

8

**Výběrové řízení na funkci ředitele/ředitelky Galerie hlavního města Prahy,  
příspěvkové organizace hl. m. Prahy  
se sídlem Staroměstské náměstí 605/3, 110 00 Praha 1**

*Koncepce rozvoje příspěvkové organizace Galerie hlavního města Prahy  
na léta 2013 – 2017*

Galerie hlavního města Prahy představuje spolu s Národní galerií a Moravskou galerií v Brně přední galerijní a sbírkovou instituci v českém, resp. středoevropském kontextu. Její specifické zaměření na moderní a současné umění od 19. století po současnost vymezuje její výstavní a sbírkotvornou identitu. GHMP realizuje rozsáhlou výstavní činnost v oblasti současného české tvorby, jejíhož rozsahu a především četnosti (projektů), nedosahují Národní galerie ani Moravská galerie v Brně. Nezastupitelně zprostředkovává výsledky výzkumu z oblasti historie českého umění i v kontextu zahraničního dění v současné i historické perspektivě. (Posledně jmenovaný okruh příkladně zastupuje série výstav art brutu, které ideálně spojují/propojují odborné kvality s diváckou atraktivitou. Ostatně tento dramaturgický směr „amatérské tvorby“ by bylo příhodné ve výstavním plánu soustavněji rozvíjet.) Výstavní a ediční činnost GHMP disponuje nejvyšší odbornou úrovní i nadstandardním diváckým ohlasem. Koncepce budoucího směřování by měla být logicky postavena na zachování a rozvíjení kontinuity naznačených kvalit.

Činnost GHMP považuji za přínosnou a funkční, ale i přesto bych si dovolil předložit následující koncepci změny v okruzích výstavní dramaturgie, sbírko tvorná strategie, spolupráce s kulturními a vzdělávacími institucemi, mediální koncepce, marketing a propagace, doprovodné programy:

## Výstavní dramaturgie

Aktuální dramaturgická koncepce je založena na důrazu na prezentaci současného českého umění (převaha autorských výstav; preference „pražské scény“; Bienále mladého umění u Zvonu; import zahraničních výstav reprezentujících aktuální trendy v oboru); prezentaci kunsthistorického výzkumu v oblasti dějin českého umění; projekty specifických historických rámců (opakované výstavy art brutu). Stávající koncepci by bylo příhodné rozšířit o projekty věnované tzv. lokální historii, které nebudou jednostranně orientovány na kanonická díla a autory, ale budou postihovat historické a teoretické rámce odpovídající soudobému přístupu „new art history“.

GHMP také disponuje správou sochařských památek ve veřejném prostoru, což skýtá možnost sestavení průvodcovské aplikace komplexně mapující a představující památky v majetku GHMP ve veřejném prostoru. Projekt „sochařských stezek“ obsahuje vzdělávací rozměr, nabízí možnost propojování s výstavními projekty v expozicích GHMP a v neposlední řadě operuje turistickou atraktivitou. Silným potenciálem disponuje pravidelná kurátorská přehlídka současného českého umění Bienále mladého umění. Stávající pojetí by bylo příhodné rozšířit o kurátorské vedení zahraničními odborníky.

## Sbírkotvorná strategie

V rámci sbírkotvorné strategie je žádoucí rozšíření a systematizace akviziční strategie současného českého umění. Konkrétněji se nabízí rozvíjení nákupů děl z oblasti nových médií (video, videoperformance, videoinstalace), které by bylo možno napojit na sbírkový fond fotografické sbírky Domu fotografie, který se nedávno stal součástí GHMP. Tradiční sbírková orientace na klasická média jde proti vývoji výtvarného

umění posledních cca 50 let. Vybudování novomediální sbírky děl současného českého umění má realizační pozitivum v relativně nižších pořizovacích cenách oproti finančním nákladům nákupu klasických médií. Právě charakter Domu fotografie by mohl být případnou institucí pro vytváření a správu takto orientovaného sbírkového souboru, který v českém sbírkotvorném kontextu zatím nemá patřičnou odezvu.

### **Spolupráce se vzdělávacími a kulturními institucemi**

#### **Centrum galerijního vzdělávání a praxe**

Nevyužitý potenciál představuje systematické rozvíjení spolupráce s vysokými školami uměleckého a uměnovědného zaměření, která je mimo jiné přínosná pro GHMP samotnou, neboť jí nabídne možnost založení kreativní platformy pro propojení s okruhem tvůrců živého umění a zároveň s nastupující generací kurátorů a teoretiků; zpětně GHMP poskytne studentům jedinečnou možnost získat praxi.

