Závěrečná zpráva projektu Ekolist.cz

internetový server
o životním prostředí

Projekt číslo:
DAG/54/11/003791/2008

Organizace:
Brontosauří ekocentrum Zelený klub (BEZK)

Řešitel:
Ing. Radek Svítil, BcA. Ondřej Charvát

1. Popis způsobu řešení projektu (rozsah max. 1 str. A4)

- Obsahem projektu byl provoz a rozvoj internetového serveru o životním prostředí Ekolist.cz (do září 2007 EkoList po drátě) www.ekolist.cz a částečně do něj integrovaného serveru EcoMonitor www.ecomonitor.cz a katalogu odkazů EkoLink.
- Projekt jsme po obsahové stránce realizovali podle předloženého návrhu projektu. Konkrétně jsme:
- Za období od září 2008 do konce března 2009 jsme publikovali 2351 zpráv (v tom nejsou započítány tiskové zprávy, odkazy na články z jiných serverů, názory, dotazy do Zelené domácnosti, recenze knih apod.). Zveřejnili jsme 88 anotací nových knih s ekologickou tematikou, zodpověděli 8 dotazů do Zelené domácnosti (zveřejněných na webu, počet dotazů zodpovězených e-mailem či telefonicky je několikanásobně vyšší). Do redakčního systému jsme během tohoto období zadali 159 nových právních předpisů a sněmovních tisků.
- Zprávy průběžně doplňujeme fotografiemi (využíváme přitom naší fotobanky http://ekolist.cz/fotobanka/) a další informační grafikou (grafy, tabulky, mapy).
- Rozsáhle jsme se na podzim roku 2008 věnovali volbám do zastupitelstev krajů. K tématu vznikla samostatná stránka http://ekolist.cz/pol-kraje-v08.shtml. Na ní jsme zveřejňovali jednak agenturní a další zpravodajství, které se dotýkalo tématu krajských voleb, ale především jsme vytvořili přehledy předvolebních slibů v oblasti životního prostředí. Ty vznikly pro každý kraj zvlášť na základě zveřejněných předvolebních programů kandidujících stran.
- V propagaci našeho serveru jsme se soustředili zejména na rozšíření odkazů na naše zprávy na jiných serverech a pomocí RSS kanálu, který umožňuje čtenářům přidat si odkazy na jednotlivé zprávy z našeho zpravodajství do svého prohlížeče či RSS čtečky. Po nelehkém jednání se nám podařilo v říjnu 2007 dosáhnout souhlasu ČTK s tím, že touto formou smíme šířit odkazy i na jejich zprávy publikované na našem serveru, což by mělo vést k dalšímu zvýšení čtenosti.
- V období trvání projektu jsme rovněž provozovali servery Ecomonitor.cz a EkoLink.cz.
- Redakce Ecomonitoru za sledované období připravila 103 zpráv referujících o zajímavých článcích převážně ze zahraničních zpravodajských serverů (tyto zprávy vycházejí i na Ekolistu.cz). Kromě toho jsme v rubrice „Co píší jiní“ zveřejnili přes 900 článků a odkazů na články z jiných serverů. V rámci EkoLinku jsme spravovali přes 2000 odkazů na české i zahraniční stránky s environmentální tematikou.

2. Dosažené výsledky (rozsah max. 1 str. A4) a kvantifikace výstupů projektů

Návštěvnost serveru za roky 2007, 2008 a začátek roku 2009 podle měření firmy TNS iAudit.

