

**Program podpory aktivit národnostních menšin a integrace cizinců na území hl. m. Prahy pro rok 2026**

**Opatření V. – „Publikační činnost, audio/video nahrávky související se vztahem k integraci cizinců v hl. m. Praze“**

**Projekty s dotací do 1.000.000,- Kč**

Číslo projektu	Žadatel	Název projektu	Anotace	Celkové náklady	Požadovaná dotace	Dotace HMP	Poznámka
5001	Irácké forum v ČR, z.s. IČO: 75071410	Česko-irácká diplomacie : Generace minulosti a současnosti	<p>Cílem projektu je vytvořit dokumentární film, který zdůrazní historii česko-iráckých vztahů od roku 1933 až po současnost. Film prostřednictvím vizuálního vyprávění a přímých rozhovorů dokumentuje politické, diplomatické, kulturní, společenské i ekonomické události, které přispěly k budování mostů porozumění mezi oběma národy. Představuje příležitost seznámit širokou veřejnost i tvůrce politik s hloubkou bilaterálních vztahů a poukázat na roli irácké diaspory v České republice jako nepřetržitého kulturního mostu mezi generacemi. Dokumentární film se bude promítat na plánovaných setkáních a seminářích pořádaných Iráckým forem ve spolupráci s ostatními organizacemi zabývající se integrací cizinců v ČR. Projekt je zaměřen jak na komunitu Iráčanů žijících v Praze, tak na majoritní společnost (děti i dospělé).</p> <p>Položkový rozpois požadavku: technické zajištění, přeprava účinkujících, vystupujících, materiálu, grafická úprava a tisk, umělecké honoráře - scénář, režie, hudba, symbolické honoráře pro lidi vypovídající před kamerou, koordinátor projektu, produkce, překlady, jazykové korektury, výroba titulků.</p>	350 000 Kč	280 000 Kč	70 000 Kč	

5002	HUB Nusle, z.s. IČO: 22320563	HUB Nusle Media: Městský kompas pro mladé	<p>Projekt je realizován jako celoroční soubor aktivit, které kombinují tvorbu audiovizuálního obsahu s budováním digitální platformy. Hlavními formami jsou: série videí a rozhovorů (videoblog) - v průběhu roku bude pravidelně publikována série tematických videí, která budou tvořena jako tutoriály, rozhovory a příběhy pro mladé uprchlíky; digitální platforma: vytvořená online platforma a její obsah na sociálních sítích bude sloužit jako interaktivní průvodce ("mapa příležitostí") pro teenagery. Hlavním cílem projektu je usnadnit mladým ukrajinským uprchlíkům ve věku 14-25 let adaptaci a osamostatnění v novém prostředí a poskytnout moderní a atraktivní nástroje, které jim pomohou překonat bariéry, předcházet riziku sociální izolace a aktivně se zapojit do života v Praze. Zároveň se projekt zaměřuje na prevenci pracovního vykořisťování, kterému jsou mladiství uprchlíci v Praze často vystaveni kvůli nedostatku informací o svých právech a legálních možnostech zaměstnání. Projekt jim poskytne ověřené a srozumitelné informace, které jim umožní se včas a efektivně bránit nelegálním praktikám. Projekt je primárně zaměřen na ukrajinské dospívající ve věku 14-25 let, kteří se v Praze vyrovnávají s výzvami spojenými s adaptací a integrací. Sekundárně se projekt zaměřuje na rodiče a opatrovníky cílové skupiny a na českou mládež. Tu bude žadatel aktivně zapojovat prostřednictvím přímého dialogu, který povedeme například prostřednictvím rozhovorů s hosty v našem videoblogu a diskuzích. Zaměří se také na spolupráci s vzdělávacími institucemi a neziskovými organizacemi. Tvorbou videoblogu "Můj den v Praze", který bude hostit sérii videí mapujících každodenní život jak ukrajinských tak i českých teenagerů v Praze, poskytne jim praktické informace pro orientaci v novém prostředí a platformu pro sdílení jejich příběhů. Vytvořením digitální platformy s "mapou příležitostí" - online průvodce, který usnadňuje mladým lidem orientaci v životě v Praze, posílí komunitní vazby a pomůže jim překonat riziko sociální izolace.</p> <p>Položkový rozpis požadavku: propagace, personální zajištění, materiál, technické zajištění, poštovní, telekomunikační služby, internet, zálohy na komunální služby a energie, služby účetní.</p>	685 200 Kč	500 000 Kč	230 000 Kč	
------	----------------------------------	--	---	------------	------------	------------	--

