

REKLAMA

VE VEŘEJNÉM PROSTORU

Adam Zábranský

BILLBOARDY

PŘEDTÍM



NYNÍ



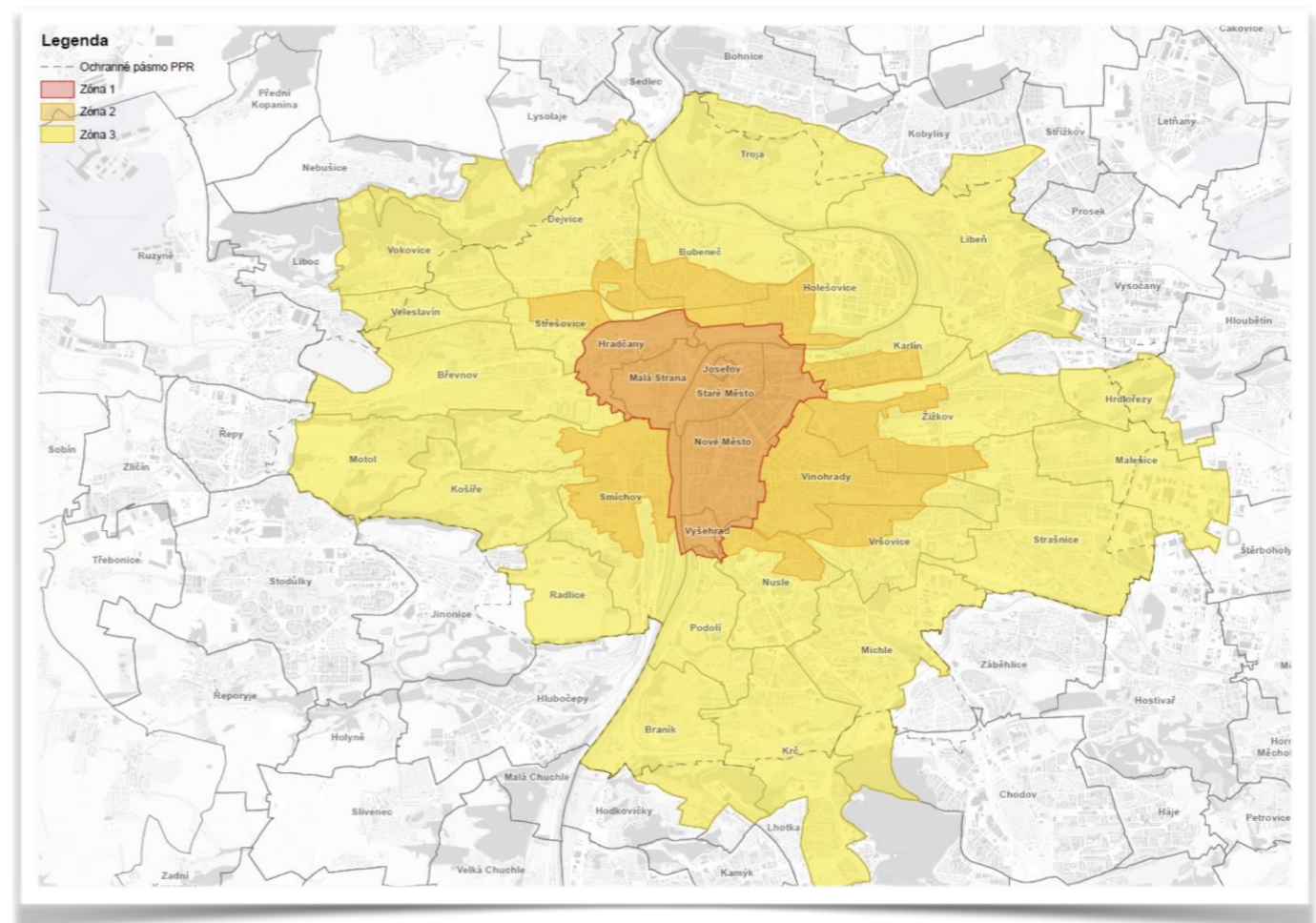
BILLBOARDY

- Od minulého volebního období Praha neprodlužuje končící a neuzavírá nové nájemní smlouvy na pronájem pozemků za účelem umístění billboardů
- Snažíme se odstraňovat nelegální billboardy:
 - V srpnu jsme podávali [žalobu](#) na vyklizení nelegálně umístěných billboardů společnosti Czech Outdoor z 58 pozemků Prahy
 - TSK v dubnu podávalo [žalobu](#) na společnost Czech Outdoor na vyklizení nelegální reklamy z mostů a lávek
 - Poařilo se nám odstranit [nelegální billboard u Nádraží Libeň](#)
 - Chceme odstranit billboardy z izolační zeleně, protože podle [Nejvyššího správního soudu](#) v izolační zeleni billboardy být nemají
 - Snažíme se zajistit odstranění nelegálních billboardů v ochranných pásmech komunikací, nicméně v této věci koná státní správa a odbor pozemních komunikací Magistrátu nejedná v souladu s legislativou ani metodickými pokyny Ministerstva dopravy
 - Budeme jednat se zástupci billboardových společností, aby odstranili billboardy, které nejsou v souladu s Pražskými stavebními předpisy (např. billboardy v Pražské památkové rezervaci a památkových zónách, nedostatečné rozestupy mezi billboardy), zákonem o pozemních komunikacích (billboardy v ochranných pásmech komunikací, které nemají řádné povolení) či územním plánem (billboardy v izolační zeleni)

NAŘÍZENÍ O REGULACI REKLAMY

REKLAMNÍ PLACHTY NA DOMECH

- [novelizace nařízení o regulaci reklamy z roku 2020](#) přinesla rozšíření území, kde jsou zakázány plachty na domech, které nemají stavební povolení
- ÚOHS s Prahou vede řízení na základě podnětu od provozovatelů reklamních plachet
- Připravujeme novelu nařízení, aby s Prahou ÚOHS přestal vést řízení



REKLAMNÍ ZAŘÍZENÍ V CENTRU PRAHY

- Od srpna dochází k odstraňování reklamního mobiliáře JCD z území Pražské památkové rezervace
- THMP dokončují jednání s JCD o nákupu přístřešků
- Budeme rozhodovat o výpovědi [nájemní smlouvy](#) na pronájem 25 pozemků v centru Prahy, kde jsou umístěné reklamní tubusy, přičemž Praha z celé nájemní smlouvy příjem pouhých 900 tisíc Kč ročně



PRAVIDLA PRO NÍZKONÁKLADOVOU REKLAMU V CENTRU PRAHY

- Na základě zadání koaliční pracovní skupiny v minulém volebním období Institut plánování a rozvoje připravil [Pravidla pro umístování plakátovacích ploch na území PPR a pražských památkových zón](#)
- Cílem je redukce ilegálních výlepů a omezení reklamního smogu v historicky cenných částech města
- Záměrem je schválit pravidla, následně vytipovat lokality na umístění legálních plakátovacích ploch v souladu s pravidly, vypovědět stávající smlouvy a vysoutěžit nové provozovatele



DĚKUJI
ZA POZORNOST!