|  |  |
| --- | --- |
| Pro | **MgA. Hanu Třeštíkovou, členku Rady hl. m. Prahy pro oblast kultury, památkové péče, výstavnictví a cestovního ruchu** |
| Přítomni |  |
|  | **Členové:** MgA. Hana Třeštíková – předsedkyně, Mgr. František Cipro, JUDr. Vladimír Dolejš, Sanjiv Suri, Mgr. Tereza Vítová, Ing. arch. Petr Kučera, Petr Slepička**Omluveni:** Ing. Václav Řehoř, Ph.D., MBA, Ing. Otakar John**Tajemnice:** Ing. Iveta Jechová**Stálí hosté:** Bc. Tomáš Lapáček (IPR), Mgr. Jan Štern (HMP), Janek Rubeš (TV Seznam)**Hosté:** PhDr. Jana Hudcová (MHMP), Ing. Luděk Steffel, Ing. Ondřej Rulík (oba OICT) |
| Věc | **Zápis z 1. řádného jednání Komise Rady hlavního města Prahy pro oblast cestovního ruchu, konaného dne 19.2.2019 v 16.00 hod. ve Velkém salonku č. 136**  |
| Zpracoval | **Ing. Iveta Jechová** | Počet stran **3** |  | Datum | **20.2.2019** |

Komise se sešla v počtu 7 osob a byla usnášení schopná.

**Průběh jednání**

1. **Zahájení a úvodní slovo**

Jednání zahájila předsedkyně Komise MgA. Hana Třeštíková. Přivítala přítomné členy a hosty a ujistila je o tom, že cestovní ruch a jeho udržitelný rozvoj jsou jednou z priorit nové koalice.

1. **Představení členů Komise**

Předsedkyně požádala přítomné o krátké představení a o jejich názor na současnou situaci v příjezdovém cestovním ruchu v Praze včetně jejich vizí dalšího rozvoje.

1. **Představení činnosti odboru kultury a cestovního ruchu**

Ředitel odboru kultury a cestovního ruchu (KUC) Mgr. Cipro společně s vedoucí oddělení cestovního ruchu PhDr. Hudcovou v tomto bodě stručně představili náplň činnosti KUC. Jednou z aktivit je realizace podpory projektů v příjezdovém cestovním ruchu formou dotací, a to formou grantů na podporu kongresového průmyslu a formou individuálních účelových dotací (IÚD). V obou případech se o dotaci rozhoduje na základě posouzení písemných žádostí zájemců. Odborné posouzení projektů v případě grantů zajišťuje grantová komise a pro případ IÚD to nově bude právě Komise RHMP pro oblast cestovního ruchu. Nezávislé odborné posouzení pak bude doporučením pro další rozhodování o dotaci.

1. **Prezentace nové víceúčelové pražské turistické karty „Prague City Pass“**

Projekt představili zástupci společnosti Operátor ICT, a.s. Ing. Steffel a Ing. Rulík. Karta bude po technické stránce odpovídat moderním technologiím a bude v majetku HMP. To umožní nejen marketingovou podporu, ale i její další využití, např. pro sběr statistických údajů potřebných pro tvorbu strategie města v oblasti cestovního ruchu. Její výhodou oproti současným komerčním kartám je nejen vlastnictví HMP, ale i to, že bude zahrnovat jízdné v pražské MHD. Díky této výhodě se předpokládá velký zájem o kartu ze strany návštěvníků Prahy. Do plného provozu by měla karta být uvedena od 1.1.2020. K tématu proběhla diskuse, týkající se dalších možností využití karty ze strany města i klientů, způsobu distribuce, jazykových mutací, typů, cen apod.

1. **Vize rozvoje příjezdového turismu do hlavního města Prahy**

Předsedkyně Komise určila dvě základní témata rozvoje udržitelného příjezdového cestovního ruchu ve městě:

1. *Jakým způsobem zaměřit marketing – na jaké potenciální turisty mířit, jak je do Prahy přitáhnout a jak prezentovat Prahu v zahraničí*

Praha je kulturní město s rozsáhlou nabídkou atraktivit, nejen historických, kam stojí za to přijet déle než na pouhé 2 noci a také se sem vracet. V současné době má Praha stále nálepku laciné destinace, oblíbenou zejména méně bonitní klientelou, což by město rádo změnilo.

1. *Jak město na již přítomné turisty reálně působí a jak je schopno se o ně postarat*

Je třeba identifikovat negativa, na která turismus a jeho účastníci narážejí a ve spolupráci s městskými částmi si stanovit, co a jak je třeba změnit, aby se Praha před svými hosty nemusela stydět.

Na toto téma proběhla diskuse o současném stavu příjezdového cestovního ruchu a o problémech dalšího rozvoje jeho udržitelné formy. Komise se shodla, že je třeba vytvořit dlouhodobější strategii rozvoje a stanovit kvalitní a účinný marketing. Důležitá je též spolupráce s městskými částmi.

V souvislosti s marketingovými aktivitami se diskutovalo o transformaci příspěvkové organizace Pražská informační služba na akciovou společnost Prague City Tourism. K tomu předsedkyně uvedla, že transformace je v současné době předmětem diskuse na úrovni členů Rady HMP, kdy je třeba zvážit všechna pozitiva a negativa.

Shoda panovala v otázce přeplnění centra a nutnosti rozprostřít cestovní ruch na větší prostor. Jednotliví členové nastínili různé způsoby, jak toho dosáhnout.

1. **Různé – individuální účelové dotace v oblasti cestovního ruchu**

Členové Komise zhodnotili 4 žádosti. Přihlíželi zejména k tomu, jaký potenciál mají předložené projekty pro příjezdový turismus do Prahy.

O podpoře projektů hlasovala Komise „en bloc“ a doporučila podpořit všechny předložené projekty formou individuální účelové dotace v celkové částce 1 930 000 Kč.

Pro výše uvedenou podporu hlasovalo všech 7 přítomných členů Komise.

Stanovisko Komise je doporučením pro jednání Výboru ZHMP pro kulturu, výstavnictví, cestovní ruch a zahraniční vztahy.

1. **Závěr jednání a rekapitulace úkolů**

V závěru jednání byly stanoveny termíny dalších jednání, a to na 26. březen, 29. duben a 28. květen 2019, vždy od 16.00 hod. Předsedkyně požádala členy, aby si do příštího jednání připravili konkrétnější náměty z oblasti příjezdového cestovního ruchu, které by se podle jejich názoru daly řešit během roku 2019 a sama přislíbila předložit Komisi informace o aktuálním stavu transformace příspěvkové organizace Pražská informační služba na akciovou společnost Prague City Tourism.

Na závěr jednání předsedkyně poděkovala všem členům za účast.

Úkoly:

1. připravit konkrétnější náměty z oblasti příjezdového cestovního ruchu k řešení v aktuálním roce 2019

členové Komise T: 26.3.2019

1. informace o aktuálním stavu transformace příspěvkové organizace Pražská informační služba na akciovou společnost Prague City Tourism

předsedkyně Komise T: 26.3.2019

Zapsala: Iveta Jechová

Schválila: MgA. Hana Třeštíková