5004	Pražský Majdan, z.s. IČO: 03771253	UAportál – Tvoje brána do České republiky	<p>Projekt má podobu celoroční informační podpory pro ukrajinské uprchlíky v České republice. Primárním nástrojem realizace je informační platforma UAportál – Tvoje brána do České republiky, která bude fungovat jako centralizovaný a ověřený zdroj informací. Hlavním cílem projektu je systematicky usnadňovat adaptaci a integraci ukrajinských uprchlíků v Praze prostřednictvím vytvoření centralizovaného a důvěryhodného digitálního zdroje. Projekt je přímou reakcí na informační chaos a riziko dezinformací, které ohrožují úspěšnou integraci. Specifické, měřitelné cíle projektu: 1. maximalizace informačního dosahu a spolehlivosti; 2. eliminace dezinformací a centralizace informací; 3. posilování sociokulturní orientace - podporovat aktivní zapojení do české společnosti prostřednictvím poznávání české kultury a tradic; 4. budování vzájemného porozumění - vytvářet pozitivní obraz ukrajinské komunity, který přispívá ke zmírnění sociálního napětí a budování vzájemného porozumění s českou majoritou. Projekt je primárně zaměřen na ukrajinské válečné uprchlíky, držitele dočasné ochrany a víza za účelem strpění, kteří se z důvodu války přesunuli do České republiky a aktuálně pobývají v Praze. Sekundárně projekt oslovuje také širokou veřejnost, která rozumí ukrajinštině, a zajímá se o ukrajinskou kulturu a aktuální dění v komunitě. Obsahem projektu jsou publikace článků, informace o kulturních a společenských událostech v Praze a vodcasty. Tyto aktivity zajišťují komplexní a cílenou podporu pro ukrajinskou komunitu.</p> <p>Položkový rozpois požadavku: poštovné, telekomunikační služby, internet, kancelářské potřeby, specialista pro online obsah a propagaci, video editor a kameraman, moderátor, redaktor, technická a IT podpora, hosté, úklidové služby, náklady hostingu, komunální služby a energie, služby účetní.</p>	726 500 Kč	500 000 Kč	70 000 Kč	
5005	ProUA z.s. IČO: 21399310	Zlepšení integrace ukrajinské komunity v České republice prostřednictvím tvorby a šíření multimediálního obsahu	<p>Projekt je realizován prostřednictvím článků a multimediálního obsahu publikovaného na webu a sociálních sítích ukrajinsky mluvícího média ProUkrainu.cz. Vytvářený obsah poslouží Ukrajincům žijícím v ČR jako praktický průvodce i kulturní most, který jim pomůže orientovat se v novém prostředí, porozumět české společnosti a zároveň uchovávat a sdílet vlastní kulturní dědictví. Projekt se zaměřuje na zajištění udržitelnosti ukrajinskojazyčného média, podporu integrace ukrajinských uprchlíků do české společnosti a rozvoj komunikace mezi ukrajinskou a českou komunitou. Cílovou skupinou jsou zejména Ukrajinci pobývajících v České republice, především osoby s dočasnou ochranou v důsledku války Ruska proti Ukrajině, dále organizace pracující s ukrajinskými uprchlíky a také česká veřejnost se zájmem o ukrajinskou kulturu a aktuální společenskou situaci. Projektové aktivity zahrnují tvorbu článků pro web, videí, rozhovorů, podcastů a příspěvků na sociálních sítích, konkrétně na platformách Instagram, Facebook, TikTok, Telegram a YouTube.</p> <p>Položkový rozpois požadavku: personální zajištění, propagace, výtvarné potřeby.</p>	775 000 Kč	500 000 Kč	70 000 Kč	

5007	Spolek Zaedno IČO: 26606071	Kamarádi – vzdělávací publikace pro děti	<p>Projekt je realizován prostřednictvím publikační činnosti zaměřené na vydávání tištěných a on-line periodických i neperiodických publikací určených kulturně a jazykově odlišným dětem a jejich pedagogům. Projekt se zaměřuje na podporu integrace dětí cizinců a uprchlíků, rozvoj multikulturní výchovy, posilování interkulturního dialogu a podporu respektu k jazykové a kulturní rozmanitosti. Přispívá ke zlepšení sociálního klimatu ve školním prostředí, k prevenci rasové a národnostní nesnášenlivosti a k rozvoji vzájemných vztahů mezi cizinci a majoritní společností. Součástí projektu je také podpora vícejazyčnosti a udržování mateřských jazyků dětí z řad cizinců i národnostních menšin v souladu s evropskými hodnotami jazykového vzdělávání. Cílovou skupinou jsou především děti a mládež cizinců a uprchlíků, děti vyrůstající ve vícejazyčném prostředí a jejich rodiče. Dalšími cílovými skupinami jsou děti a mládež z majoritní společnosti, pedagogové, asistenti pedagoga a vedoucí volnočasových aktivit. Projekt je realizován s celorepublikovým dopadem, se zvláštním důrazem na hlavní město Prahu. Hlavními aktivitami projektu jsou tvorba a vydávání vícejazyčného dětského časopisu zaměřeného na multikulturní výchovu, jeho digitální on-line verze rozšířená o multimediální a interaktivní obsah, tvorba metodických a pracovních listů pro pedagogy a žáky základních škol a příprava výukové tištěné a on-line publikace podporující integraci dětí s odlišným mateřským jazykem prostřednictvím seznámení s českými a místními realitami. Všechny výstupy jsou koncipovány jako vzdělávací a pracovní materiály podporující aktivní zapojení dětí a pedagogů.</p> <p>Položkový rozpois požadavku: kancelářské potřeby, materiál, grafická úprava a tisk, propagace, výtvarné potřeby, poštovné, telekomunikační služby, internet, přeprava účinkujících, vystupujících, materiálu, personální zajištění, vedení účetnictví – externí služba</p>	1 542 102 Kč	392 038 Kč	200 000 Kč	
<b>Celkem</b>				<b>4 078 802 Kč</b>	<b>2 172 038 Kč</b>	<b>640 000 Kč</b>	