|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Pro | **MgA. Hanu Třeštíkovou, členku Rady hl. m. Prahy pro oblast kultury, výstavnictví a cestovního ruchu** | | | | |
| Přítomni |  | | | | |
|  | **Členové:** MgA. Hana Třeštíková**,** MgA. Jiří Sulženko, Ph.D., Ing. Václav Novotný, Naděžda Wellerová, Michal Veber, Ing. Lenka Žlebková, Ing. Jiří Stýblo  **Tajemnice :** Ing. Iveta Jechová  **Stálí hosté:** Mgr. Martin Benda  **Hosté**: Mgr. Veronika Janečková, František Reismüller (oba CzechTourism). Ing. Libor Šíma, Ing. Miroslav Čadský (oba odbor dopravy MHMP)  **Omluveni**: Jan Wolf, Mgr. František Cipro, Vlastislav Šos. Ing. arch. Petr Kučera, Mgr. Jana Adamcová | | | | |
| Věc | **Zápis z 22. řádného jednání Komise Rady hlavního města Prahy pro oblast cestovního ruchu, konaného dne 21.6.2022 v 15.00 v zasedací místnosti č. 349 v budově Nové radnice na mariánském náměstí** | | | | |
| Zpracoval | **Ing. Iveta Jechová** | Počet stran **6** |  | Datum | **22.6.2022** |

Komise se sešla v počtu 10 osob a byla usnášení schopná.

**Průběh jednání**

1. **Zahájení a úvodní slovo**

Předsedkyně uvítala členy Komise a hosty a představila program. K programu neměl nikdo připomínky.

1. **Spolupráce hl. m. Prahy a agentury CzechTourism**

Předsedkyně předala slovo zástupcům agentury CzechTourism (CzT) Mgr. Veronice Janečkové, ředitelce odboru produktového managementu, výzkumu a B2B spolupráce a Františku Reismüllerovi, řediteli odboru marketingu a zahraničních zastoupení, kteří zodpověděli dotazy členů Komise, které jim byly zaslány předem elektronicky:

1. Jaký je rozpočet CzT na rok 2022 ?
   1. z hlediska rozdělení financí na jednotlivé kraje
   2. z hlediska rozdělení financí podle produktů

Zástupci CzT informovali, že rozpočet na rok 2022 je celkem 350 mil. Kč., což je historické minimum. CzT si uvědomuje, že to není pozitivní fakt, protože to znamená omezení některých aktivit i nucený odchod z některých trhů, např. z Indie.

Z celkové částky je cca 97 mil. Kč vyčleněno na provoz agentury a 120 – 150 mil. Kč na čistý marketing.

Do krajů jsou finanční prostředky alokovány rovným dílem, i když některé aktivity nelze rovnocenně pokrýt, např. marketing na vzdálených trzích.

Praha je členem platformy Touchpoint, na jejíž bázi probíhá společné a pravidelné jednání mezi HMP, CzT, PCT, Letištěm Praha a Středočeským krajem.

Co se týče produktů, existují 4 produktové řady: kulturní turismus (nejvyšší alokace, téměř 50% fin. prostředků), aktivní a lázeňský turismus (obojí rovnocenná alokace) a kongresový turismus (nejnižší alokace, ale zájmem CzT je fin. prostředky do kongresového turismu do dalších let navýšit). Úkolem produktových manažerů je vyhledávat v jednotlivých krajích nové produkty (product development) a na celonárodní úrovni pak hledat společná témata, která by se dala komunikovat.

CzT musí přistupovat ke všem krajům stejně, i když si uvědomuje, že Praha je největším lákadlem.

Diskuse:

Pana Vebera zajímalo od kdy a proč CzT opouští indický trh?

Pan Reismüller odpověděl, že od 2. pololetí 2022. Důvodem je právě nedostatek financí. Navíc je zde problém (stejně jako i v jiných destinacích) s nedostatečnou vizovou kapacitou. Ohledně toho proběhne jednání s Ministerstvem zahraničních věcí ČR.

Pana Vebera dále zajímalo, proč je pro Prahu alokováno jen 30 mil. Kč? Praha má přímý příjem jen z poplatku z pobytu, jinak musí vše dotovat ze svého rozpočtu.

