

INDIVIDUÁLNÍ ÚČELOVÉ DOTACE HL. M. PRAHY V OBLASTI CESTOVNÍHO RUCHU - na rok 2018									
Poř.č.	Č.j.	Žadatel IČO	Název akce	Oprávněná osoba	Datum a místo realizace	Celk.nákl. projektu Kč	vlastní a jiné zdroje Kč	Požadovan á částka Kč	Výbor v Kč
016/2018/049	378192/2018	<b>ŽIJEME V CENTRU IČO: 024 66 228 V kolkovně 920/5, 110 00 Praha - Staré Město</b>	<b>UMTRH Umělecký trh</b>	Zdeňka Buláková	24.6. - 16.12.2018 Malostranské náměstí, nám. Jana Palacha, Pařížská ul., další místa	2 939 356	2 489 356	<b>450 000</b>	<b>350 000*/</b>
<p>Tato akce vznikla v roce 2016, kdy byly uspořádány 4 UMtrhy, v roce 2017 jich bylo 10. Jedná se o umělecké trhy, které otvírají multifunkční komunikační platformu pro kulturní prostředí, open air prodejní galerie s prezentací mladých a ryze českých umělců, škol či galerií, zabývajících se nabídkou mladých designerů všech uměleckých forem. Cílem projektu UMtrhu není komerční činnost, ale vytvoření umělecky pulzujícího prostoru, kde každý návštěvník najde svůj okruh zájmu, inspiraci, kus umění či designu. Na těchto "trzích" se nabízí pohled do současné tvorby mladých umělců ve výtvarném umění, kreativním designu, hudbě, filmu či interaktivních programech, zároveň část je věnována i retre, recyklaci starých předmětů či oblečení. Součástí "trhu" je i kulturní nabídka - dětské programy, hudební produkce, opery, nový cirkus, promítání dokumentů, workshopy, přičemž tyto programy jsou bezplatné. Umělecké trhy jsou pro zahraniční návštěvníky velice populární, zprostředkovávají jinou image města (díky kulturní nabídce). Po zakoupení suvenýru, uměleckého díla si turista přiváží domů kvalitní ukázkou české umělecké a designové tvorby. Propagace pro zahraničního hosta se soustřeďuje na informovanost pomocí klasických turistických sociálních kanálů, ve spolupráci s hoteliéry je informace distribuována přímo v hotelích, měla by být prohloubena spolupráce s PIS. Byl vytvořen Mediální plán s účastí na mnoha kampaních tisku a jiných medií /radio, TV ..., /, byly vytvořeny webové stránky Umtrhu a akce se pravidelně propagují na všech eventových serverech. Žadatel získal na tento projekt v roce 2017 ind. účel. dotaci v oblasti cestovního ruchu ve výši 350 000 Kč.</p> <p><b>Účel, na který bude individuální dotace použita:</b> na programovou část UMtrhu, na podporu mladých výtvarníků při jejich interaktivních vystoupeních, na open-air výstavy a propagaci celého projektu</p> <p><b>Podpora projektu spadá do režimu „de minimis“.</b> Limit v režimu „de minimis“ – žadateli zbývá 185 613 EUR.</p>									

Poř.č.	Č.j.	Žadatel IČO	Název akce	Oprávněná osoba	Datum a místo realizace	Celk.nákl. projektu Kč	vlastní a jiné zdroje Kč	Požadovan á částka Kč	Výbor v Kč
017/2018/050	436313/2018	<b>Out of Box z. s. IČO: 04330285 Bavorská 856/14, Praha 5 - Stodůlky, 155 00</b>	<b>Street Food Festival_příprava, realizace a likvidace akce</b>	Mgr. Zuzana Menhartová, Tomáš Zdenek	16. 6.2018 - 31.12.2018 Plynární 1096/23, Praha 7 - Holešovice 170 00	311 000	90 000	<b>221 000</b>	<b>150 000*/</b>
<p>Myšlenka Street Food Festivalu vznikla před 4 roky a začíná mít již své jméno. Street Food Festival nabízí návštěvníkům možnost ochutnat místní street food, tedy moderní pouliční českou kuchyni. Zahraničním turistům chce představit kvalitně a pestře moderní českou pouliční kuchyni a světový street food zase představit turistům tuzemským. Festival je určen malým, novým, začínajícím a zajímavým gastro projektům, které chtějí pořadatelé touto formou podpořit. Účastní se ho profesionálové i amatéři. V roce 2018 mají proběhnout dva velké Street Food Festivaly, druhý, na jehož přípravu a realizaci žadatel žádá o podporu, se má konat 16. 9. 2018. Na místě bude cca 40 - 50 stánků, doprovodný program a hudební produkce. Představuje se asi deset až dvanáct konceptů pouličních jídel z celého světa. Jídlo je připravované a kompletované přímo na místě před zákazníkem, a to bez používání polotovarů. Používáno je ekologicky nenáročné nádobí, odpad je tříděn a je kladen důraz na nízkou ekologičnost tohoto festivalu. Propagována je kvalita, pestrost, multikulturalismus. Street Food Festival má mimo jiné ukázat turistům, že Praha není pouze centrum, ale že například i v Holešovicích, kde bude festival před klubem Cross probíhat, je co objevovat. Cílem a přáním pořadatelů je, aby se i kvůli tomuto zážitku chtěli turisté do Prahy vracet. Dle údajů žadatele se v květnu 2014 Street Food festivalu v Praze zúčastnilo 5 000 návštěvníků, v říjnu 14 000, v červenci 2015 pak 5 000, v říjnu 9 000, v roce 2016 v květnu 10 000 návštěvníků, v září 9 000, v roce 2017 na jaře 9 000 a na podzim 10 000 návštěvníků. Žadatel získal na tento projekt v roce 2017 ind. účel. dotaci v oblasti cestovního ruchu ve výši 150 000 Kč.</p> <p><b>Účel, na který bude individuální dotace použita:</b> na grafické zpracování promo materiálů jak pro print, tak pro online komunikaci, doprovodný program akce, dramaturgii apod., propagaci (kampaně, webové stránky SFF atd..) a tisk propagačních materiálů, profesionální produkční práce a pomocné práce (produkční a brigádníci), na přípravu na místě, likvidaci, na zapůjčení mobiliáře akce (altánky, stoly atd.)</p> <p><b>Podpora projektu spadá do režimu „de minimis“.</b> Limit v režimu „de minimis“ – žadateli zbyvá 194 448 EUR.</p>									

