od výtvarníka Zdeňka Milera zejména s ohledem na autorská práva, doplnit pletenou zimní čepici o šálu a vytvořit tak celý komplet, doplnit seznam o magnetky s náměty Prahy a zamyslet se nad nějakým novým předmětem s vtipným obsahem. Samostatnou kapitolou byla diskuse nad možným vytvořením nabídky jednoho luxusního designového produktu. Komise souhlasila s jeho výrobou, nezařazovala by ho ale do seznamu. Tento produkt by měl kromě použití pro merchandising sloužit i k reprezentaci Prahy při spolupráci s partnery a jeho výrobě by tudíž měla být věnována mimořádná pozornost. Na závěr diskuse vyzval místopředseda členy, aby se nad návrhy předmětů zamysleli a případné náměty zaslali. Dále vyzval dr. Dolanskou k přípravě výběrového řízení na pořízení merchandisingových předmětů. Vítěz by pak měl dohadovat i podmínky prodeje a případné spolupráce s jinými subjekty.

1. **Různé**

a) Ing. John požádal dr. Dolanskou, zda by bylo možné na webových stránkách PIS vytvořit sekci, ve které by se smluvní partneři PIS mohli na základě přihlášení dostat k podkladům, potřebným pro jejich společnou propagaci a prezentaci s HMP (např. hotely). Dr. Dolanská s navrženým řešením souhlasila.

b) Dr. Dolanská informovala o stavu dvou plánovaných výběrových řízení v oblasti online marketingové kampaně Prahy na sociálních sítích a internetu v letech 2014 – 2016. První z nich, týkající se výběru fullservisové agentury je již připraveno. Dr. Dolanská seznámila Komisi s předmětem veřejné zakázky a s hodnotícími kritérii a jejich jednotlivými váhami. Komise doporučila dr. Dolanské věnovat zvýšenou pozornost zapracování možnosti sledovat průběžné výsledky kampaně a jejího dopadu na určené segmenty a možnosti sankcionování vybraného subjektu v případě, že nedodrží některé ze smluvních ujednání. Místopředseda pověřil dr. Dolanskou, aby tato doporučení projednala s právníky, včetně možnosti vypovězení smlouvy. Komise poté doporučila vyhlášení výběrového řízení.

1. **Závěr jednání a rekapitulace úkolů**

Místopředseda poděkoval všem přítomným členům a hostům a jednání komise ukončil.

Rekapitulace úkolů:

* Ing. Václav Novotný: Předložit v Radě hl. m. Prahy problematiku spojenou s jednotlivými formami nabídky služeb v hlavním městě Praze a s jejich negativním dopadem na příjezdový turismus T: průběžně
* JUDr. Dolejš, PhDr. Dolanská a Ing. John: v rámci užší pracovní skupiny se sejít s  poslankyní PČR Ing. Janou Fischerovou, CSc. a projednat problematiku spojenou s jednotlivými formami nabídky služeb v hlavním městě Praze a s jejich negativním dopadem na příjezdový turismus T: 9.4.2014
* PhDr. Dolanská: doplní strategii rozvoje cestovního ruchu na roky 2014 - 2018 dle připomínky komise týkající se témat pro r. 2015 a 2016 T: 9.4.2014
* PhDr. Dolanská: Připraví výběrové řízení na pořízení merchandisingových předmětů T: průběžně
* PhDr. Dolanská po konzultaci s právníky dle odst. 5. bodu b) tohoto zápisu zajistí vypsání výběrového řízení na výběr fullservisové agentury v oblasti online marketingové kampaně Prahy na sociálních sítích a internetu v letech 2014 – 2016 T: průběžně

Termín dalšího jednání Komise Rady HMP pro rozvoj cestovního ruchu byl stanoven na **9. duben ve 14.00 hod v Rezidenci primátora HMP na Mariánském náměstí.**

Zapsala: Iveta Jechová

Schválil: Ing. Václav Novotný

Mgr. František Cipro