



MailChimp

Pravidelná mailová rozesílka (vždy po vydání PE na web)

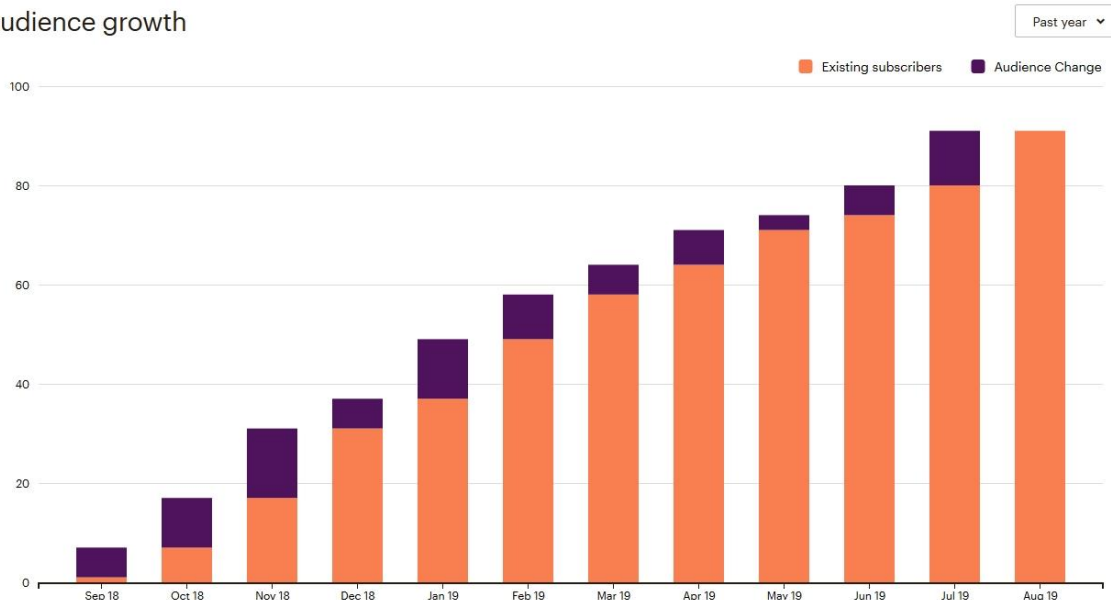
Září 2018 – 0 mailů

Září 2019 – **108 mailů** (2 odhlášení)

Kolik lidí si mail otevře? 53 %

Kolik lidí klikne na odkaz? 31 %

Audience growth

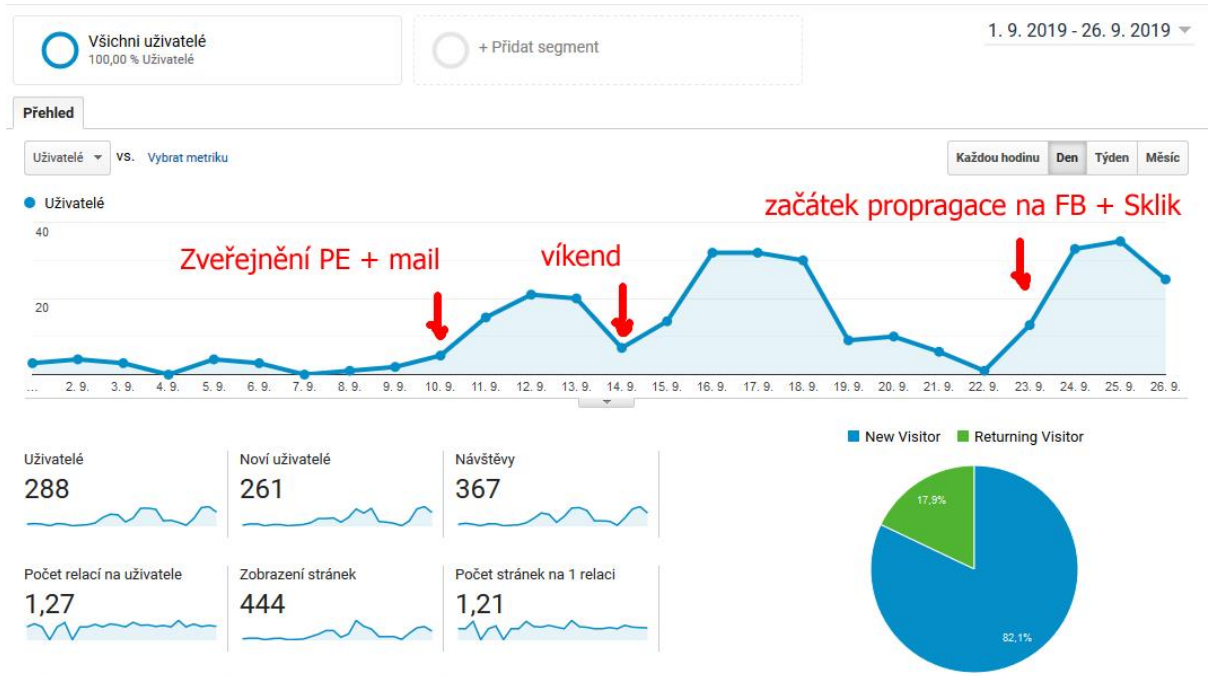


(Jak narůstá počet e-mailových adres (bez září 2019))

