



Praha 22. listopadu 2021
Č. j.: MHMP 1910415/2021
Počet listů/příloh: 1/0

Vážený pane řediteli,

dovolte, abychom se na Vás obrátili v souvislosti s tématem reklamních plachet, které se na území hlavního města Prahy nacházejí v rozporu s platnými právními předpisy, a požádali Vás o spolupráci.

Umísťování reklamních plachet je v Praze nyní omezeno nařízením 26/2005 Sb. hl. m. Prahy, kterým se reguluje reklama šířená ve veřejných prostranstvích. Tato právní úprava byla schválena dne 30. 11. 2020 s účinností od 1. 10. 2021.

Smyslem nařízení je kultivovat úroveň reklamy ve veřejném prostoru hlavního města Prahy a podřídit všechny její typy pravidlům. Reklamní plachty dosud mohly být – na rozdíl od jiných reklamních nosičů – umísťovány bez nutnosti jakéhokoli úředního povolení. Neprobíhala tak řízení, v jejichž průběhu by reklamní plachty byly posouzeny například z hlediska požární bezpečnosti, stability ukotvení, vlivu na bezpečnost dopravního provozu a v neposlední řadě dopadů na památkové hodnoty a kvalitu veřejného prostoru. Objevovaly se tak extrémní případy, kdy se velkoformátová reklamní plachta, překrývající fasádu historického domu, mohla nacházet například naproti budově Národní galerie či v blízkosti jedné z nejkrásnějších a nejcennějších budov hlavního města a celé naší země - Národního muzea.

Schválené nařízení nově reguluje reklamní plachty ve všech katastrálních územích města, které alespoň ze třetiny spadají do území ochranného pásma Pražské památkové rezervace, zapsané na seznam UNESCO. Reklamní plachty tak nyní nesmí být vyvěšovány v katastrálních územích Vinohrady, Žižkov, Karlín, Holešovice, Bubeneč, Dejvice, Střešovice, Smíchov, Podolí, Nusle, Vršovice, Libeň, Troja, Vokovice, Veleslavín, Břevnov, Motol, Košíře, Radlice, Braník, Krč, Michle, Strašnice, Malešice a Hrdlořezy. Mapové znázornění této vymezené oblasti je obsaženo v příloze citovaného nařízení. V případě porušování platných předpisů je Magistrát hl. m. Prahy povinen postupovat v souladu se správním řádem.

Nařízení se nevztahuje na reklamu, která je řádně povolena dle stavebního zákona, respektive Pražských stavebních předpisů. Nejde tedy o zákaz reklamy v daném území, nýbrž o snahu narovnat podmínky, za jakých jsou reklamní nosiče v daném území umísťovány. Reklamu je navíc i nadále možné realizovat jako velkoformátovou malbu. Reklamní nástěnná malba je prvkem, který má v pražském prostředí dlouhou tradici a lze ji považovat za podstatně důstojnější formu reklamní inzerce než reklamní plachty.

Některé společnosti, provozující reklamní plachty, však deklarovaly, že budou vědomě jednat v rozporu se zákonem a své reklamní plachty nadále umísťovat i tam, kde je to daným nařízením zakázáno. Obracíme se na Vás jako na zástupce profesionálů v oboru. Rádi bychom Vás požádali, abyste Vámi sdružované agentury o této problematice informovali. Věříme, že značky, které prostřednictvím Vašich členů inzerují, nechtějí být spojovány s využíváním ilegálních reklamních ploch. Celospolečenské odmítnutí podobných praktik nám pomůže vytvořit z Prahy přitažlivou, kultivovanou, a tedy i prosperující evropskou metropoli. Předem děkujeme, že se s námi na cestě k této vizi budete podílet.

S přátelským pozdravem

Adam Scheinherr
podepsáno elektronicky

Vážený pan


ACRA MK
Šmilkovského 1264/5
120 00 Praha 2 – Vínohrady
pavel.brabec@commonline.cz