Měsíc	Unikátních návštěvníků 2008	Unikátních návštěvníků 2007
Leden	23 036	25 663
Únor	28 879	23 054
Březen	31 694	27 288
Duben	35 627	26 979
Květen	36 728	27 202
Červen	38 170	21 569
Červenec	36 436	18 214
Srpen	33 430	18 922

Měsíc	Unikátních návštěvníků 2008	Unikátních návštěvníků 2007
Září	39 714	21322
Říjen	50 655	26 672
Listopad	53 161	25 456
Prosinec	49 012	19 432
Průměr za měsíc	**38 045**	**23 481**

Návštěvnost serveru 2009

Měsíc	Unikátních návštěvníků 2009	Unikátních návštěvníků 2008
Leden	60 261	23 036
Únor	54 675	28 879

Pokud jde o reference v médiích: zpravodajství Ekolistu.cz přebírá celá řada serverů. Titulky zpráv a odkazy prostřednictví RSS kanálu či javascriptového boxíku zobrazují mj. servery

- **Novinky** (http://www.novinky.cz/denni-tisk?sectionId=901&id=18439914)
- **Centrum** (http://searc h.centrum.cz/index.php?sec=newssearch&cat=6)
- **Jyxo** (http://spolecnost.clanky.cz/)
- **Právě dnes** (www.pravednes.cz/index.jsp?panel=ecology)
- **Enviweb** (http://www.enviweb.cz/?env=_zpravodajstvi)
- **Lesnictví.cz** (http://www.lesnictvi.cz)
- **Biom** (http://biom.cz/mimo.shtml)
- **Econnect** (http://zpravodajstvi.ecn.cz/index.stm?apc=zzvx1--&f=z)
  a řada dalších

- Články z Ekolistu.cz přebíraly i tištěná média, např. Nový prostor či Sisyfos. Plné texty přebírá server Aktuálně.cz, z našich článků vycházejí napříkald Britské listy (www.blisty.cz), Neviditelný pes (neviditelnypes.zpravy.cz) či na příspěvky na české mutaci svobodné encyklopedie Wikipedia (http://cs.wikipedia.org). Články z Ekolist.cz přebírá také web hlavního města Prahy.

- Na projektu se podílelo 8 zaměstnanců BEZKu a asi 5–10 externích spolupracovníků.

- **Přínos projektu pro hlavní cílové skupiny** (např. obyvatelé venkova, děti do 18 let, veřejnost, veřejná správa, apod.)

- **Identifikované hlavní cílové skupiny:** státní správa a samospráva, novináři, zaměstnanci podniků se vztahem k životnímu prostředí (ať již z hlediska negativních dopadů, nebo nabízející „ekologické“ služby), studenti a učitelé.

- Podle našich průzkumů se jedná především o uvedené příslušníky cílových skupin, kteří server www.ekolist.cz využívají nejčastěji.

- Naši čtenáři získávají na serveru www.ekolist.cz především informace, a to jak všeobecné, které slouží k obecné orientaci v problematice či jejím výseku, a konkrétní. Z konkrétních informací se zajímají nejvíce o nově vydávané knihy, problematiku Evropské unie a životního prostředí, rady pro šetrnější vztah k životnímu prostředí a ekologickou legislativu. Provozujeme také hojně využívaný Kalendář akcí v oblasti životního prostředí. V menší míře využívají čtenáři Fóra Ekolistu k diskusím. Vzhledem k tomu, že našimi čtenáři

nejsou zdaleka jen členové a aktivisté „zelených“ NNO, jsou diskuse někdy patřičně „ostré“. Přínosem je zde prezentace názorů různých zájmových skupin a jejich konfrontace.

Co se týče věku našich čtenářů, podle Výzkumu sociodemografie návštěvníků NetMonitor čte Ekolist.cz:

13,68 % čtenářů ve věku 12–19 let
23,68 % ve věku 20–29 let
22,29 % ve věku 30–39 let
18,59 % ve věku 40–49 let
12,51 % ve věku 50–59 let
7,59 % ve věku 60–69 let
1,65 % ve věku 70–79
Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Únor 2009

