|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Pro | **MgA. Hanu Třeštíkovou, členku Rady hl. m. Prahy pro oblast kultury, památkové péče, výstavnictví a cestovního ruchu** | | | | |
| Přítomni |  | | | | |
|  | **Členové:** MgA. Hana Třeštíková – předsedkyně, MgA. Jiří Sulženko, Ph.D. (KUC MHMP), Mgr. František Cipro, Ing. Václav Novotný, , Ing. arch. Petr Kučera, Petr Slepička,, Ing. Otakar John, Tereza Vítová, Milan Minařík  **Tajemnice :** Ing. Iveta Jechová  **Stálí hosté:** PhDr. Jana Hudcová  **Hosté**: Mgr. Jana Adamcová (PCT a.s.), Mgr. Martin Benda (ZHMP)  **Omluveni:**  Jan Wolf, Ing. Václav Řehoř, Ph.D., JUDr. Vladimír Dolejš, Sanjiv Suri | | | | |
| Věc | **Zápis z 12. řádného jednání Komise Rady hlavního města Prahy pro oblast cestovního ruchu, konaného dne 16.6.2020 v 16.00 hod. v zasedací místnosti Nové rady** | | | | |
| Zpracoval | **Ing. Iveta Jechová** | Počet stran **3** |  | Datum | **17.6.2020** |

Komise se sešla v počtu 8 osob a byla usnášení schopná. Později se k jednání připojil osobně Ing. arch. Petr Kučera.

**Průběh jednání**

1. **Zahájení a úvodní slovo**

Předsedkyně přivítala přítomné a představila nového člena Komise MgA. Jiřího Sulženka.

Předsedkyně poté představila program jednání.

1. **„#V Praze jako doma“, program Prague City Tourism pro restart cestovního ruchu v Praze**

Předsedkyně předala slovo Mgr. Ciprovi a Mgr. Adamcové, aby představili kampaň „#V Praze jako doma“ (dále jen Kampaň), kterou zpracovala PCT, a.s. Prezentace Kampaně je přílohou č. 1 k zápisu.

K prezentaci proběhla diskuse. Dr. Hudcová se zajímala, zda a jak bude spuštění Kampaně prezentováno veřejnosti. Mgr, Cipro uvedl, že ve spolupráci s MHMP bude vydána tisková zpráva. Samotná Kampaň pak bude propagována formou rozhlasových spotů, online a billboardy. Ing. John ocenil Kampaň i spolupráci s hotely. Zajímalo ho, jak bude Kampaň probíhat. Mgr. Adamcová odpověděla, že existují 2

strategie – jedna, strukturovanější, pro ČR a Slovensko a druhá, jednodušší, pro zahraničí. Mgr. Benda namítl, že mu nepřipadá vhodné k propagaci Kampaně využívat billboardy, když se město snaží omezit vizuální smog. Mgr, Cipro vysvětlil, že billboardy nebudou využívány v Praze.

1. **Program podpory cestovního ruchu pro rok 2021**

Slova se ujala dr. Hudcová a představila návrh programu podpory cestovního ruchu pro rok 2021 v podobě, v jaké byl schválen v Komisi pro udělování grantů v oblasti cestovního ruchu a ve Výboru ZHMP pro kulturu, výstavnictví, cestovní ruch a zahraniční vztahy. Prezentace s uvedením změn v Programu oproti roku 2020 je přílohou č. 2 k zápisu.

K bodu proběhla krátká diskuse týkající se podpory veletrhů. Předsedkyně potvrdila, že dotace pro rok 2021 pro veletrhy určena nebude.

1. **Opatření HMP na podporu podnikatelů v cestovním ruchu, diskuse**

Dr. Hudcová zrekapitulovala dosavadní opatření HMP.

