

Kreativní Prahá



PRA
PRA
PRA
PRA

HA
GUE
GA
G

IPR ———
PRaHa

Kreativní Praha (krep),
je projekt IPR Praha
na podporu koncepčního
rozvoje kreativního
sektoru v Praze.

Z ČEHO VYCHÁZÍME?

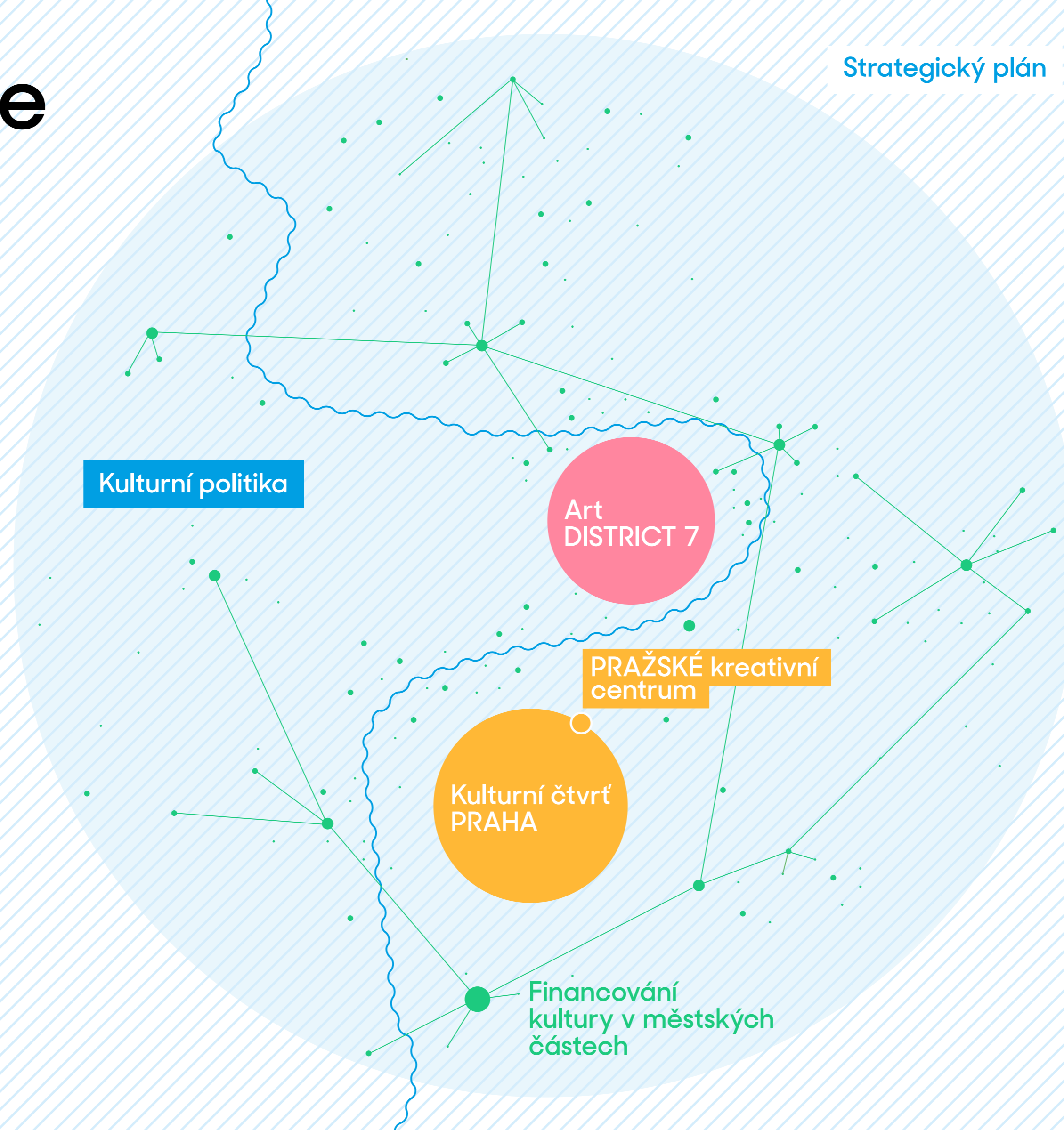
Strategický plán Prahy

Analýza kultury

Sdílení a diskuse

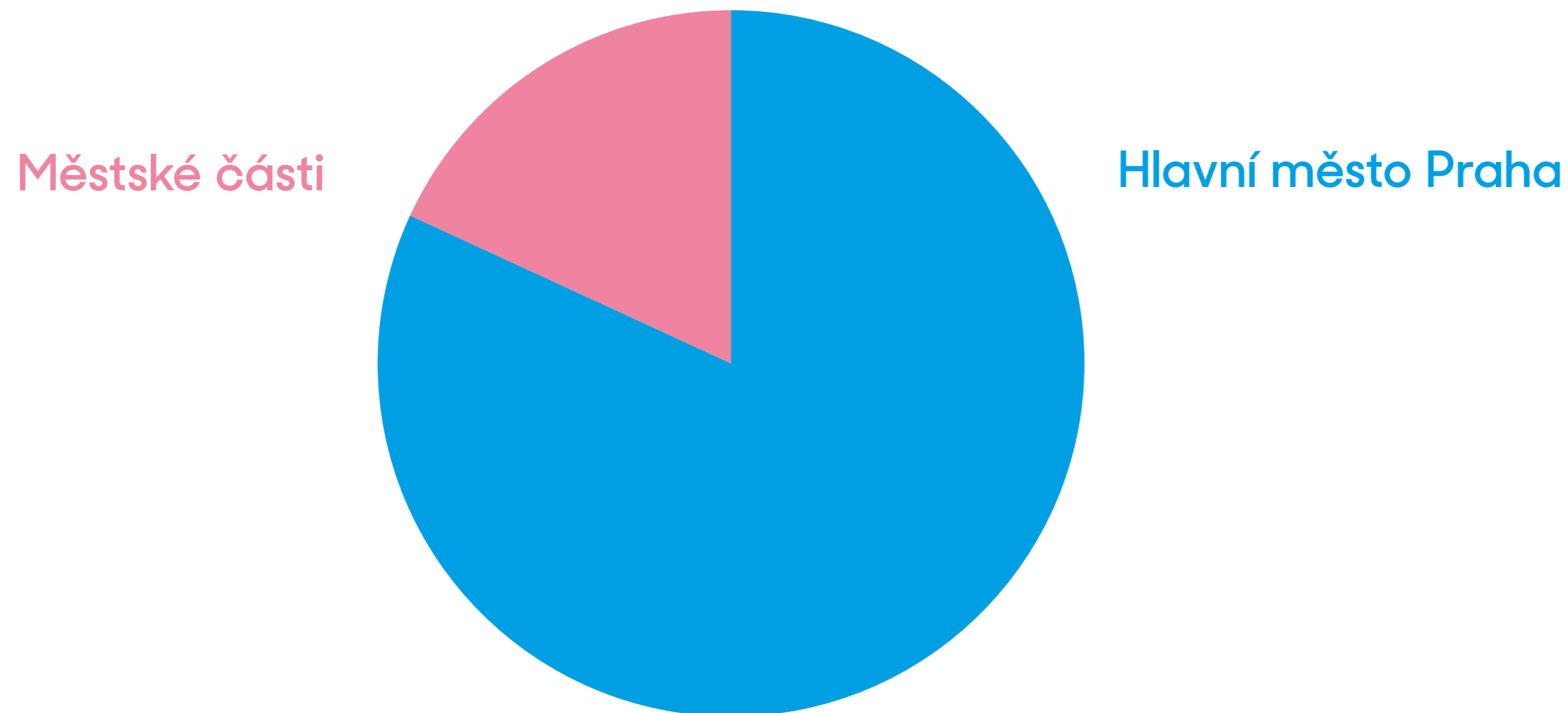
Co v Praze děláme?

