|  |  |
| --- | --- |
| Pro | **Jana Wolfa, radního pro kulturu, památkovou péči, výstavnictví a cestovní ruch** |
| Přítomni |  |
|  | **Členové:** Jan Wolf – předseda, , Daniel Hodek, , Ing. Otakar John, JUDr. Vladimír Dolejš, Ing. Martina Jakl, PhD., Štefan Oršoš, , PhDr. Pavel Maurer, Sanjiv Suri, Jan Adámek, Pavel Dvořák**Omluveni:** Ing. Karel Grabein Procházka, JUDr. Jaroslava Janderová, Mgr. František Cipro **Tajemnice:** Ing. Iveta Jechová**Hosté:** Markus Penz, marketingový ředitel Wien Tourismus, Prof. Ing. Eva Kislingerová, CSc., PhDr. Helena Briardová, Ing. Václav Novotný (všichni ZHMP), PhDr. Nora Dolanská (PIS-PCT), PhDr. Jana Hudcová (MHMP)**Tlumočník:** Mgr. Lucie Rounová |
| Věc | **Zápis z 9. řádného jednání Komise Rady hlavního města Prahy pro rozvoj cestovního ruchu, konaného dne 14.9.2016 v 10.00 hod. v  Prostředním primátorském salonku** |
| Zpracoval | **Ing. Iveta Jechová** | Počet stran **4** |  | Datum | **14.9.2016** |

**Komise se sešla v počtu 10 osob a byla usnášení schopná.**

**Průběh jednání**

**1. Zahájení a úvodní slovo**

Předseda přivítal členy Komise i pozvané hosty z řad členů Výboru pro kulturu, památkovou péči, výstavnictví, cestovní ruch a zahraniční vztahy ZHMP a zvláště pak pana Markuse Penze, marketingového ředitele vídeňské centrály cestovního ruchu Wien Tourismus, a poděkoval mu za ochotu seznámit přítomné členy s vídeňským modelem organizace a řízení cestovního ruchu.

Předseda informoval přítomné o instalaci záznamového zařízení.

Předseda navrhl doplnit program jednání Komise o další bod, kterým byla diskuse k prezentaci pana Markuse Penze. O navrženém programu pak dal hlasovat. Návrh byl přijat všemi přítomnými členy:

Pro: 10 proti: 0 zdržel se: 0

**2. Prezentace „Vídeňský model řízení a organizace cestovního ruchu“**

Předseda předal slovo dr. Dolanské, aby představila pana Markuse Penze a téma jeho prezentace. Dr. Dolanská uvedla, že zkušenosti Vídně by mohly posloužit Praze jako vzor vzájemné spolupráce mezi jednotlivými subjekty, podílejícími se na realizaci cestovního ruchu. Informovala, že výklad k prezentaci bude v angličtině, její vizuální část, kterou před jednáním obdrželi v tištěné podobě všichni členové i hosté, je v českém jazyce. Diskuse pak může probíhat buď v češtině nebo v angličtině, po případ potřeby je k dispozici tlumočník. Poté požádala pana Penze o prezentaci.

Pan Penz poděkoval za pozvání a předal přítomným členů Komise a ZHMP pozdrav od ředitele Wien Tourism pana Kettnera, který nemohl do Prahy přijet. Ocenil, že si Praha jako svůj vzor vybrala právě Vídeň a uvedl, že obě města jsou si v mnoha ohledech podobná, obě potřebují pro rozvo turismu nejen evropský trh, ale i ty vzdálené a že se rád podělí o zkušenosti, co se týče ekonomických ukazatelů v oblasti příjezdového turismu, cílových trhů apod. Sám pracuje 10 let ve Wien Tourismus ve vedení strategického oddělení. Poté zahájil svou prezentaci. V části, týkající se značky města, pozval pan Penz všechny přítomné k účasti na Vienna Tourism Conference, která se bude letos konat 18. října, a kde bude po 7 letech představen nový branding Vídně.

Během prezentace byly položeny některé dotazy:

Co znamená 11% internalizačního paušálu?