- Dá se také stručně říci, že čtenáři serveru Ekolist.cz jsou nadprůměrně vzdělaní a spíše bohatší. Velké množství jich pracuje ve veřejné správě, ale také podniká, nebo se zabývá vědou či studuje vyšší či vysoké školy. Zajímavé je, že nás nečtou jen mladí lidé, ale že největší část našich čtenářů je ve skupině 20–40 let, tedy lidé, kteří jsou společensky (i ekonomicky) nejaktivnější částí společnosti. Naše zpravodajství se snaží právě těmto lidem nabídnout kvalitní informace, jako podklad pro aktivní občanské rozhodování.
- V menší míře využívají čtenáři Fóra Ekolistu k diskusím. Vzhledem k tomu, že našimi čtenáři nejsou zdaleka jen členové a aktivisté „zelených“ NNO, jsou diskuse někdy patřičně „ostré“. Přínosem je zde prezentace názorů různých zájmových skupin a jejich konfrontace.

3. Přínos projektu pro řešitele

- Posláním naší organizace je šíření objektivních a nezávislých informací o problematice životního prostředí. Přes nevýhody internetu (určitá povrchnost při čtení, velmi rychlá obměna informací způsobující „zahlcení“ čtenáře informacemi, extrémně silné konkurenční prostředí) jsme zjistili, že je internet rozhodující šancí pro plnění tohoto poslání.
- EkoList po drátě se postupem času stal jedním z nejčtenějších serverů v oblasti životního prostředí a právě internet nám umožnil vybudování media, které již není určeno jen hrstce zájemců o životní prostředí a přitom si může zachovat svoji specializaci.

4. Zásadní změny v postupu a problémy při řešení projektu

- Při řešení jsme nebyli nuceni k žádným radikálním změnám oproti plánu. Operativně jsme měnili časový harmonogram, všechny body projektu jsme však splnili.

5. Udržitelnost – jak je zajištěno využití výsledků projektu po vyčerpání grantu, jakou máte představu o další udržitelnosti či budoucím rozvoji aktivit a cílů, které byly předmětem tohoto projektu.

- Vzhledem k rostoucí návštěvnosti našeho webu se snažíme získat více prostředků z reklamy či provizního prodeje. Příjmy (kromě bannerové reklamy, kde se jedná již o příjmy přes 150 tisíc Kč ročně) jsou však zatím v řádu tisícikorun ročně a bude trvat pravděpodobně ještě několik let, než začnou být významnější částí rozpočtu. V tuto chvíli jde ze strany inzerentů spíše o jakési testování možností spolupráce. Díky vyšší čtenosti se snažíme získat trvalou spolupráci s mediálním agenturou, která by nabízela náš reklamní prostor v rámci své nabídky. Tím by mohlo dojít k řádovému nárůstu zadávané reklamy i příjmů.

Příklady:

- V roce 2004 jsme navázali jsme spolupráci s firmou Etarget, a. s., (viz www.etarget.cz) a u jednotlivých zpráv se nyní zobrazuje tzv. kontextová textová reklama (odkazy na stránky inzerentů), přičemž za kliknutí na některý zobrazený odkaz získává Ekolist.cz několikakorunovou provizi.
- Dále ve spolupráci s firmou Kosmas, s. r. o., uvádíme od května 2005 u seznamu knih v rubrice Zelený knihomol možnost zakoupit některé knihy v internetovém knihkupectví firmy Kosmas (viz www.kosmas.cz), přičemž za případnou koupi knih prostřednictvím odkazu z našich stránek opět získáváme provizi.
- Koncem roku 2005 jsme zprovoznili nový systém bannerové reklamy To nám umožnilo nabídnout inzerentům umístění jejich bannerů na jimi vybrané stránce či stránkách za velmi příznivé ceny.
- Koncem roku 2007 jsme navázali spolupráci s firmou Netcentrum. Na stránkách Ekolistu.cz nyní zobrazujeme její kontextovou reklamu v rámci systému adFox.

Poděkování

Děkujeme za podporu projektu. Hl. město Praha je jako finanční sponzor uvedeno i na našich stránkách.

V Praze dne 6. dubna 2009

Za BEZK Mgr. Pavel Činčera
(statutární zástupce)