Strategický plán



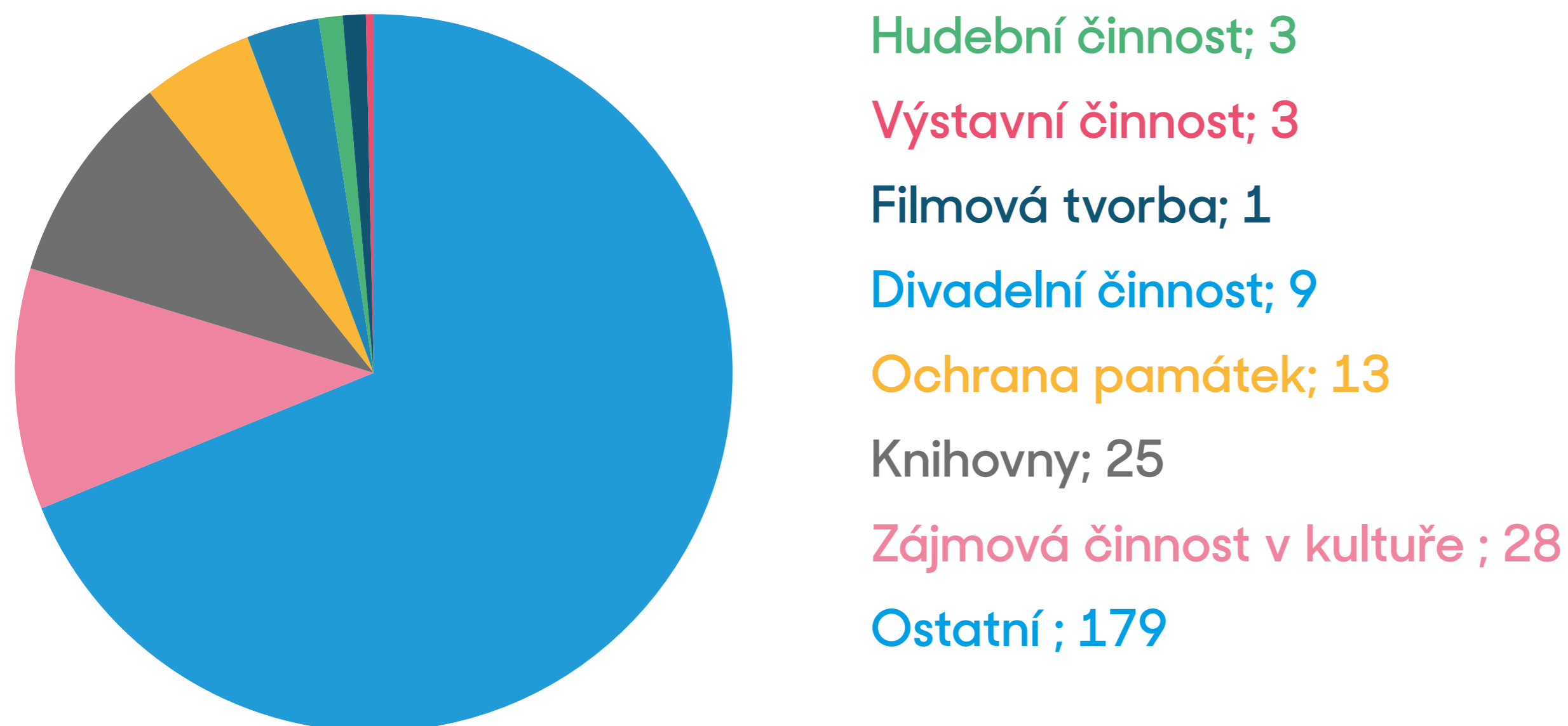
Výdaje městských částí hl. města Prahy na kulturu

V roce v roce 2015 činily běžné výdaje MČ 260 mil. Kč
a kapitálové výdaje 30 mil. Kč, tj. asi 15 % celkových výdajů
HMP vč. MČ



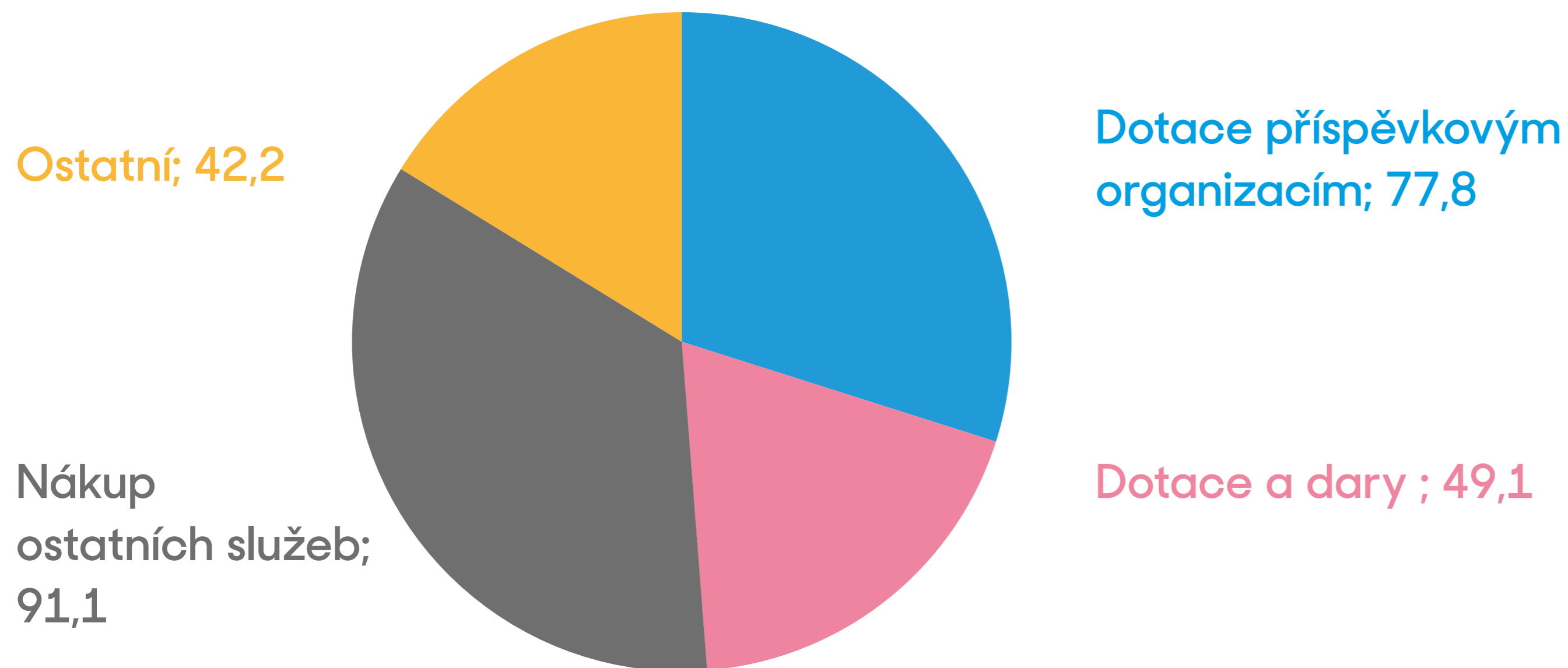
Většina běžných výdajů na kulturu (70 %) není členěna podle jednotlivých odvětví kultury a je vykazována na položkách „Ostatní“. Zbývajících 30 % je rovnoměrně rozděleno mezi knihovny, zájmovou činnost a všechna ostatní specifikovaná odvětví kultury.

