

Příloha TZ - Odstartován další ročník soutěže o titul EY Podnikatel roku hlavního města Prahy a Středočeského kraje

O soutěži EY Podnikatel roku

EY Podnikatel roku je nejprestižnější světová soutěž podnikatelů, která vzdává hold výjimečným osobnostem.

Jejím cílem je ukázat veřejnosti vynikající osobní příklady na poli podnikání, které mohou být vzorem pro mladé, začínající podnikatele. Soutěž EY Podnikatel roku je koncipována jako mezinárodní, proto jsou kritéria, podle nichž jsou posuzováni jednotliví účastníci, v každé zemi srovnatelná. V současné době se jako jediná světově uznávaná soutěž svého druhu pravidelně vyhlašuje téměř v 60 zemích na šesti kontinentech. Podrobnější informace naleznete na www.podnikatelroku.cz.

O EY

EY je předním celosvětovým poskytovatelem odborných poradenských služeb v oblasti auditu, daní, transakčního a podnikového poradenství. Znalost problematiky a kvalita služeb, které poskytujeme, přispívají k posilování důvěry v kapitálové trhy i v ekonomiky celého světa. Výjimečný lidský a odborný potenciál nám umožňuje hrát významnou roli při vytváření lepšího prostředí pro naše zaměstnance, klienty i pro širší společnost.

Název EY zahrnuje celosvětovou organizaci a může zahrnovat jednu či více členských firem Ernst & Young Global Limited, z nichž každá je samostatnou právnickou osobou. Ernst & Young Global Limited, britská společnost s ručením omezeným garancí, služby klientům neposkytuje. Pro podrobnější informace o organizaci jsou k dispozici na webových stránkách www.ey.com/cz.

Nominovat podnikatele do soutěže může kdokoli prostřednictvím nominačního formuláře na stránkách www.podnikatelroku.cz.

Do soutěže EY Podnikatel roku se lze přihlásit na webových stránkách soutěže www.podnikatelroku.cz. Přihlášky do aktuálního ročníku je možné podávat do 31. října 2015.

Porota složená především z vítězů předcházejících ročníků se řídí mezinárodně platnými pravidly. Mezi hlavní kritéria hodnocení patří strategická orientace, globální dosah a samozřejmě finanční výsledky podniku, které jsou jasným ukazatelem zdraví a růstu firmy. Proces hodnocení je komplexní a zohledňuje kromě ekonomických dat také osobnost soutěžícího a jeho podnikatelský příběh. Porotci se také zaměří na podnikatelského ducha nominovaného, jeho čestnost a poctivost či mimo podnikatelské aktivity ve společnosti nebo regionu.

Soutěž je rovněž příležitostí pro podnikatelské talenty, které soutěží v kategorii EY Začínající podnikatel roku. Na tuto kategorii se nevztahuje podmínka osmi zaměstnanců. Další kategorií je EY Technologický podnikatel roku, který je určen pro inovátory v oblasti technologií. Letos již podesáté vyhlašuje EY také soutěž EY Společensky prospěšný podnikatel roku (dříve Sociálně prospěšný podnikatel roku). Přihlásit se mohou podnikatelé podnikající (k 31. prosinci 2014) alespoň 2 roky, kteří v praxi aplikují zásady podnikání tak, aby dosáhli řešení společenských problémů. EY ve spolupráci s mediální skupinou MAFRA vyhlašuje již šestý ročník oblíbené čtenářské ankety MF DNES a iDNES.cz o „Nejlepší podnikatelský příběh“, která proběhne začátkem roku 2016.

Jméno držitele titulu EY Podnikatel roku 2015 hlavního města Prahy a Středočeského kraje bude známo v únoru 2016. Výsledky národního finále a jméno vítěze soutěže EY Podnikatel

roku 2015 České republiky budou vyhlášeny 1. března 2016. Vítěz z České republiky se zúčastní celosvětového finále v červnu 2016 v Monte Carlu.

Partnery soutěže jsou společnosti Accredio a Raiffeisenbank. Hlavním spoluorganizátorem je deník MF DNES a iDNES.cz. Hlavním mediálním partnerem je Česká televize. Mediálními partnery soutěže jsou magazín Forbes a týdeník Euro. Soutěž podporují agentura CzechInvest a organizace Ashoka. Image partnerem projektu je společnost Marco Mirelli. Soutěž se koná pod záštitou Hospodářské komory České republiky.

Praha a Středočeský kraj patří mezi nejúspěšnější kraje, v patnáctileté historii soutěže EY Podnikatel roku z nich pochází celkem čtyři celkoví vítězové, dva z každého kraje. Na rozdíl od ostatních krajů přitom byly všechny doposud zúčastněné firmy z obou regionů založeny až po roce 1989. Zatímco pražští podnikatelé na dvě celková vítězství potřebovali 140 účastníků soutěže, Středočeskému kraji stačilo jen 27 zúčastněných podnikatelů. Ze středních Čech také pochází největší firma v celé historii soutěže, s ročním obrátem v době účasti přes 10 miliard korun. Nejstaršímu účastníkovi z kraje bylo 68 let. Průměrný středočeský účastník se nejčastěji jmenuje Zdeněk a název jeho firmy začíná na písmeno C nebo M.

Praha naproti tomu vyniká nadprůměrnou účastí žen. Zatímco v celé České republice se mezi zúčastněnými ke slabšímu pohlaví řadí jen každý desátý, v Praze je podíl podnikatelek o něco vyšší, 15 %. Zajímavostí je, že pěti z 21 přihlášených pražských podnikatelek bylo v době účasti už 67 let. Nejstaršímu pánovi pak bylo 70 let. Průměrný účastník z Prahy se jmenuje Jan (u žen Jana) a název jeho nebo její firmy nejčastěji začíná písmenem A. Nejvíce pražských firem v soutěži pochází z Prahy 4.

Složení poroty soutěže EY Podnikatel roku 2015

- Vlastislav Bříza, předseda poroty, KOH-I-NOOR holding, EY Podnikatel roku 2014
- Jiří Hlavatý, předseda poroty, JUTA, EY Podnikatel roku 2013
- František Piškanin, HOPI, Podnikatel roku 2012
- Jannis Samaras, Kofola, Podnikatel roku 2011
- Valdemar Walach, WALMARK, Podnikatel roku 2010
- Eduard Kučera, AVAST Software, Podnikatel roku 2009
- Vladimír Kovář, Unicorn, Podnikatel roku 2008
- Pavel Juříček, BRANO GROUP, Podnikatel roku 2006
- Zbyněk Frolík, LINET, Podnikatel roku 2003
- Petr Šmída, investor, ENERN
- Tomáš Ventura, zástupce šéfredaktora, iDNES.cz
- Michal Půr, šéfredaktor Euro
- Petr Šimůnek, šéfredaktor Forbes