Google Analytics

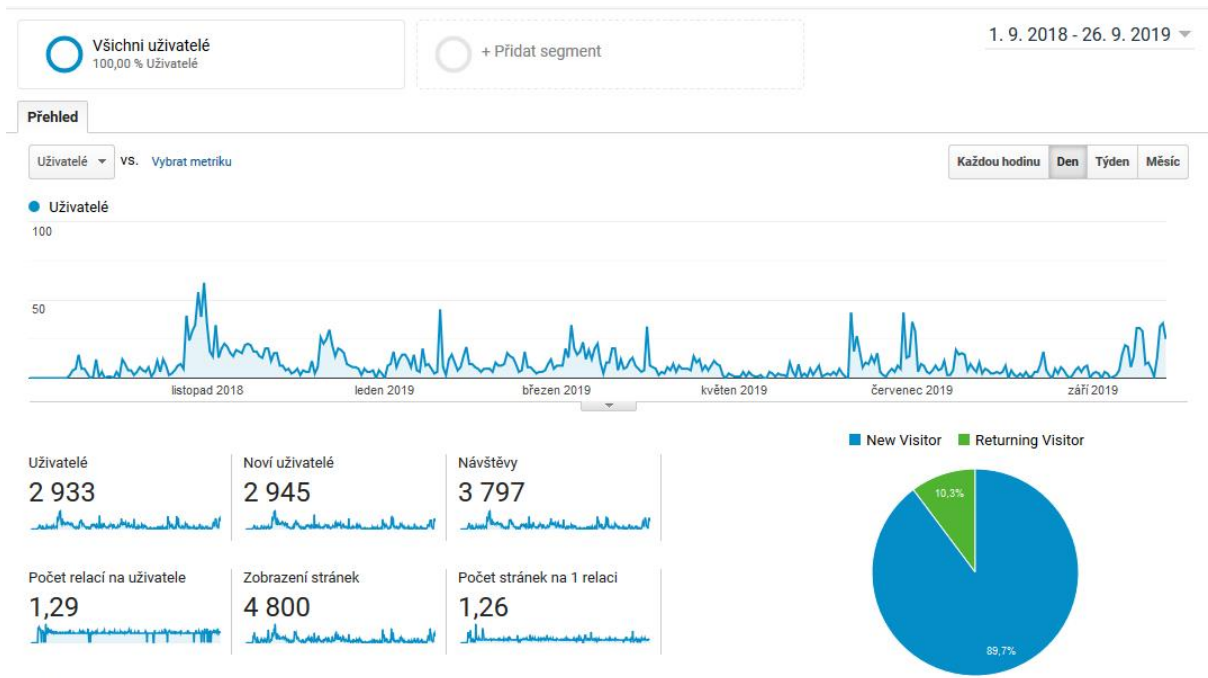
(návštěvnost stránky www.prazskaevvoluce.cz)

Září 2019



(návštěvnost stránky www.prazskaevvoluce.cz)

Od září 2018 do září 2019



Odkud chodí návštěvníci na www.prazskaevvoluce.cz

(placené a neplacené)

Zdroj / médium ?	Akvizice			Chování			Konverze			
	Uživatelé ? ↓	Noví uživatelé ?	Návštěvy ?	Míra okamžitého opuštění ?	Počet stránek na 1 relaci ?	Prům. doba trvání relace ?	Konverzní poměr cíle ?	Splnění cílů ?	Hodnota cíle ?	
	2 933 Podíl z celku v %: 100,00 % (2 933)	2 945 Podíl z celku v %: 100,00 % (2 945)	3 797 Podíl z celku v %: 100,00 % (3 797)	87,41 % Prům. pro výběr dat: 87,41 % (0,00 %)	1,26 Prům. pro výběr dat: 1,26 (0,00 %)	00:00:49 Prům. pro výběr dat: 00:00:49 (0,00 %)	0,00 % Prům. pro výběr dat: 0,00 % (0,00 %)	0 Podíl z celku v %: 0,00 % (0)	0,00 US\$ Podíl z celku v %: 0,00 % (0,00 US\$)	
<input type="checkbox"/> 1. ekolist.cz / referral	1 105 (36,35 %)	1 092 (37,08 %)	1 315 (34,63 %)	89,28 %	1,21	00:00:41	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)	
<input type="checkbox"/> 2. (direct) / (none)	643 (21,15 %)	649 (22,04 %)	838 (22,07 %)	84,73 %	1,38	00:01:03	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)	
<input type="checkbox"/> 3. novinky_mobil / bannerbox	317 (10,43 %)	313 (10,63 %)	334 (8,80 %)	95,81 %	1,04	00:00:07	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)	
<input type="checkbox"/> 4. m.facebook.com / referral	245 (8,06 %)	242 (8,22 %)	275 (7,24 %)	93,45 %	1,09	00:00:26	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)	
<input type="checkbox"/> 5. BEZK_GA_text / (not set)	154 (5,07 %)	154 (5,23 %)	156 (4,11 %)	96,79 %	1,05	00:00:04	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)	
<input type="checkbox"/> 6. facebook.com / referral	132 (4,34 %)	119 (4,04 %)	198 (5,21 %)	81,82 %	1,38	00:01:28	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)	
<input type="checkbox"/> 7. google / organic	125 (4,11 %)	107 (3,63 %)	243 (6,40 %)	75,31 %	1,53	00:01:24	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)	
<input type="checkbox"/> 8. portalzp.praha.eu / referral	95 (3,12 %)	81 (2,75 %)	160 (4,21 %)	78,75 %	1,40	00:01:10	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)	
<input type="checkbox"/> 9. email.seznam.cz / referral	43 (1,41 %)	27 (0,92 %)	62 (1,63 %)	70,97 %	1,52	00:01:40	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)	
<input type="checkbox"/> 10. l.facebook.com / referral	42 (1,38 %)	41 (1,39 %)	50 (1,32 %)	90,00 %	1,16	00:00:42	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)	