Běžné výdaje na kulturu, mil. Kč, 2015



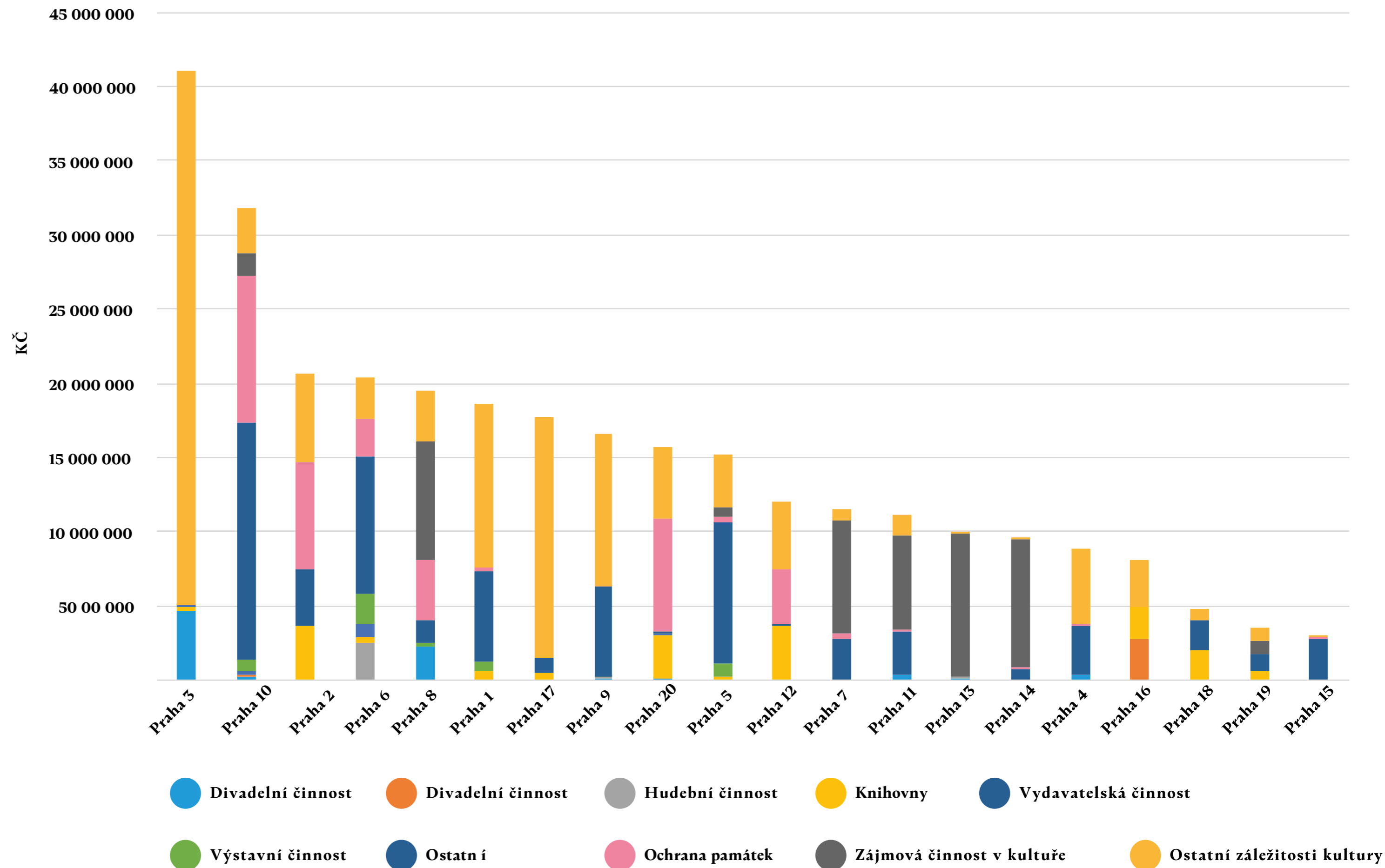
10 městských částí zřizuje v oblasti kultury 16 příspěvkových organizací. Ostatních 47 městských částí nezřizuje žádnou příspěvkovou organizaci. Dotace zřízeným příspěvkovým organizacím činí 30 % běžných výdajů na kulturu. Největší část běžných výdajů na kulturu (35 %) se uskutečňuje prostřednictvím nákupu ostatních služeb. Dary, dotace a granty se na celkových výdajích podílí v letech 2011–2015 jen 15–20 %.

Běžné výdaje na kulturu, mil. Kč, 2015



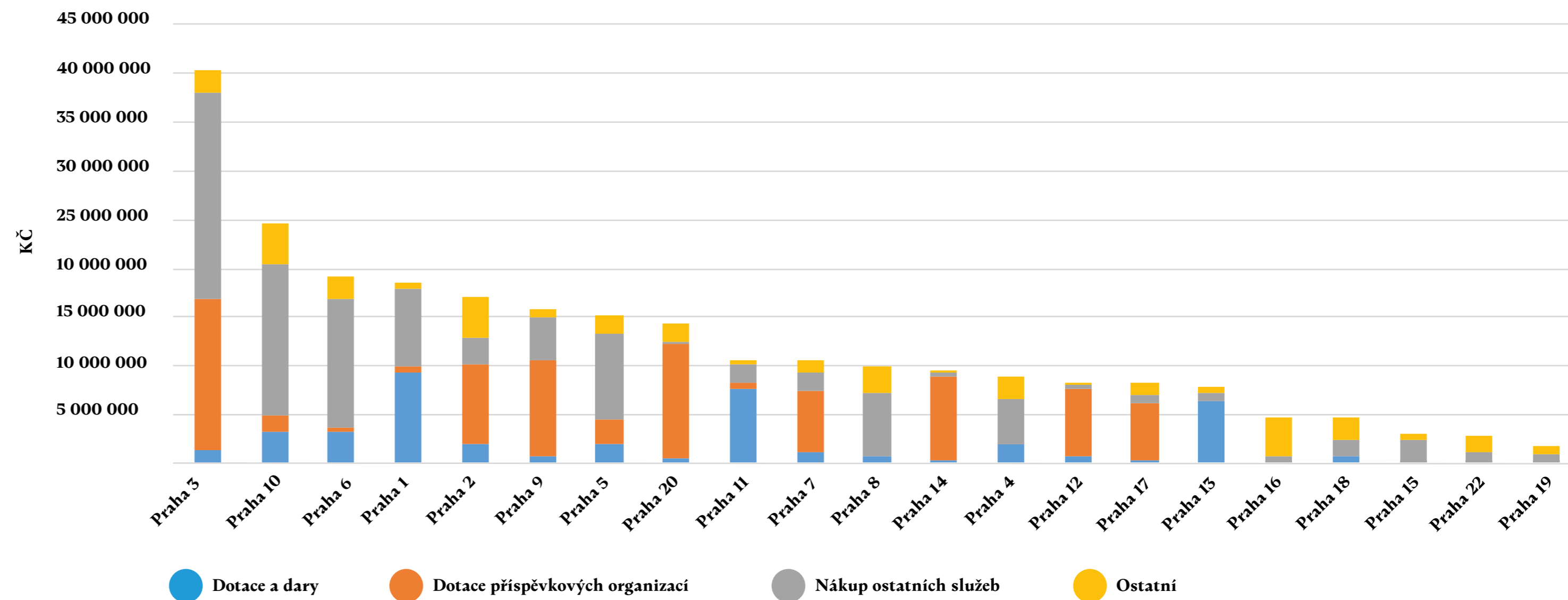
Objem a struktura výdajů na kulturu se v 57 MČ diametrálně liší. Většina MČ kromě blíže nespecifikované kultury financuje knihovny a ochranu památek.

