



Váš dopis zn./ze dne:

Vyřizuje/tel.:

Petkovičová/2026

Č. j.:

MHMP 387718/2018

Počet listů/příloh: 2

Sp. zn.:

S-MHMP 53449/2018

Datum:

14.03.2018

Sdělení ve věci

Odbor živnostenský a občanskosprávní Magistrátu hlavního města Prahy obdržel jako orgán dozoru pro oblast regulace reklamy Váš podnět ve věci možného podezření z porušení zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o regulaci reklamy“). V podnětu upozorňujete na billboardy/poutače na různých místech Prahy 1 a Prahy 2 s texty jako „*Pražská kavárna patří na jatka*“, „*Imigranti patří na jatka*“, „*Myslivci patří na jatka...*“, které dle Vašeho názoru mohly působit jako šíření nenávisti.

Zdejší odbor v rámci zákonem daných pravomocí šetřil Váš podnět a zjistil, že zpracovatelem zmiňovaných reklamních sdělení je Jatka 78 z.ú.

Reklamou se podle zákona o regulaci reklamy rozumí oznámení, předvedení či jiná prezentace šířené zejména komunikačními médii, mající za cíl podporu podnikatelské činnosti, zejména podporu spotřeby nebo prodeje zboží, výstavby, pronájmu nebo prodeje nemovitostí, prodeje nebo využití práv nebo závazků, podporu poskytování služeb, propagaci ochranné známky, pokud není dále stanoveno jinak.

V souladu s § 2 odst. 3 zákona o regulaci reklamy, reklama nesmí být v rozporu s dobrými mravy, zejména nesmí obsahovat jakoukoliv diskriminaci z důvodů rasy, pohlaví nebo národnosti nebo napadat náboženské nebo národnostní cítění, ohrožovat obecně nepřijatelným způsobem mravnost, snižovat lidskou důstojnost, obsahovat prvky pornografie, násilí nebo prvky využívající motivu strachu. Reklama nesmí napadat politické přesvědčení.

K naplnění porušení podle § 2 odst. 3 zákona o regulaci reklamy je třeba, aby reklama využívala motivy strachu, a to takovým způsobem, že bude současně rozporná s dobrými mravy. Ne každý eventuální motiv strachu v reklamě proto bude automaticky protiprávní.



V uvedeném případě dozorový orgán požádal Jatka78 z.ú., provozovatele kulturního centra pro nové umění, organizace divadelních, hudebních a jiných kulturních vystoupení, pořádání vzdělávacích seminářů, uměleckých workshopů a odborných setkání, který vystupuje pod názvem Jatka78, o vysvětlení ve věci. Dozorovému orgánu bylo sděleno, že cílem předmětné kampaně byla otevřenost. Jejím prostřednictvím divadlo Jatka78 chtělo dle vyjádření v obzvláště vypjaté době přispět ke spojení národa. Nikoliv jej rozdělovat. Proto je na každém nosiči uvedena adresa webové stránky www.jatka78.cz. Hned tato webová stránka celou věc vysvětluje a je jednoznačným důkazem, že na Jatkách jsou vítáni všichni.

Divadlo Jatka78 uznává lehce provokativní dvojsmyslnost obsahu. Jeho smyslem ale bylo v doslova reklamním smogu Prahy zaujmout a zároveň dosáhnout toho, aby veřejnost o reklamě přemýšlela, a tím ji vytrhnout z letargie a stereotypu. Celá kampaň je založená na větě: "Někdo" patří na Jatka! Jejím smyslem je upozornit na agresivní rozdělování společnosti. Na záměrné škatulkování s negativním nádechem. Na lži, které se při tom používají. Na falešné nebo prázdné fráze. Na záměrné opakování klíčových pojmů, které společnost definitivně rozdělují a přispívají k vyhrocenosti společenské debaty a komunikační hysterii.

Uvedením výše zmíněné webové adresy a použitím velkého písmene na začátku slova Jatka je zřejmé, že zmiňovaným skupinám obyvatelstva v žádném případě divadlo Jatka78 nevyhrožuje. Naopak jim nabízí neformální platformu pro setkávání.