(Jen neplacené odkazy)

Zdroj ?	Akvizice			Chování			Konverze			
	Uživatelé ? ↓	Noví uživatelé ?	Návštěvy ?	Míra okamžitého opuštění ?	Počet stránek na 1 relaci ?	Prům. doba trvání relace ?	Konverzní poměr cíle ?	Splnění cílů ?	Hodnota cíle ?	
	1 713 Podíl z celku v %: 58,40 % (2 933)	1 683 Podíl z celku v %: 57,15 % (2 945)	2 176 Podíl z celku v %: 57,31 % (3 797)	88,05 % Prům. pro výběr dat: 87,41 % (0,73 %)	1,23 Prům. pro výběr dat: 1,26 (-2,79 %)	00:00:48 Prům. pro výběr dat: 00:00:49 (-1,78 %)	0,00 % Prům. pro výběr dat: 0,00 % (0,00 %)	0 Podíl z celku v %: 0,00 % (0)	0,00 US\$ Podíl z celku v %: 0,00 % (0,00 US\$)	
<input type="checkbox"/> 1. ekolist.cz	1 105 (62,93 %)	1 092 (64,88 %)	1 315 (60,43 %)	89,28 %	1,21	00:00:41	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)	
<input type="checkbox"/> 2. m.facebook.com	245 (13,95 %)	242 (14,38 %)	275 (12,64 %)	93,45 %	1,09	00:00:26	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)	
<input type="checkbox"/> 3. facebook.com	132 (7,52 %)	119 (7,07 %)	198 (9,10 %)	81,82 %	1,38	00:01:28	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)	
<input type="checkbox"/> 4. portalzp.praha.eu	95 (5,41 %)	81 (4,81 %)	160 (7,35 %)	78,75 %	1,40	00:01:10	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)	
<input type="checkbox"/> 5. email.seznam.cz	43 (2,45 %)	27 (1,60 %)	62 (2,85 %)	70,97 %	1,52	00:01:40	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)	
<input type="checkbox"/> 6. l.facebook.com	42 (2,39 %)	41 (2,44 %)	50 (2,30 %)	90,00 %	1,16	00:00:42	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)	
<input type="checkbox"/> 7. instagram.com	41 (2,33 %)	41 (2,44 %)	41 (1,88 %)	100,00 %	1,00	00:00:00	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)	
<input type="checkbox"/> 8. lm.facebook.com	6 (0,34 %)	6 (0,36 %)	14 (0,64 %)	100,00 %	1,00	00:00:00	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)	
<input type="checkbox"/> 9. mail.centrum.cz	6 (0,34 %)	3 (0,18 %)	8 (0,37 %)	87,50 %	1,25	00:02:22	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)	
<input type="checkbox"/> 10. baidu.com	5 (0,28 %)	5 (0,30 %)	5 (0,23 %)	100,00 %	1,00	00:00:00	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)	

Počty stažení Pražská EVVolute (statistika wordpress)

Pražská EVVOluce 3/2019	237
Pražská EVVOluce 2/2019	600
Pražská EVVOluce 1/2019	549
Pražská EVVOluce 4/2018	569
Pražská EVVOluce 3/2018	454
Pražská EVVOluce 2/2018	303
Pražská EVVOluce 1/2018	271
Pražská EVVOluce 4/2017	247
Pražská EVVOluce 3/2017	227
Pražská EVVOluce 2/2017	209
Pražská EVVOluce 1/2017	199
Pražská EVVOluce 3/2016	202
Pražská EVVOluce 2/2016	210
Pražská EVVOluce 1/2016	200
CELKEM STAŽENÍ	4477