Paní Žlebková doplnila, že ani s podporou kongresového turismu není spokojenost.

Předsedkyně sdělila, že i od Prague City Tourism a.s. (PCT) , který řeší spolupráci s CzT, zazněla nespokojenost.

Paní Janečková zopakovala, že CzT musí řešit otázku financování marketingu na celostátní úrovni a podotkla, že Praha má pro tyto účely PCT.

S tímto argumentem nesouhlasil Ing. Novotný. PCT marketing Prahy jako turistické destinace skutečně realizuje, ale na náklady města. Praha je zvlášť na vzdálených trzích ze strany CzT upozaděna. Dále se zajímal, jaká je situace se zastoupením v Rusku.

Pan Reismüller odpověděl, že zahraniční zastoupení v Jekatěrinburgu je zrušeno a v Moskvě má pozastavenou činnost.

Další diskuse se opět týkala marketingu Prahy.

Předsedkyně namítla, že přístup k Praze jako k jiným krajům není správný, protože bez Prahy by zahraniční cestovní ruch v ČR prakticky nebyl. Praha se podílí na celkovém výkonu cestovního ruchu přibližně 2/3, a to by mělo být zohledněno.

Pan Veber uvedl, že argument, že Praha má na marketingovou činnost PCT, nechápe. Každý kraj si může zřídit a financovat takovou DMO. Nechápe, proč má marketing Prahy financovat město samo, když jeho jediným příjmem z cestovního ruchu je výběr poplatku z pobytu. Pokud kraje chtějí na cestovní ruch čerpat stejně, měly by také stejně na cestovní ruch přispívat.

Paní Janečková oponovala tvrzením, že Praha, respektive PCT (dříve PIS), před Covidem Czt propagaci města zakazovala, mj. z důvodu overturismu.

Ing. Novotný reagoval, že si ničeho takového není vědom.

MgA. Sulženko vysvětlil, že nikdo propagaci Prahy nezakazoval, PCT pouze nechtěl, aby Praha byla propagována tak, jak sama nechce, např. jako destinace levného pití. Litoval, že CzT nemá na téma rozpočtu a jeho rozdělení přesnější prezentaci. Mgr. Janečková slíbila, že prezentaci zašle tajemnici Komise, aby mohla být dále poskytnuta členům Komise.

Tím byla diskuse k tomuto bodu ukončena.

1. Jaké marketingové kampaně (s kým a kdy) budou realizovány za Prahu?

Pan Reismüller uvedl, že marketingové kampaně jsou projednávány na platformě TouchPoint, jejímiž členy jsou HMP, PCT, CzT , Letiště Praha a Středočeský kraj.

Pan Veber uvedl, že Asociace cestovních kanceláří ČR (ACK) jakožto profesní asociace není členem této platformy a ani o ní nemá žádné informace. Má za to, že chybí propojení teorie s praxí. Byl by rád, kdyby ACK dostávala alespoň zápisy z jednání.

Předsedkyně navrhla, aby na příštím jednání byla tato platforma detailněji představena a ukončila diskusi k tomuto bodu.

1. CzT se aktivně podílí na přípravě zákona o cestovním ruchu, který má řešit financování cestovního ruchu na obecní a krajské úrovni. Jaký je aktuální stav přípravy zákona?

Mgr. Janečková vysvětlila, že příprava zákona je v kompetenci Ministerstva pro místní rozvoj ČR (MMR) a CzT poskytuje pouze koordinaci. Ředitel CzT spolu s poradcem ministra pro místní rozvoj panem Jiránkem a zástupci profesních asociací objíždějí kraje a o zákoně s nimi diskutují. V minulých týdnech proběhl velký kulatý stůl a jednání pracovních skupin za účasti všech zainteresovaných stran. Aktuálně se řeší, jak má být zákon koncipován, ab byl v souladu s naší i evropskou legislativou. V r. 2024 by měl být zákon schválen v Poslanecké sněmovně.

Na dotaz předsedkyně, kdo svolává kulaté stoly a pracovní skupiny, odpověděla Mgr. Janečková, že MMR.

