



O Movemberu

Anglické slangové slovo Mo pro moustache/knír a November, což je anglické slovo pro listopad, se spojí každý rok do projektu Movember.

Movember vyzývá muže k tomu, aby změnili pomoci kníru svůj vzhled a tím celkově tvář mužského zdraví. Pravidla jsou jednoduchá: začni 1. Movembera/listopadu s čistě oholenou tváří a nech si po dobu jednoho měsíce růst knír. Knír se stává stuhou mužského zdraví, prostředkem, kterým se získává povědomí a fondy pro ovlivňování mužského zdraví. Podobně, jako když se někdo oddává charitativnímu běhu nebo chůzi, se muži Movemberu zavážou k tomu, si nechat narůst knír po dobu 30 dnů.

Nápad Movemberu poprvé vznikl v roce 2003 u piva v Melbourne v Austrálii. Plán to byl jednoduchý - vrátit zpět na scénu knír, spíš jako žert a přitom udělat něco pro mužské zdraví. V roce 2003 se nevybraly žádné peníze, ale chlapi, kteří stáli za Mo, zjistili, jak ohromný potenciál má knír k tomu, aby vyprovokoval rozhovor o mužském zdraví. Inspirováni ženami, které je obklopovaly a které již učinily mnoho pro boj s rakovinou prsu, se vydali Mo bráchové na cestu vytvořit globální mužské zdravotní hnutí.

V roce 2004 se kampaň vyvinula a zaměřila na zvýšení povědomí a prostředků na boj s rakovinou, která nejvíce postihuje muže – rakovinu prostaty. 432 Mo bráchů se tehdy přidalo k hnutí a vybrali \$55,000 pro Prostate Cancer Foundation of Australia – což reprezentovalo jediný největší příspěvek v celku, který kdy obdrželi.

Loňský rok více jak 1400 Mo Bratrů vybralo 594 000Kč v rámci podpory boje s rakovinou prostaty. Prostředky vybrané letos v České republice putují na nadační fond MUŽI PROTI RAKOVINĚ, který je zaměřený přímo na podporu boje s rakovinou prostaty a změnu pohledu na zdraví chlapů. Nadační fond MUŽI PROTI RAKOVINĚ poskytuje informace přispívající k podpoře boje proti rakovině prostaty, a vybranými prostředky v rámci kampaně MOVEMBER přímo podporuje tento boj a osvětu v rámci České republiky.

Úspěch Movemberu může být přímo přisouzen více než 1.9 miliónům Mo bráchům a Mo sestram, kteří podporovali naši věc od roku 2003. Movember je jím za jejich úsilí velice vděčný a velmi oceňuje vše, co pro projekt dělají.

Ty, pro které je Movember nový, vyzíváme, aby se k nám přidali a pomohli změnit tvář mužského zdraví.

Pro bližší informace o Movember Foundation, finanční reporty a výroční zprávy, informace k mužskému zdraví, k programům, které podporuje a na něž má Movember vliv, jakožto sociální dopad, který Movember má, navštivte prosím: www.movember.com.