|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Pro | **MgA. Hanu Třeštíkovou, členku Rady hl. m. Prahy pro oblast kultury, památkové péče, výstavnictví a cestovního ruchu** | | | | |
| Přítomni |  | | | | |
|  | **Členové:** MgA. Hana Třeštíková – předsedkyně, Jan Wolf, Ing. Václav Novotný, JUDr. Vladimír Dolejš, Ing. Otakar John, Sanjiv Suri, Petr Slepička, Ing. arch. Petr Kučera, Milan Minařík  **Tajemnice:** Ing. Iveta Jechová  **Stálí hosté:** Mgr. Jan Štern (HMP), Janek Rubeš (TV Seznam)  **Hosté:** PhDr. Jana Hudcová (KUC MHMP), Mgr. Jiří Skalický (OPP MHMP)  **Omluveni:** Mgr. František Cipro (člen), Ing. Václav Řehoř (člen), Mgr. Tereza Vítová (členka), Bc. Tomáš Lapáček (stálý host - IPR) | | | | |
|  |  | | | | |
| Věc | **Zápis ze 3. řádného jednání Komise Rady hlavního města Prahy pro oblast cestovního ruchu, konaného dne 29.4.2019 v 16.00 hod. v zasedací místnosti č. 349 Nové radnice** | | | | |
| Zpracoval | **Ing. Iveta Jechová** | Počet stran **4** |  | Datum | **29.4.2019** |

Komise se sešla v počtu 9 osob a byla usnášení schopná.

**Průběh jednání**

1. **Zahájení a úvodní slovo**

Předsedkyně přivítala přítomné členy a hosty. Seznámila je s návrhem programu. Navržený program byl přijat všemi přítomnými členy.

**Hlasování**: pro 9 proti 0 zdržel se 0

1. **Náměty z oblasti příjezdového cestovního ruchu do Prahy k řešení v roce 2019**

Ing. Kučera navrhl k řešení informační značení v Praze po vzoru jiných českých měst. Současná navigace se mu zdá zastaralá. Pan Slepička informoval, že v současné době pracuje ROPID na novém dopravním značení, na které by měl navázat i informační systém v ulicích. Prezentace nového systému bude v polovině května. Podle Ing. Kučery by se měly do navigace zahrnout přímo celé zajímavé trasy. Ing. Novotný upřesnil, že stávající systém je z roku 2000 a jeho autorem je PIS. Existují dva způsoby, jak vytvořit informační systém, a to buď jako dopravní značení, které vychází z vyhlášky o dopravě na pozemních komunikacích, kde je přesně dáno, jak mají informační cedule vypadat, nebo jiným způsobem, který ovšem vždy podléhá stavebnímu řízení. Mgr. Skalický uvedl, že nejprve by Rada HMP měla pověřit zpracováním návrhu řešení TSK a pak se rozhodnout, jaký způsob zvolí. Podle členů by na řešení měl spolupracovat IPR a PIS-PCT. Pan Wolf namítl, že dnes se většina návštěvníků pohybuje po městě s pomocí mobilních aplikací. Považoval by proto za přínosnější nějakou účinnou formou informovat turisty o tom, jaké mobilní aplikace jsou k dispozici. Jednou z možností pro poskytnutí informací a navigaci turistů v souladu se zájmem města bude i budoucí turistická karta.

Ing. John v tomto bodě vyjádřil názor, že by se Komise neměla zabývat řešením takovýchto jednotlivostí, ale měla by se věnovat spíše strategickým a koncepčním záležitostem. Chybí mu aktuální strategie s výhledem na 5 – 10 let, která by stanovila, kam chce město směřovat.

Dr. Hudcová doplnila, že v posledních letech se tvorbou strategických plánů zabývala PIS-PCT, a to dlouhodobých strategií i jednoletých akčních plánů.

Předsedkyně vysvětlila, že tvorba aktuální strategie se zbrzdila z důvodu plánované transformace PIS-PCT na akciovou společnost. V současné době má IPR za úkol sběr relevantních dat, se kterými následně bude pracovat PIS-PCT. Předsedkyně uvedla, že Praha má představu, kam by chtěla v oblasti příjezdového cestovního ruchu směřovat. Základním cílem je přilákat do Prahy kulturně a gastronomicky založenou bonitní klientelu, která by ve městě strávila více než 2 noci a opakovaně by se vracela. Další prioritou města je pak rozptýlení návštěvníků do lokalit mimo centrum města a mimo hlavní turistickou sezónu a podpora kongresového průmyslu. Požádala členy, aby se při dalších jednáních Komise pokusili tuto základní tezi rozvést.

Na žádost členů Komise předsedkyně slíbila zaslat strategické plány vytvořené PIS.