V následující diskusi Ing. John ocenil odpuštění odvodu místních poplatků z pobytu a nájmu za restaurační zahrádky v prostorách vlastněných městem. Přimlouval se za to, aby tato podpora nebyla ukončena ke konci roku 2020, ale pokračovala alespoň po celý rok 2021 vzhledem k tomu, že situace v cestovním ruchu bude i nadále kritická. Ing. Kučera namítl, že tyto poplatky jsou významným příjmem města mj. pro investice do cestovního ruchu i pro kultivaci veřejného prostoru, která je i pro cestovní ruch důležitá. Předsedkyně ukončila diskusi s tím, že další postup města bude záviset na vývoji situace. Spolu s Mgr. Bendou požádala Ing. Johna o zaslání srovnání výše místních poplatků z pobytu s jinými evropskými metropolemi.

1. **Nová koncepce cestovního ruchu na Vyšehradě**

Slova se ujal Ing. Kučera a seznámil Komisi s novou koncepcí cestovního ruchu na Vyšehradě (dále jen „Koncepce“). Uvedl, že Koncepce byla zamýšlena až od r. 2021, ale kvůli koronaviru bylo její zpracování urychleno. Ze statistik návštěvnosti vyplývá, že v únoru NKP Vyšehrad navštívilo shodně 50% českých a 50% zahraničních návštěvníků. Vyšehrad je vnímán jako významná památka spíše pro Čechy. Češi se zde také tráví víc času. Koncepce má ambici udělat z Vyšehradu příkladnou výkladní skříň majetku vlastněného městem. NKP Vyšehrad se zapojila do kampaně PCT „#V Praze jako doma“ určené především pro domácí turisty. Byly vytvořeny 3 nové prohlídkové okruhy, chystá se obměna a modernizace expozic, zlepšení přístupnosti pro hendikepované, připravují se edukativní programy pro mladé i programy pro rodiny, které by tu mohly strávit celý den. Spolupráce probíhá i s Kongresovým centrem Praha (KCP) i dalšími partnery, např. na zlepšení informačního systému, s památkáři se vytvářejí pravidla pro konání akcí – jaké akce je vhodné zde konat. Upřednostněny budou veřejné bezplatné produkce. Zahájit by NKP Vyšehrad chtěla spolupráci s JCDecaux. S PCT se chce dohodnout vyslání pracovníka do místního infocentra Špička. Pro příští rok NKP plánuje zapojení do mezinárodního sdružení Forte Cultura, které sdružuje evropské pevnosti.

Předsedkyně informovala Ing. Kučeru, že o umístění reklamy může JC Decaux požádat. Žádosti se podávají a projednávají čtvrtletně.

1. **Různé**

Ing. Novotný upozornil, že nově postavený Mariánský sloup na Staroměstském náměstí změnil charakter náměstí a tím i typ akcí, které zde mohou být pořádány. Jako náhradní prostor nabídl prostory Výstaviště Holešovice. Předsedkyně informovala, že Komise RHMP pro koordinaci neinvestičních aktivit ve veřejných prostranstvích na území Pražské památkové rezervace již doporučila pravidla určující, co se smí na Staroměstském náměstí pořádat, a jako náhradní místo doporučila právě Výstaviště.

Komise dále odsouhlasila dva nové stálé hosty, kterými jsou Mgr. Martin Benda, zastupitel HMP, a Mgr. Jana Adamcová, členka představenstva PCT a.s.

Výsledek hlasování o doplnění Komise o nové stálé hosty :  
Pro: 9 Proti: 0 Zdržel se: 0

1. **Závěr jednání a rekapitulace úkolů**

Předsedkyně informovala členy o termínech jednání Komise ve 2. pololetí 2020. Komise se dohodla, že k jednání sejde 22.9., 20.10. 24.11. a 15.12.2020, vždy od 16.00 hod.

Předsedkyně poděkovala všem členům za účast a ukončila 12. jednání Komise.

**Rekapitulace úkolů:**

1. Předat KUC srovnání sazeb místních poplatků z pobytu v evropských metropolích

Ing. John T: průběžně

Zapsala: Iveta Jechová

Schválila: MgA. Hana Třeštíková

**Přílohy:**

č. 1 „#V Praze jako doma“, prezentace PCT a.s.

č. 2 „Program podpory cestovního ruchu pro rok 2021, prezentace KUC MHMP