

## **Zápis z 6. řádného jednání Komise Rady hlavního města Prahy pro rozvoj cestovního ruchu**

**konaného dne 11.9.2013 v Rezidenci primátora hl. m. Prahy ve 14.00 hod.**

### **Přítomni:**

**Členové:** Mgr. František Cipro – místopředseda, Mgr. Jan Kalousek, Daniel Hodek, Ing. Pavel Dvořák, JUDr. Vladimír Dolejš, Sanjiv Suri, Ing. Otakar John, PhDr. Nora Dolanská, Ing. Martina Jakl, PhDr. Pavel Maurer

**Hosté:** Matt Morgan a Ian MacFarlane (National Geographic), PhDr. Jana Hudcová

**Tajemnice:** Ing. Iveta Jechová

**Omluveni:** Ing. Aleš Michl, Taťána Le Moigne, Mgr. Stanislav Zeman

### **1. Zahájení zasedání**

Místopředseda Komise Mgr. Cipro přivítal přítomné členy a omluvil předsedu komise Ing. Václava Novotného, který se nemohl jednání zúčastnit z naléhavých pracovních důvodů.

### **2. Úvodní slovo**

Místopředseda předal slovo PhDr. Hudcové, aby představila hosty z National Geographic Matta Morgana a Iana MacFarlane, kteří si připravili prezentaci projektu National Geographic: A media partnership „THE WORLD'S 21<sup>ST</sup> CENTURY CITIES“. Dr. Hudcová konstatovala, že se jedná o zajímavý projekt, který představí Prahu jako celek, nejen jako turistickou destinaci.

### **3. Průběh jednání a diskuse**

Ian MacFarlane představil uvedený projekt, který byl všem členům Komise s předstihem zaslán jak v původní anglické verzi, tak i v českém překladu. Zároveň jim byly obě verze předány i v tištěné podobě přímo při jednání. Po ukončení prezentace vyzval místopředseda všechny členy Komise, aby se k nabídce National Geographic vyjádřili. Názory členů na nabídku byly pozitivní, zejména na její finanční a obsahovou stránku a Komise doporučila předsedovi, náměstkovi primátora Ing. Novotnému, aby pokračoval v jednáních s National Geographic směrem k přijetí předložené nabídky.

## **4. Různé**

Pan Suri vznesl dotaz v jakém stádiu je příprava webové strategie. Dr. Dolanská informovala o změnách na internetových stránkách PIS a pánové Maurer a Kalousek navrhli zpracování projektu na komplexní architekturu elektronických médií. PIS po upřesnění požadavků ze strany Komise zadá výběrové řízení na realizátora tohoto projektu.

Členové Komise dále diskutovali o postupech při uplatnění nového loga (turistického ) HMP a uplatnění nové corporate image PIS. Byl potvrzen názor, že vůči klientovi musí být postup jednotný a bude tedy používáno jako propagační sdělení logo a slogan HMP, s tím, že nová corporate image je určena jednak pro vlastní potřeby organizace a dále bude uplatňována ve smyslu, že PIS je realizátorem marketingové strategie HMP v oblasti cestovního ruchu.

## **5. Závěr jednání**

Termín dalšího jednání Komise Rady hl. m. Prahy byl stanoven na 9. říjen 2013.

Zapsala: Iveta Jechová, Jana Hudcová

Schválil: Ing. Václav Novotný

Mgr. František Cipro