Celkové výdaje na kulturu, průměr 2011-2015



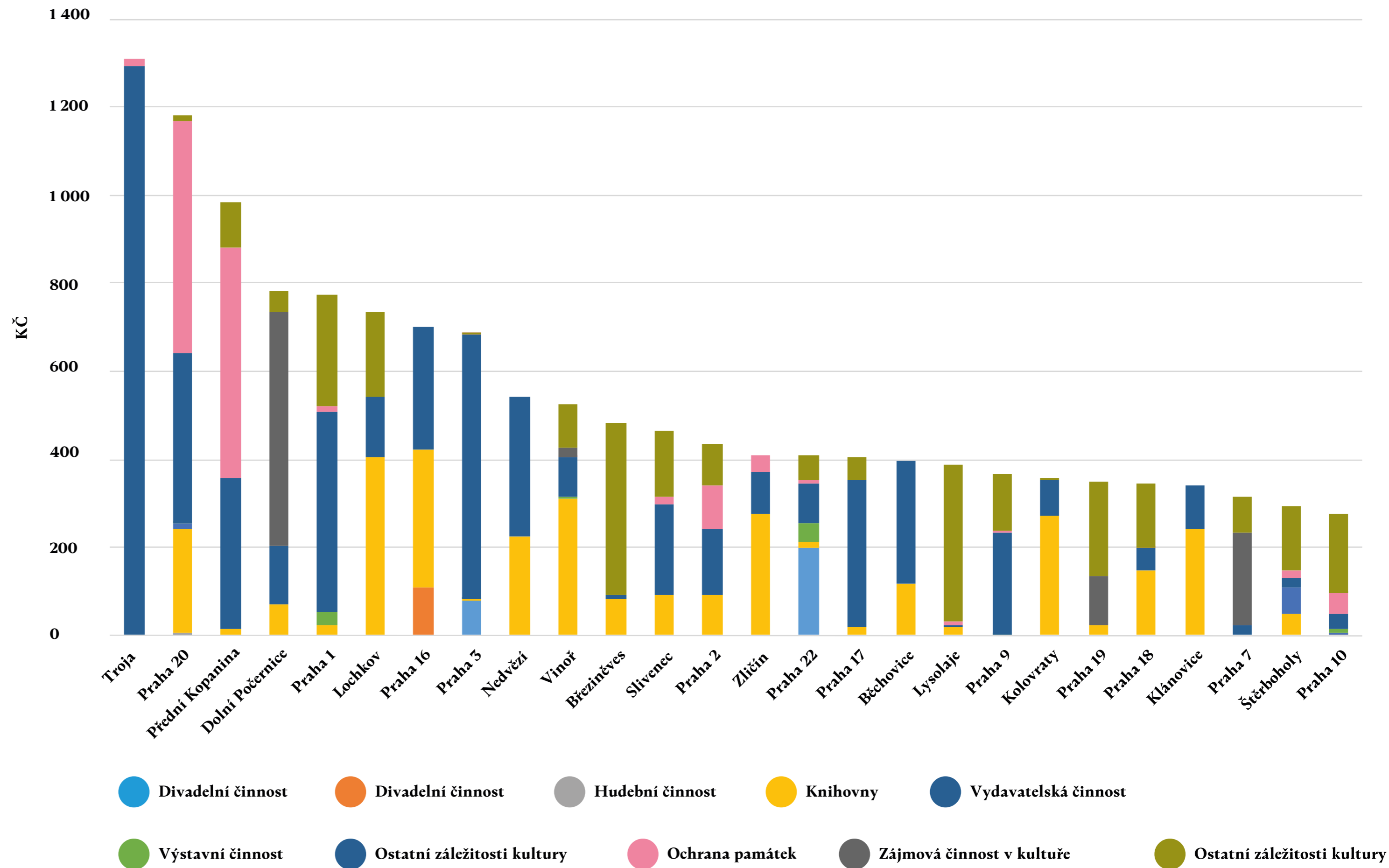
Šest MČ (Praha 3, Praha 6, Praha 10, Praha 1, Praha 9 a Praha 20) se podílí na běžných výdajích na kulturu z rozpočtů 57 MČ 51%.

Běžné výdaje na kulturu, průměr 2011-2015



Běžné výdaje na jednoho obyvatele se pohybují od 0 do 1.300 Kč/rok.

Běžné výdaje na kulturu, průměr 2011-2015, na obyvatele



Financování kultury ve vybraných evropských městech



Vypracovaly pro Institut plánování
a rozvoje v Praze /
KREP Zdeňka Kujová a Alena Štěpánová

Praha

- ⇒ CELKOVĚ NA KULTURU: cca 47,5 mil. Euro
- ⇒ NA 1 OBYVATELE: 37,6 Euro
- ⇒ KULTURA V CELKOVÉM ROZPOČTU MĚSTA (%): 2,3 % (2,8 mld. Euro)
- ⇒ ZŘIZOVANÉ: cca 35,5 mil. Euro (75 %)
- ⇒ NEZŘIZOVANÉ: 12 mil. Euro (25 %)
- ⇒ POČET ZŘIZOVANÝCH: 17
- ⇒ PROBLÉM METODIKA:

Drážďany

- ⇒ CELKOVĚ NA KULTURU: cca 71 mil. Euro
- ⇒ NA 1 OBYVATELE: 132,8 Euro
- ⇒ KULTURA V CELKOVÉM ROZPOČTU MĚSTA (%): cca 5,4 %
(cca 1,3 mld. Euro)
- ⇒ ZŘIZOVANÉ: cca 65,5 mil. Euro (92 %)
- ⇒ NEZŘIZOVANÉ: 5,7 mil. Euro (8 %)
- ⇒ POČET ZŘIZOVANÝCH: 14
- ⇒ PROBLÉM METODIKA: Rozdělení na více oborů než Praha

