

Teze digitální strategie hl. města Prahy

Rozhodování města v oblasti informatiky a navázaných digitálních služeb se řídí těmito pravidly:

Infrastruktura

Jedno město, jedno IT

Stejně jako nemá každá část města jiné koleje, nemá mít ani každá jinou infrastrukturu. Město má jedny společné standardy v oblasti informatiky a společně řeší potřeby v oblasti informatiky, které mají celoměstský význam. Např. i prostřednictvím sdílených služeb.

Mysli město, jednej ve čtvrti

Magistrát zajišťuje základní servis, městské části jsou nejbližší občanům. Městské části musí umět spolu digitálně komunikovat a sdílet znalosti tak, aby se občan každé čtvrti cítil v celé Praze jako doma.

Přístupnost rozhraní

Základní rozhraní k digitálním službám musí být funkční napříč různými platformami a musí zohledňovat potřeby všech uživatelských skupin. Všechny nově zřizované služby budou již přístupné přes programovatelné rozhraní (API).

Ochrana dat

Město musí být zcela transparentní v pravidlech skladování a zpracovávání dat, zejména pokud jde o osobní údaje občanů.

Občan

Jednou a na jednom místě

To je hlavní cíl městské informatiky ve vztahu k občanům. Umožňeme občanům zařídit si všechny městské služby na jednom místě, jako například dopravní kupony, poplatky za odpad, zábory apod.

Digitální řešení má přednost

Všechny služby musí být přístupné elektronicky a musí být tak atraktivní, že si lidé raději vše vyřídí online než na přepážce. Úředníci na přepážce jsou jen průvodci digitálním městem.

Praha je na netu tam, kde jsou její občané

Město se snaží využívat všechny relevantní platformy, kde jsou jeho občané, a to včetně sociálních sítí. Ideálním stavem je proaktivní informování občanů jako například newslettery, SMS zprávy či efektivní možnost strojového zpracování informací třetími stranami.

Občan, pak turista

Při rozhodování o nových digitálních službách musí být zájem občanů nadřazený turistickému ruchu. Nad městskými daty provozujeme aplikace, které jsou potřebné pro služby občanům. Aplikace pro cestovní ruch apod. může nad městskými daty stavět komerční sektor.

Otevřené město

Open Data jsou nová ropa

Otevřená data jsou přístupná tak, aby nad nimi mohly další subjekty, ať již komerční nebo neziskové, vytvářet vlastní aplikace. To se týká zejména licenčních podmínek, struktury dat a jejich důvěryhodnosti.

Open Source

Praha v informatice prosazuje, aby byla nová řešení postavena na otevřeném zdrojovém kódu: Zejména nasazuje řešení, která se jinde osvědčila, a uvolňuje zdrojové kódy programů, jejichž vývoj zaplatila ze svého rozpočtu. Řešení spravuje ve vlastní režii nebo s komerční podporou dodavatele.

Otevřená soutěž mezi dodavateli

Praha nesmí být závislá na jednom dodavateli ani struktuře propojených firem. Nová řešení budou soutěžena v otevřených výběrových řízeních.

Hlavní město Praha používá aplikace open source nebo proprietární, a to i poskytované jako služba. Tyto způsoby se kombinují podle ekonomické výhodnosti a celkové strategie. Žádné rozhodnutí není přijato bez stanovení měřitelného úspěchu a závěrečného vyhodnocení. Každá výjimka musí být zdůvodněna a podložena průkaznými fakty. Její volba podléhá principu měřitelnosti.

Výše uvedená digitální strategie by měla být první částí **konceptu rozvoje informačních systémů pro potřeby hl. m. Prahy a městských částí**. Druhou částí konceptu bude akční plán na období 2015 až 2019 v rozčlenění na služby aplikací, technologických platforem a komunikační infrastruktury. Jednotlivé části konceptu by měla projednat Komise Rady hl. m. Prahy pro ICT. Celý návrh konceptu by měla projednat Rada hl. m. Prahy.

Návrh konceptu předkládá Rada hl. m. Prahy k připomínkám městským částem. Rada hl. m. Prahy dále předkládá návrh konceptu ke schválení Zastupitelstvu hl. m. Prahy, které o něm rozhoduje ve své vyhrazené působnosti (§ 59 odst. 2 písm. k) zákona č. 131/2000 Sb., o hlavním městě Praze, ve znění pozdějších předpisů).