Spolupráce galerijních a vzdělávacích institucí zatím probíhá nesystematicky a na úrovni dílčích projektů. Dovolím si citovat z webových stránek: „Bylo zde úspěšně realizováno několik takových „pokusných“ akcí např. studenty Katedry výtvarné výchovy Pedagogické fakulty Univerzity J. E. P. Ústí nad Labem a studenty Katedry výtvarné výchovy Pedagogické fakulty Univerzity Karlovy.

Ačkoli se nedostatku propojení vzdělávání a praxe se vedou opakované diskuse, neexistují výraznější úspěchy v jeho překonání. GHMP se může v tomto ohledu stát první institucí, v jejímž rámci bude prakticky fungovat spolupráce s vysokými školami uměleckého a uměnovědného zaměření. Navrhovaný projekt: Galerijní vzdělávání a praxe – posilování praktické připravenosti absolventů VŠ na působení v kontextu galerijního provozu v okruzích kurátorská činnost, role umělce v galerijním provozu, fundraising, komunikace s veřejností, lektorská činnost. Tento typ spolupráce

nabízí možnost spolufinancování galerijní a vzdělávací činnosti z prostředků resortu Ministerstva školství ČR; možnost založení Centra galerijního vzdělávání a praxe – jako výukové a výzkumné platformy.

### **Mediální obraz GHMP**

GHMP z hlediska množství objektů, které má ve své správě, působí poněkud roztržtěně, proto by bylo žádoucí posílit její jednotný obraz prostřednictvím konání jednoho projektu ve více prostorách současně; posílení jednotného mediálního obrazu GHMP. (např. Bienále mladého umění apod.)

Jednou z aktuálních priorit GHMP by mělo představovat posílení činnosti a koncepce Domu fotografie jakožto jediné instituce v ČR zaměřené výhradně na médium fotografie; obeznámit s její existencí veřejnost a důsledně pracovat na napravení jejího renomé. O možnosti rozšíření jeho výstavní a sbírkové koncepce o díla z oblasti nových médií viz část 2. Sbírkotvorné strategie.

Z hlediska webové prezentace GHMP existuje řada nedostatků:

kapitola Vize (<http://www.citygalleryprague.cz/cs/web/guest/vize>), která je spíše shrnutím dosavadní činnosti instituce, neposkytuje bližší informace o jejích koncepčních prioritách o jejím směřování v budoucnu; chybí zde zhodnocení široké škály činností a funkcí galerie, kurátorské přístupy atd.

V kapitole Historie je problematické ukončit exkurs o historii instituce datem jejího založení, přičemž chybí popis činnosti od 60. let po současnost (<http://www.citygalleryprague.cz/cs/web/guest/historie>). V oddíle O sbírkách je publikován animozní komentář vůči kunsthistorické činnosti, což je u veřejné instituce daného zaměření překvapující. Na stránkách galerie nenalezneme kontaktní odkaz odborné pracovníky kurátorského nebo kunsthistorického zaměření, v tomto ohledu lze

apelovat na posílení vědomí důležitosti těchto osobností.

### **Marketing a propagace**

Navrhuji provést průzkum veřejného mínění a na základě zjištěných výsledků přistoupit ke zhodnocení stávající marketingové strategie a navrhnout odpovídající řešení. Žádoucí inovací by bylo posílení časové flexibility, alespoň jeden den v týdnu navrhuji prodloužit otevírací dobu galerijních prostor minimálně do 21:00 hod.

Tato rozšíření by mj. pracovním zaneprázdněným umožnilo návštěvu galerie i mimo víkendové dny (o podobný projekt se pokoušela i Národní galerie).

Doporučuji výraznější rozčlenění ceny vstupného – např. rodinné vstupné, zvýhodněné vstupné v dané dny, bonusové kupony, dárky ke vstupenkám.

Posílit spolupráci s cestovními agenturami, využít současných kontaktů z cestovního ruchu. Organizování fakultativních výletů. Inspirace – Sovovy mlýny.

Zintenzivnit používání nových technologií, multimediálních programů, zatraktivnit tak instituci mladým návštěvníkům.

### **Doprovodné programy**

GHMP realizuje celou škálu doprovodných programů a edukačních aktivit, které probíhají i ve spolupráci s dalšími institucemi a sdruženími (spolupráce např. s Českými centry, s Leica Gallery Prague atd.). Velmi kladně hodnotím existenci výtvarného ateliéru v Domě u Zlatého prstenu a pořádání zajímavých interaktivních workshopů, debat se známými umělci (Posezení za barem). U těchto akcí bych kladl důraz na větší informovanost veřejnosti. Dále navrhuji rozvíjet rezidenční pobyty umělců a posílit komunikaci na sociálních sítích.

**Vypracoval: Zdeněk Marek**