Berlín

- ⇒ CELKOVĚ NA KULTURU: cca 418,5 mil. Euro
- ⇒ NA 1 OBYVATELE: 122 Euro
- ⇒ KULTURA V CELKOVÉM ROZPOČTU MĚSTA: 2,1 %
(20 mld. Euro)
- ⇒ INSTITUCIONÁLNÍ: 95 % rozpočtu
- ⇒ PROJEKTOVÉ: 5 %
- ⇒ POČET ZŘIZOVANÝCH: 70

⇒ PROBLÉM METODIKA:

Nerozdělují zřizované a nezřizované

V Berlíně se potkává financování města, spolkové země a státu
(celkem cca 850 mil. Euro)

Vídeň

- ⇒ CELKOVĚ NA KULTURU: 227,4 mil. Euro
- ⇒ NA 1 OBYVATELE: 126,5 Euro
- ⇒ KULTURA V CELKOVÉM ROZPOČTU MĚSTA (%): cca 1,9 %
(cca 12 mld. Euro)
- ⇒ INSTITUCIONÁLNÍ: cca 95 % kult. rozpočtu
- ⇒ PROJEKTOVÉ: cca 5 % kultr. rozpočtu
- ⇒ NEZŘIZOVANÉ: cca 2,5 % z kult. rozpočtu

⇒ PROBLÉM METODIKA:

Nerozdělují zřizované a nezřizované, ale institucionální (dlouhodobé) a projektové (krátkodobé)

Setkává se financování města, státu (cca 700 mil. Euro)

Helsinky

⇒ CELKOVĚ NA KULTURU: 108,8 mil Euro

⇒ NA 1 OBYVATELE: 181,3 Euro

⇒ KULTURA V CELKOVÉM ROZPOČTU MĚSTA (%): cca 2,1 %
(z 5,223 mld. Euro)

⇒ ZŘIZOVANÉ: 73 %

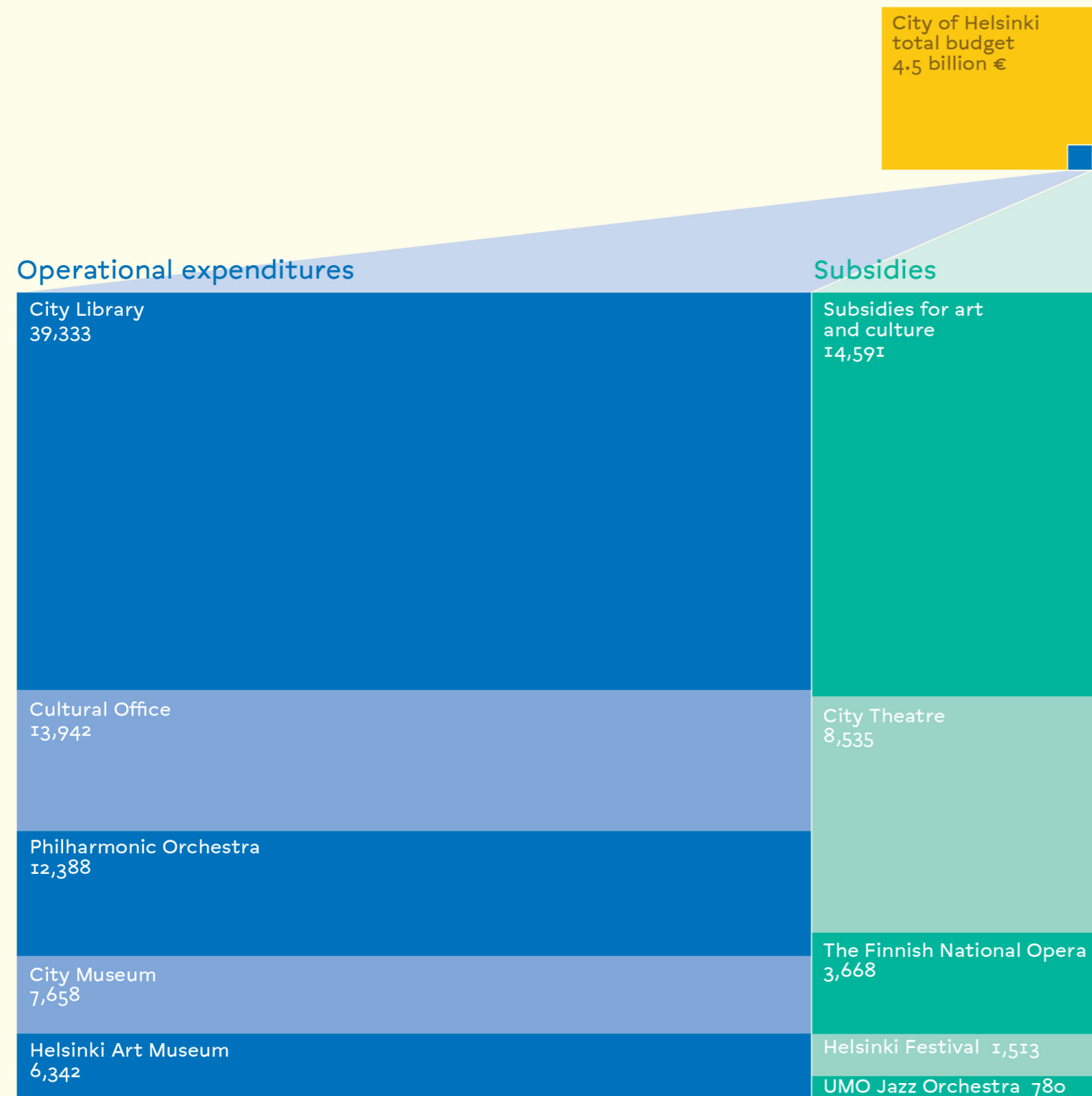
⇒ NEZŘIZOVANÉ: 27 %

⇒ POČET ZŘIZOVANÝCH: 6

⇒ PROBLÉM METODIKA:

celkový zveřejněný budget na kulturní záležitosti zahrnuje například i vzdělání, sport či zoo. Je nutné kategorie projít a sečíst tak, jak je uvádí mezi podporovanými Cultural Office