Předsedkyně doplnila, že Praha byla jen jednou pozvána na jednání s panem Jiránkem.

Pan Veber se zajímal, zda zákon řeší i sdílené ubytování a zda je v budoucnu v souvislosti s financováním cestovního ruchu ze strany státu reálná změna rozpočtového určení daní?

Mgr. Janečková odpověděla, že změna RUD je velmi nepravděpodobná, a to i v rámci připravovaného zákona o cestovním ruchu. Sdílené ubytování zákon neřeší, to bude řešit samostatný zákon MMR. Vše je průběžně konzultováno s krajskými koordinátory, za Prahu tedy s PCT.

Panu Veberovi vadilo, že ACK není členem žádné platformy a nemá informace.

Pro více informací navrhl pozvat na příští jednání poradce ministra pro místní rozvoj pana Martina Jiránka.

Diskuse byla poté ukončena.

1. CzT připravuje digitální projekt E-Turista. Jak bude tento projekt řešit problematiku sdíleného ubytování?

Mgr. Janečková vysvětlila, že se jedná o projekt, který sjednotí několik kroků a umožní tak ubytovatelům snadnější a rychlejší výběr daní a poplatků a zasílání hlášení o hostech na povinná místa. Vše se bude zadávat centrálně do jednoho systému. V r. 2024 by měl být spuštěn pilotní provoz, od r. 2025 by měl být projekt účinný. Upozornila, že projekt řeší pouze výběr a evidenci, ale neřeší např. regulaci sdíleného ubytování.

Ing. Novotný namítl, že problém evidence je druhotný, podstatná je regulace sdíleného ubytování a narovnání podmínek mezi sdíleným ubytováním a hotely.

Pan Reismüller informoval, že aktuálně vzniká evropská směrnice, která bude představena na konci roku a opět upozornil, že tato problematika je v kompetenci MMR.

1. CzT připravuje nebo realizuje tzv. Globální distribuční systém (GDS), pomocí kterého budou nabízeny v rámci B2B jednotlivé služby. Jaký je základní princip tohoto projektu a plánované pokračování – bude pokračovat jako B2C?

Mgr. Janečková uvedla, že se jedná o digitální platformu, která soustředí nabídku a prodej služeb a zážitků na jednom místě. Bude řešit např. palčivý problém parkovacích kapacit parkovišt u turistických objektů nebo na horách a bude zahrnovat i vstupenkový rezervační systém colosseum. Vytvoření GDS bude financováno z Národního plánu obnovy.

Na dotaz pana Vebera, zda se jedná o platformu na bázi B2C odpověděla, že ano.

Ing. Žlebková souhlasila, že myšlenka je určitě správná, ale její realizace si podle ní vyžádá deší čas.

1. Jak probíhá příprava rozpočtu CzT – je jeho struktura projednávána předem s kraji, odbornými asociacemi apod.?

Pan Reismüller informoval, že rozpočet je vždy projednáván nejprve s odbornými asociacemi (s Českou unií cestovního ruchu a Svazem obchodu a cestovního ruchu) a následně s kraji prostřednictvím krajských koordinátorů.

1. Jaká je aktuální situace v oblasti průvodcovských služeb – průkazy průvodce 1. a 2. stupně, uznání kvalifikace. Uvažuje se o novele zákona č. 159, která by umožnila uznat odbornou kvalifikaci místních (pražských) průvodců tak, aby jim mohl být vydán průkaz (kvalifikovaného) průvodce II. stupně?

Paní Wellerová se dotázala, jestli je pravda, že CzT bude v rámci marketingových kampaní upozorňovat, že turisté mají využívat v rámci průvodcovských služeb průvodce II. stupně.

Pan Reismüller odpověděl, že tato informace přišla na CzT teprve minulý týden, ale zatím není jasné, o co přesně jde. Podrobnosti bude zjišťovat.

Pan Veber požádal, zda by způsob komunikace mohl být nejprve konzultován s profesními organizacemi, což pan Reismüller potvrdil.

Mgr. Janečková doplnila, že 22.6. proběhne jednání , kde se bude tato věc konzultovat s průvodci. Příští rok se chystá novela zákona č. 159.