M. Penz: Je to možnost dodatečně odečíst 11% z čistého zisku z výše  odvedených poplatků z přenocování, vzešlá z dohody mezi vídeňskou vládou a obchodní komorou jako ústupek hoteliérům za zvýšení sazby místního poplatku z 2,8 na 3,2%, ke kterému došlo v r. 2013

Prezident Komise turismu je volená osoba? Kdo jmenuje výkonného ředitele?

M. Penz: Prezidentem je politik (nyní radní pro finance) a je volený 1 x za 5 let. Výkonného ředitele jmenuje prezident. Jedná se o top manažera, nikoliv politika, s funkčním obdobím 5 let. V současné době je ve funkci pan Kettner.

Skutečně za 60 let existence Wien Tourismus byla všechny rozhodnutí Komise přijata jednomyslně?

M. Penz: Ano. Ne vždy byl stejný názor, ale před hlasováním vždy všech 18 členů došlo ke kompromisu.

Co obsahuje Vídeňská karta?

M. Penz: Jedná se o 15 let starý produkt. Ve Vídni nebyla na trhu tato karta poskytována žádným soukromým subjektem, se kterým by město mohlo spolupracovat. Karta se vydává na 24/48/72 hodin a po tuto dobu umožňuje využití veřejné dopravy zdarma a slevy do více než 210 objektů – muzeí, restaurací, outletů apod. V současnosti není nijak sofistikovaná, je vyrobena z papíru, aby mohla být validovaná v automatech v metru. Jakmile se změní validátory v metru, bude změněna i karta. Ke konci roku se plánuje vytvoření základní digitální verze karty. Karet se prodá ročně kolem 350 tisíc. Číslo není vyšší z toho důvodu, že v posledních letech vstoupily na trh i privátní produkty, které jsou all-inclusive. Zatímco Vídeňská karta stojí cca 20€ a zahrnuje slevy v přibližně 200 objektech, privátní karta stojí 80 -100€ a umožňuje slevy ve všech objektech.

**3. Diskuse**

Do diskuse se aktivně zapojili členové Komise i Výboru a položili následující dotazy:

Kdo rozhoduje o umístění sídel důležitých organizací a společností, např. OSN, ve Vídni? Je to vaše organizace? Kdo má za úkol na mezinárodní úrovni snažit se do města přilákat tyto subjekty?
M. Penz: Ne, je to národní vláda ve spolupráci s městem. Úkolem přilákat do města co nejvíc zahraničních obchodních firem je pověřena „Business Agency of Vienna“. Jestli se ptáte, zda bude Vídeň usilovat o přemístění sídel důležitých institucí z Londýna do Vídně po Brexitu, tak ano.

Když hovoříte o veřejném právu, které řídí turismus ve Vídni, jedná se o rakouské nebo vídeňské právo? Co se týče financí, vybraných na poplatcích z přenocování – je jejich užití určeno zákonem nebo o něm rozhoduje město samo? Plynou finance z poplatků přímo do rozpočtu Vienna Tourist Board nebo města?

M. Penz: Turismus ve Vídni není regulován právem národním, ale federálním. Vídeň není jen město, ale také federální země. Má tedy své vlastní federální zákony. Užití financí z poplatků za ubytování je ošetřeno zákonem, podle kterého se tyto finance musí investovat do rozvoje turismu, není však řečeno, že se musí použít celých 100%. Finance z poplatků plynou městu, které je pak administrativně zpracuje.

Jaká je v Eurech výše rezervy v rozpočtu? Co se týče blízkých trhů, ty jsou pro Vídeň a Prahu podobné a obě města si konkurují. Co se ale týče vzdálených trhů, např. Číňané nebo Američané nejedou jen do Vídně nebo do Prahy, ale do své cesty zahrnou obě města plus další destinace. Je nějaká možnost spolupráce obou měst v této oblasti vzhledem k tomu, že společný postup by byl efektivnější?

M. Penz: 3 – 7 mil €. Co se týče spolupráce, nyní již existuje dohoda o spolupráci mezi Vídní a Berlínem. V tuto chvíli není možné říct nic konkrétnějšího o spolupráci s Prahou, ale jednání o této věci byla již navázána mezi panem Kettnerem a dr. Dolanskou.