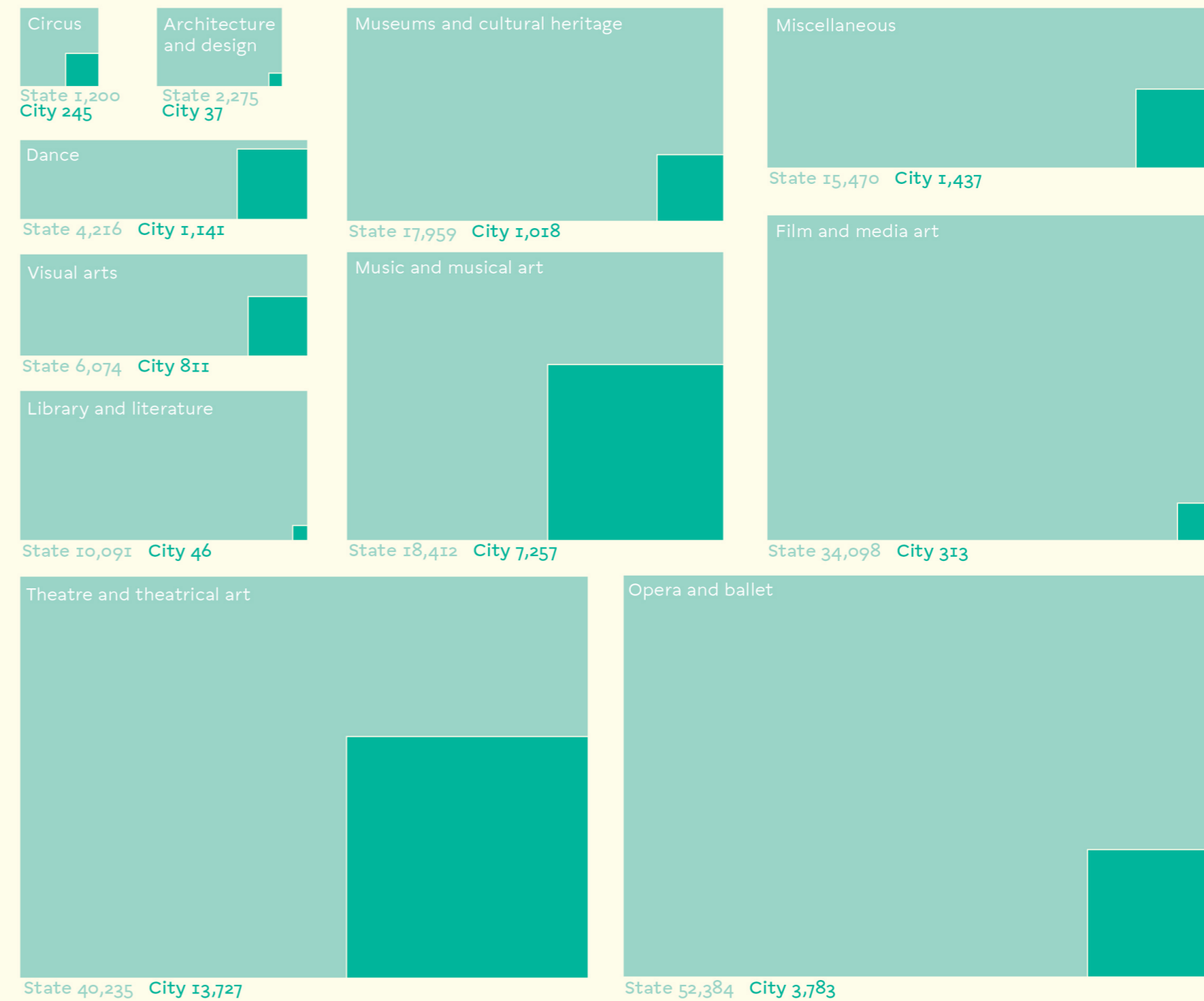
Breakdown of the cultural budget of the City of Helsinki in 2013 (1,000 €)



sources: City of Helsinki Cultural Office

Total cultural budget 108,751,000 €

Subsidies granted by city and state for different art forms in Helsinki 2013 (1,000 €)



sources: City of Helsinki Cultural Office, the Ministry of Education and Culture, and the Arts Promotion Centre Finland

Total amount of subsidies: 232,228,000 €

Varšava

- ⇒ CELKOVĚ NA KULTURU: 111 mil. Euro
- ⇒ NA 1 OBYVATELE: 65,2 Euro
- ⇒ KULTURA V CELKOVÉM ROZPOČTU MĚSTA (%): cca 3,7 %
(z 3,33 mld. Euro)
- ⇒ POČET ZŘIZOVANÝCH: 42
- ⇒ PROBLÉM METODIKA: není možné získat
konkrétní rozdělení dotací a podrobné dělení rozpočtu

Bratislava

- ⇒ CELKOVĚ NA KULTURU ZA MĚSTO: 4 100 000 Euro
- ⇒ NA 1 OBYVATELE (město): 9,89 Euro
- ⇒ PARITA KUPNÍ SÍLY (město): 15 Euro
- ⇒ KULTURA V CELKOVÉM ROZPOČTU MĚSTA (%): cca 1,4 %
(z 275,8 mil. Euro)
- ⇒ POČET ZŘIZOVANÝCH ORGANIZACÍ MĚSTEM: 5

⇒ PROBLÉM METODIKA:

dlouhodobá strategie teprve vzniká, neexistují ani monitorující zprávy za předchozí období. Finanční správa rezortu dostupná pouze v rámci rozpočtu města na webu. V Bratislavě, na rozdíl od Prahy, hrají podstatnou roli ve financování kultury městské části - výše rozpočtu na kulturu v jednotlivých městských částech se pohybuje přes milion euro. V území se potkává také financování Bratislavského samosprávného kraje, které činí 5,2 mil Eur. Z dat ovšem není možné snadno separovat finance, přímo na území města a mimo něj. Bratislavský samosprávný kraj také zřizuje 6 příspěvkových organizací na celém území kraje.

Z dat je zřejmé, že role města Bratislavy ve financování kultury je významně slabší než v Praze. Podrobnější komentář k souběhu financování kultury v Bratislavě viz. závěrečná zpráva z výzkumu.

Města, kraje a městské části

- Do sledovaných rozpočtů měst nejsou započítány rozpočty městských částí.
- Berlín - město je zároveň spolkovou zemí, 12 obvodů
- Vídeň - město je zároveň spolkovou zemí, 23 městských částí
- Varšava - hlavní město, 18 městských okresů
- Praha - město je zároveň krajem, 57 městských částí
- Helsinky - město je součástí Regionu Helsinky, 59 „městských částí“

- ⇒ Drážďany - zemské hlavní město, 10 městských částí, 9 místních částí
- ⇒ Bratislava - území města se potkává s krajem (větší geografické území než-li město), 17 měst. částí)

zřizované – příspěvkové
a jiné městské
organizace a akce

nezřizované – soukromé
městem nezřizované
subjekty – neziskové
nevládní organizace,
fyzické osoby, obchodní
společnosti a aktivity