Předsedkyně poděkovala Mgr. Janečkové a panu Reismüllerovi za účast a za odpovědi členům Komise a bod č. 2 ukončila.

1. **Řešení parkování a stání turistických autobusů v centru Prahy**

Bod uvedl Ing. Stýblo. Konstatoval, že chce-li Praha přilákat bonitní klientelu, musí být připravena nabídnout kvalitní služby, mezi které rozhodně patří dopravní obslužnost. Jako nejproblematičtější se jeví zrušení stání v ulici Vítězná, které bylo nejblíže takovým památkám, jako je Karlův most.

Ing. Šíma reagoval, že Rada HMP schválila novelu nařízení vymezující zóny placeného stání s účinností od 15.7.2022. Tato novela ale neřeší Vítěznou ulici. Důvodem je nevhodná a nebezpečná dopravní situace v této ulici, kde v minulosti nestavěly pouze autobusy s turisty jdoucími na prohlídku města, ale i s turisty přijíždějícími do města na delší pobyt a docházelo zde k vykládání zavazadel a ke kolizi s tramvajovou dopravou.

Ing. Stýblo se dotázal, zda by odbor dopravy mohl doporučit nějakou vhodnou náhradu za tuto ulici. Zazněl prý návrh na ulici Nábřežní, ale ta je příliš daleko.

Pan Veber navrhl ulici Zborovskou.

Pan Čadský vysvětlill, že zřízení stání pro autobusy v této ulici je třeba projednat s MČ Praha 5.

Paní Wellerová doporučila, aby byly případné další zásahy dopadající na cestovní ruch konzultovány s odborem.

Pan Veber se informoval na možnost stání před Hlavním nádražím.

Ing. Šíma odpověděl, že s tímto místem se počítá a po dohodě s TSK zde bude připraveno parkoviště. Nebude to ale od 15.7.2022.

Pan Veber se zeptal, jestli se řeší vydávání povolenek k vjezdu turistických autobusů do centra.

Ing. Šíma informoval, že Komise RHMP pro digitalizaci projednala elektronizaci výdeje povolenek, kterou bude následně realizovat společnost Operátor ICT.

Panní Wellerovou zajímalo, jaký režim bude na parkovištích zaveden po 20 hodině.

Ing. Čadský sdělil, že po 20 hodině budou parkoviště bez regulace, ale i nadále budou jen pro autobusy.

Ing. Šíma se podivil, že Komise řeší především parkování ve Vítězné ulici a ne např. zkvalitnění služeb na parkovištích, které město zavádí.

Ing. Stýblo modernizaci služeb rozhodně oceňuje, ale Komise zastupuje mj. zájmy poskytovatelů služeb cestovního ruchu, a proto řeší rovněž praktické záležitosti.

Ing. Šíma doplnil informaci, že jsou prováděny kontroly osobní dopravy včetně autobusů. Kontroly zjistily, že na parkovištích, když nebyla zpoplatněna, parkovaly i autobusy v rámci tzv. bezpečnostní přestávky, ačkoliv k tomu nebyla určena. Takové parkování je zatím možné zdarma na Strahově. Provádějí se také kontroly tzv. černých hopíků (služby hop on – hop off prováděné načerno). Tuto aktivitu členové Komise ocenili.

Předsedkyně na závěr tohoto bodu podpořila jednání s MČ Praha 5 o možnosti zřídit státní pro turistické autobusy v ulici Zborovská a diskusi uzavřela. Poděkovala Ing. Šímovi a Ing. Čadskému za účast na jednání.

1. **Různé**

Do tohoto bodu nebyl žádný příspěvek.

1. **Rekapitulace úkolů a závěr jednání**

Komise se shodla na dalším jednání dne 13.9.2022 od 15.00 hod.

Předsedkyně poděkovala všem členům za účast a 22. jednání ukončila.

**Úkoly:**

1. přizvat na 23. jednání poradce ministra pro místní rozvoj Martina Jiránka

KUC MHMP T: 13.9.2022

1. připravit prezentaci platformy TouchPoint

PCT a.s. T: 13.9.2022

Zapsala: Iveta Jechová

Schválila: MgA. Hana Třeštíková