1. **Hodnocení žádostí o individuální účelovou dotaci v oblasti cestovního ruchu**

Komisi byly předloženy k posouzení celkem 4 žádosti, se kterými byli členové seznámeni předem. Pan Suri uvedl, že mu chybí přesnější pravidla pro posuzování žádostí a uvolněné finanční prostředky. I zde by se mělo vycházet z nějaké předem dané strategie. Předsedkyně odpověděla, že pro příští rok se v oblasti individuálních účelových dotací chystá úprava, zatím však přesnější pravidla chybí. Stanovisko Komise je doporučením pro Výbor ZHMP pro kulturu, výstavnictví, cestovní ruch a zahraniční vztahy. Poté členy informovala o alokovaných finančních prostředcích pro IÚD. Ing. Novotný zopakoval, že kritériem by měl být potenciál projektu vygenerovat návštěvnost, která by jinak nevznikla, a dále potenciál rozptýlit návštěvníky mimo centrum Prahy a mimo hlavní turistickou sezónu, s čímž se členové komise ztotožnili již na minulém jednání. Komise poté přistoupila k posouzení jednotlivých předložených žádostí s následujícím doporučením:

**Žadatel: České doteky hudby s.r.o.**

**Název akce: Podpora incomingu a prezentace Prahy**

Stanovisko Komise: Komise navrhla podporu neudělit vzhledem k tomu, že není možné poskytnout podporu na stejný účel ze dvou či více dotačních titulů.

Hlasování: pro 9 proti 0 zdržel se 0

**Žadatel: Společnost Franze Kafky, z. s**

**Název akce: KAFKA4EVER 2019 - 4. ročník**

Stanovisko Komise: Komise doporučila akci podpořit částkou 250 000 Kč

Hlasování: pro 9 proti 0 zdržel se 0

**Žadatel: Art Movement, z.s.**

**Název akce: Art4Psy - propagace sociálního začlenění prostřednictvím umění**

Stanovisko Komise: Komise žádost neprojednala vzhledem k tomu, že nebylo zdůvodněno, proč byla žádost podána až po zahájení projektu.

Hlasování: pro 8 proti 0 zdržel se 1

**Žadatel: Svatojánský spolek, z.s.**

**Název akce: Účast hlavního města Prahy na akci historická regata/ Regata Storica v Benátkách**

Stanovisko Komise: Komise žádost neprojednala vzhledem k tomu, že nebylo zdůvodněno, proč byla žádost podána ve zkráceném termínu.

Hlasování: pro 8 proti 0 zdržel se 1

1. **Prezentace plánu instalace jednotlivých billboardů na Letišti Václava Havla Praha s upřesněním textů**

Jednalo se o doplnění informací o této propagační kampani, předložených při minulém jednání Komise. Informace doplnila PhDr. Hudcová. Komisi předložila plánek letiště s vyznačením, kde se jaký billboard nachází, a seznam sloganů.

Následovala diskuse o tom, jaký přínos pro příjezdový turismus kampaň má, i o tom, jakým dalším způsobem by se v budoucnu předmětné plochy daly využít. Členové Komise považovali kampaň za přínosnou a vyjádřili názor, že by se plochy daly v budoucnu využít pro významná sdělení pro návštěvníky Prahy či pro propagaci turistické karty.

1. **Informace o aktuálním stavu lokality kolem Karlových lázní z hlediska památkové péče**

V tomto bodě převzal řízení jednání Ing. Novotný.

Ředitel odboru památkové péče MHMP Mgr. Skalický informoval, že odbor provedl průzkum vlastnických vztahů objektů v této lokalitě. Vlastníky jsou různé subjekty, což komplikuje možnosti řešení neutěšené situace, která se týká především nevzhledného stavu lokality, kterou projdou tisíce návštěvníků Prahy. Komise se shodla, že by bylo třeba toto místo zkultivovat tak, aby nedělalo městu ostudu. Město se může postarat o úpravu fasády Colloredo-Mansfeldského paláce, který je v jeho vlastnictví, v případě ostatních objektů se může pokusit vyvolat jednání s vlastníky a dohodnout nějaký postup. Záleží však na přístupu vlastníků. Město může zasáhnout pouze v případě, že by došlo k poškození kulturní památky, kterým ovšem není špinavá fasáda či graffiti.

1. **Různé**

Do tohoto bodu neměl nikdo z přítomných žádný příspěvek.

1. **Závěr jednání a rekapitulace úkolů**

Ing. Novotný poděkoval všem členům za účast a připomněl, že další jednání Komise se bude konat v úterý **28.5.2019 od 16.00 hod.** **v zasedací místnosti č. 349**.

**Úkoly:**

1. Návrhy na rozpracování základního strategického cíle HMP v oblasti příjezdového turismu formulovaného předsedkyní Komise

členové Komise T: 28.5.2019

1. Zaslat členům Komise strategické plány, zpracované PIS-PCT

KUC T: s tímto zápisem

Zapsala: Iveta Jechová

Schválila: MgA. Hana Třeštíková

Přílohy k Zápisu:

1. Strategie rozvoje cestovního ruchu v Praze pro roky 2014 – 2018
2. Východiska strategie cestovního ruchu města Prahy pro období 2018 - 2023