institucionální – provozní
dotace zřizovaným
i nezřizovaným subjektům

projektové – projektové
dotace zřizovaným
i nezřizovaným subjektům

SROVNÁNÍ STATISTIK

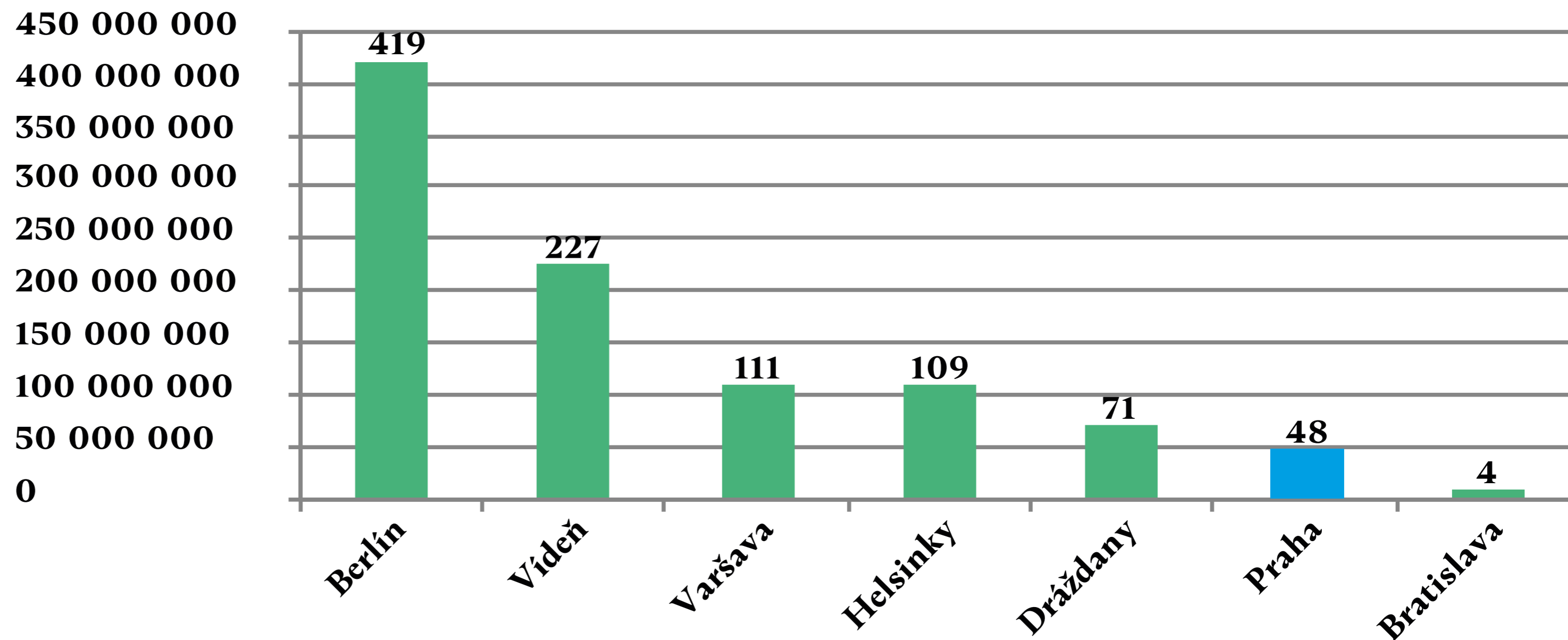
Celkové výdaje na kulturu, přepočet na 1 obyv., přepočet na paritu kupní síly, údaje v Eurech

	BERLÍN	VÍDEŇ	VARŠAVA	PRAHA	HELSINKY	DRÁŽDANY	BRATISLAVA
POČET OBYVATEL	3 421 829	1 797 337	1 735 442	1 262 612	599 676	536 308	414 391
KULTURA V ROZPOČTU MĚSTA	2,1 % (20 mld.)	cca 1,9 % (cca 12 mld.)	cca 3,7% (z 3,33 mld.)	2,3 % (2,8 mld.)	cca 2,1% (z 5,223 mld.)	cca 5,4 % (cca 1,3 mld.)	cca 1,4 % (z 275,8 mil.)
CELKOVÉ VÝDAJE NA KULTURU	418 507 415	227 451 482	111 000 000	47 526 881	108 750 000	71 258 367	4 100 000
VÝDAJE NA 1 OBYV. ROČNĚ	122	127	64	38	181	133	10
PARITA KUPNÍ SÍLY	122	120	119	60	151	133	15
POČET ZŘIZOVANÝCH	70	-	42	17	6	14	5
ZŘIZOVANÉ	-	-	-	75 % (35,5 mil.)	cca 73 % (79,6 mil.)	cca 92 % (65,5 mil.)	-
NEZŘIZOVANÉ	-	-	-	25 % (12 mil.)	cca 27 % (29,1 mil.)	cca 8 % (5,7 mil.)	-
INSTITUCIONÁLNÍ	95 %	95 %	-	-	-	-	-
PROJEKTOVÉ	5 %	5 %	-	-	-	-	-

SROVNÁNÍ STATISTIK – CELKOVÉ VÝDAJE

Celkové výdaje
na kulturu za jeden rok,
údaje v Eurech

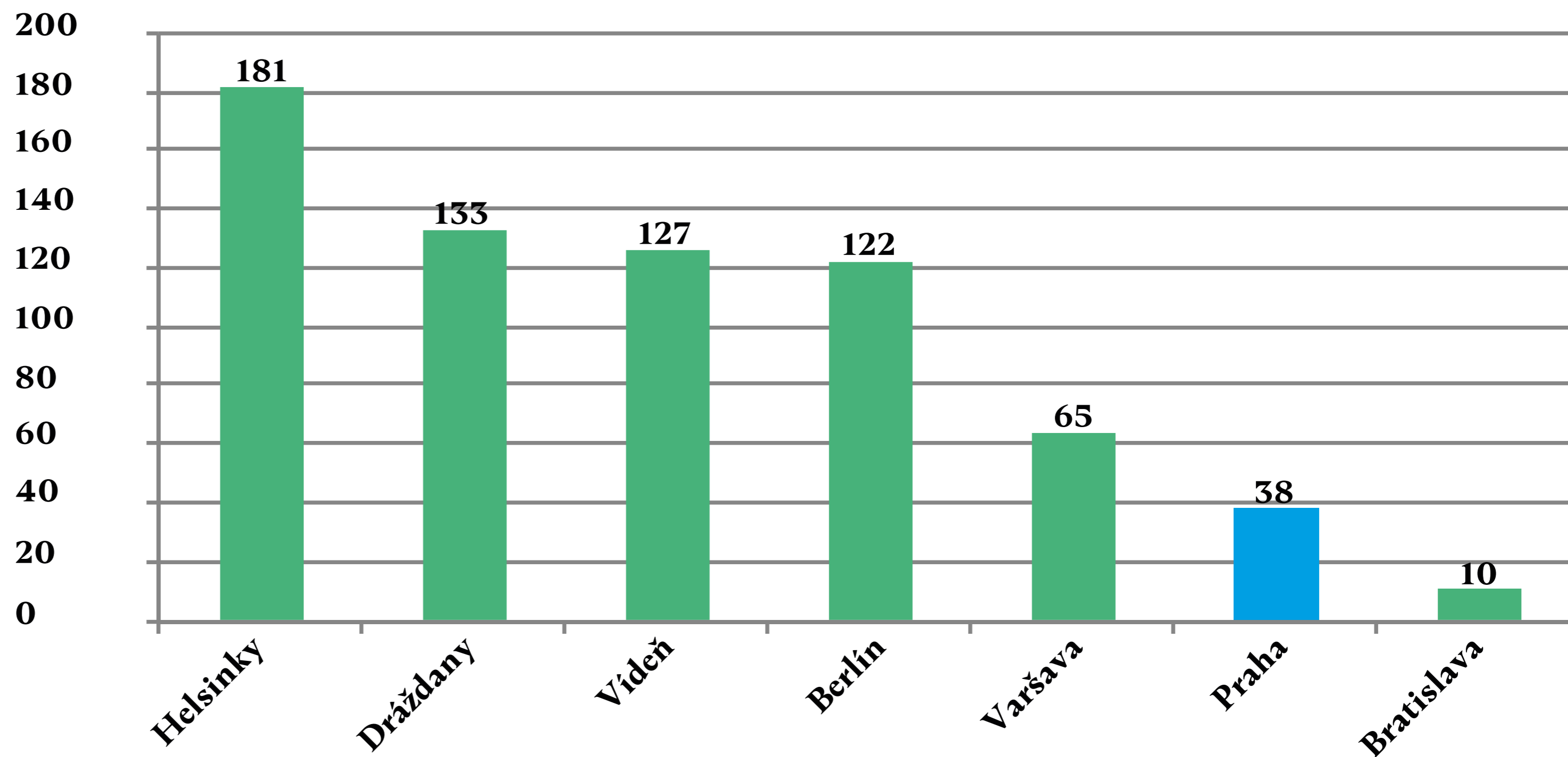
CELKOVÉ VÝDAJE NA KULTURU



SROVNÁNÍ STATISTIK – VÝDAJE NA 1 OBYV.