Dr. Dolanská to potvrdila a doplnila, že během 1-2 let by se tato spolupráce mohla rozšířit i na Prahu.

Jaký je rozdíl mezi Vienna Experts Club International a Vienna Experts Club?

M. Penz: Vienna Experts Club je starší, národní verze, která existuje již 15 let. Vznikla z iniciativy Vienna Tourist Boardu, který pochopil, že je velkou výhodou turistické destinace, když lidé, kteří jsou v přímém kontaktu s turisty (hlavně hotelové recepce, concierge), jim dokážou dát řádné informace nejen o jejich zařízení, ale i o všem, co se děje v jeho okolí. Bylo to v době, kdy neexistoval internet, kde je dnes možné vše dohledat. Ale i dnes je třeba vysoce kvalifikovaného personálu pro přímý dialog s turisty. Do klubu je možné se zaregistrovat a využívat kvalifikační programy. Ve Vídni je kolem 500 recepčních, kteří se kurzů účastní. Programy probíhají na různých místech Vídně, která se chtějí propagovat. Účastníci kurzů se tak seznámí i s neobvyklými místy a akcemi a mohou své poznatky předávat turistům. Programy již probíhali např. na nádraží nebo fotbalovém stadionu. Cílem je tedy vzdělávání zaměstnanců, kteří jsou v přímém kontaktu s turisty, i interakce mezi subjekty v cestovním ruchu. Členství je zdarma. Program je výhodný pro obě strany, jak pro město, tak pro podnikatele, zejména v hotelnictví.

Vienna Experts Club International je mezinárodní verze, založená na stejném systému, ale vzdělávací část se realizuje on-line. Členy se mohou stát zaměstnanci cestovních kanceláří, pro které pak vyplývají i některé výhody, pokud do Vídně přijedou soukromě.

Jak vysoký je rozpočet na marketing?

M. Penz: Bez platů zaměstnanců asi 15 milionů Euro, s platy přes 20 milionů Euro. Jedná se pouze o rozpočet marketingového oddělení, těch zmíněných 15 milionů Euro jde v podstatě pouze na marketingové kampaně.

Jste nezisková organizace, jak je u vás ošetřena problematika vytváření a rozdělování zisku a finančních rezerv? V ČR je to obecný problém. Jaký počet lidí pracuje v cestovním ruchu a dalších souvisejících oborech?

M. Penz: Nikdy nikomu nic neplatíme, protože nemáme akcionáře. Všechen zisk je reinvestován, nepřerozděluje se dál ani městu, ani soukromému sektoru. Pokud v jednom roce nespotřebujeme veškeré finance, můžeme je přesunout do fondu rezerv. Zůstávají tak v rozpočtu organizace. Rezervy si pro případ potřeby vytváří každý soukromník, tak proč ne veřejná instituce?

Ohledně počtu osob, pracujících v cestovním ruchu, nemáme přesnou informaci. Můžeme vycházet z údajů o sociálním pojištění, ale existují různá čísla, která si navzájem odporují. My pracujeme s číslem přibližně 84 000 osob.

Diskuse byla ukončena.

**4. Závěr jednání a rekapitulace úkolů**

V závěru jednání byli členové seznámeni s následujícím termínem zasedání Komise, kterým je

12. října 2016 od 13.00 hod. v Prostředním primátorském salonku.

Ing. John požádal, aby se Komise při svém příštím jednání věnovala problematice sdíleného ubytování. Předseda s tímto návrhem souhlasil.

Pan Adámek navrhl přizvat k řešení této otázky kompetentní poslance Parlamentu ČR. Předseda reagoval tím, že by bylo dobré problematiku nejprve řešit v rámci Komise a zpracovat nějaký výstup, s kterým by pak přizvaní hosté byli seznámeni.

Předseda poděkoval panu Penzovi za prezentaci ukončil jednání Komise.

**Úkoly:**

1. Zařadit do programu problematiku sdíleného ubytování

OZV T: 12.10.2016

Zapsala: Iveta Jechová

Schválil: Jan Wolf