Poř.č.	Č.j.	Žadatel IČO	Název akce	Oprávněná osoba	Datum a místo realizace	Celk.nákl. projektu Kč	vlastní a jiné zdroje Kč	Požadovaná částka Kč	Výbor v Kč
21/2018/054	583965/2018	reSITE z.s., Voršilská 130/10, 110 00 Praha 1, IČ:22760954	reSITE 2018	Martin J. Barry	13. - 17. 6. 2018 Forum Karlín - konference, různá místa v Praze - festivalový program	7 335 000	5 335 000	2 000 000	1 000 000*/
<p>Jedná se o 7. ročník nadoborové konference reSITE 2018. Konat se bude 14. a 15. června 2018 ve Foru Karlín. Tato konference propaguje ekonomická a sociální zlepšení ve městech díky chytřejšímu plánování. Počítá přibližně s 1200 účastníky s tím, že žadatel by rád přilákal asi 60% účastníků ze zahraničí (konference je simultánně tlumočena). Projekt propojuje designéry, architekty, neziskové organizace, městské zastupitele a orgány samosprávy, developery, investory a občanské iniciativy. V průběhu minulých let se akce stala mezinárodně uznávanou platformu názorů, myšlenek a zkušeností na téma jak zařídit, aby byla města obyvatelnější, odolnější a konkurenceschopná. Kromě samotné konference se budou konat doprovodné veřejné akce pro širší publikum (od 13.-17.6.2018) : workshopy, výstavy, cyklojízdy, filmové přehlídky v Praze na téma rozvoje architektury, urbanismu, designu a inovací. Je to nástroj veřejné diskuse o rozvoji města a zároveň mezinárodní think-tank s účastí světových osobností architektury, urbanismu, kultury, byznysu a správy města (letos 50 mluvčích se světovým renomé: mexický architekt Michel Rojkind, profesor London School of Economics (LSE) Richard Burdett, americká architektka Jeanne Gang nebo hostující kurátor Greg Lindsey). reSITE zároveň přináší Praze pozitivní mediální výstupy v globálních médiích (Bloomberg, Citylab, Monocle, ArchDaily, World Architecture Community a další) i místních médiích. Žadatel pravidelně žádá o záštitu HMP nad tímto projektem. Žadatel získal na tento projekt podporu HMP v oblasti KUL v posledních 3 letech: 2016 - 200.000 Kč (grant), 2017 - grant 250.000 Kč žadatelem nepřijat, 1.000.000 Kč (IUD z oblasti CR - na 9. jednání výboru* dne 1.3.2017 bylo navrženo, aby IPR poskytl 1 mil. Kč zpět do rozpočtu CR. Tato transakce nebyla uskutečněna.), 2018 - 0 Kč (grant -kultura). <i>Stanovisko Výboru pro kulturu, památkovou péči, výstavnictví, cestovní ruch a zahraniční vztahy Zastupitelstva hlavního města Prahy (dále jen „Výbor“):</i> na základě rozhodnutí členů Výboru byla žádost přesunuta z oblasti kultury do oblasti cestovního ruchu, podpořena bude z rozpočtu pro oblast cestovního ruchu s tím, že zároveň dochází k úpravě rozpočtu IPR hl. m. Prahy.</p> <p><b>Účel, na který bude individuální dotace použita:</b> Úhrada nákladů konference a doprovodného programu reSITE 2018: honoráře pro účinkující a moderátory, produkce vč. AV techniky, koordinace, marketing a PR, služby (účetní, právní, aktualizace webu, videospoty, překlady), provozní náklady.</p> <p><b>Podpora projektu spadá do režimu „de minimis“:</b> Limit v režimu „de minimis“ – žadateli zbývá 162 372 EUR.</p>									