Seřazeno dle výdajů na kulturu na 1 obyvatele za jeden rok, údaje uváděné v Eurech

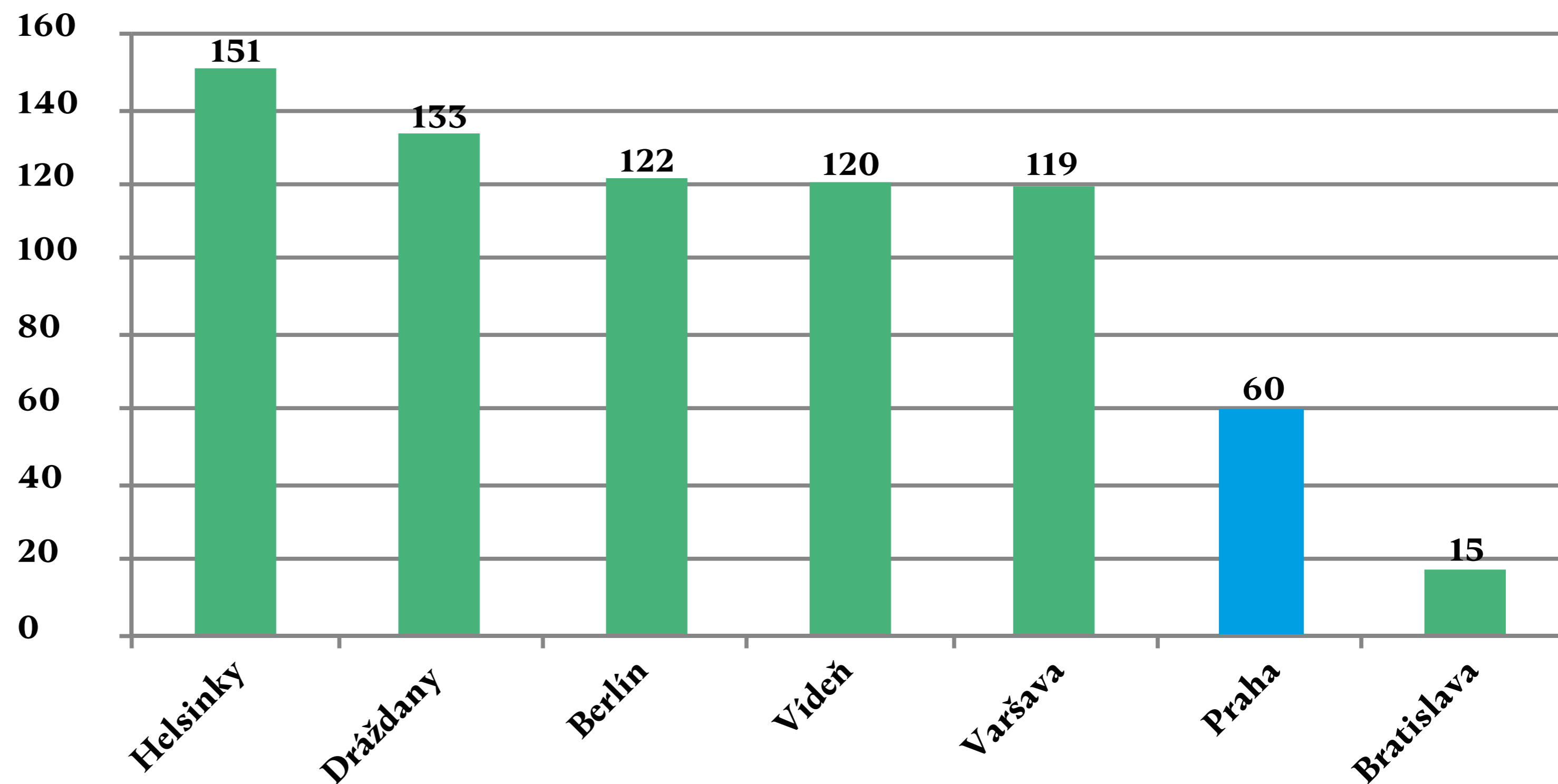
VÝDAJE NA 1 OBYV. ROČNĚ



SROVNÁNÍ STATISTIK – PARITA KUPNÍ SÍLY

Seřazeno dle přepočtu
na paritu kupní síly,
výchozími údaji byly
výdaje na kulturu na 1
obyvatele za jeden rok,
údaje uváděné v Eurech

PARITA KUPNÍ SÍLY



SROVNÁNÍ MĚST - KULTURNÍ POLITIKY

	STRATEGIE PRO KULTURU	PARTICIPACE	ODBOR KULTURY	ČLENĚNÍ NA ZŘIZ/NEZŘIZ VE STATISTICE	POČET ZŘIZOVANÝCH	DOTACE NA PROJEKTY	DOTACE NA PROVOZ	STIPENDIA OCENĚNÍ	SPECIÁLNÍ FORMA	KREATIVNÍ PRŮMYSLY AGENDOU KULTURY	
BERLÍN	Ano (dle odvětví)	Ano	Ano	Ne	70	Ano	Ano	Ano	Ano	Ocenění pro iniciativy prostorů pro umělecké projekty	Ne (Odbor kultury je součástí 3 odborů)
DRÁŽDANY	Ano	Ano	Ano	Ano	14	Ano	Ano	Ano	Ano	Peníze na obnovu ateliérů výtvarníků	Ne (Odbor hospodářství, kultura o KKP informuje)
VÍDEŇ	Ano (teze a profil města)	Ano	Ano	Ne		Ano	Ano	Ano	Ano	Nákupy uměleckých děl	Ne (Agentura departure, Vienna business agency)
HELSINKY	Ano	Ano	Ano	Ano	6	Ano	Ano	Ne	Ne	Důraz na knihovny/ctví	Ne (pouze statistika)
VARŠAVA	Ano	Ano	Ano	Ano	42	Ano	Ano	Ano	Ano		Ne (pouze mapování a studie)
BRATISLAVA	Ne	Ano	Ano	Ne	5	Ano	Ne	Ne	Ne	Propagace za spolupráce města	Ne (řeší odbory: kultury, strategie, projektů)
PRAHA	Ne	Částečně	Ano	Ano	17	Ano	Ano	Ne	Ne	Partnerství, zlevněné nájmy	Ne (kultura i IPR)
Celkem	5 ano, 2 ne	7 ano	7 ano	4 ano, 3 ne		7 ano	6 ano, 1 ne	4 ano, 3 ne	4 ano, 3 ne		7 ne