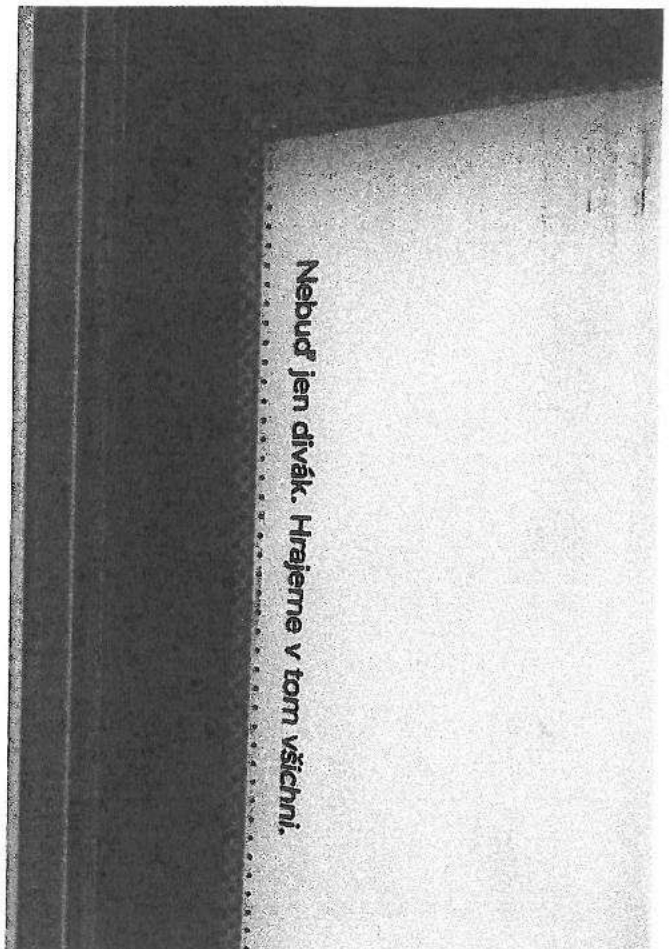
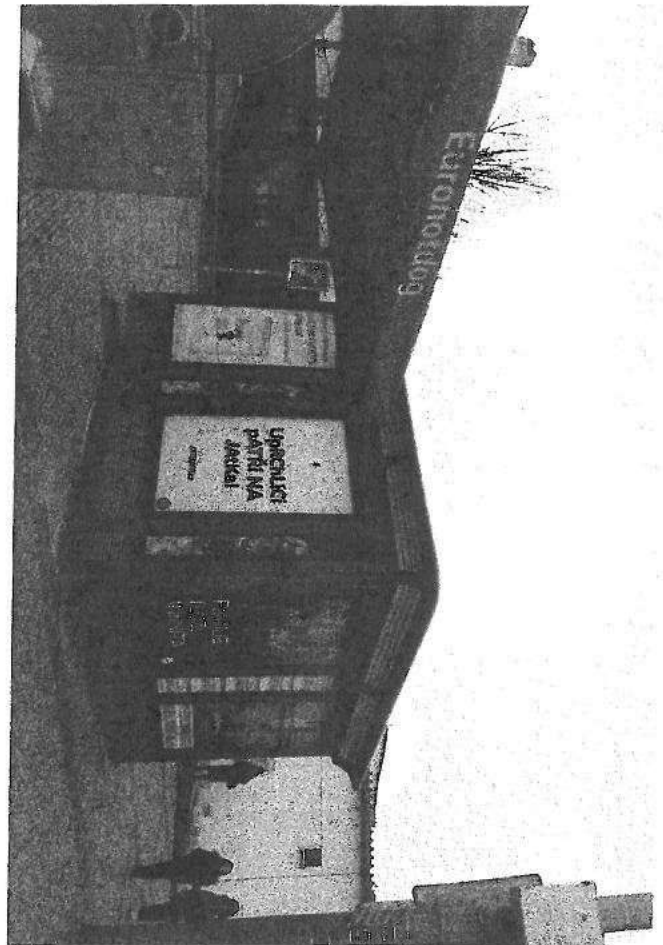
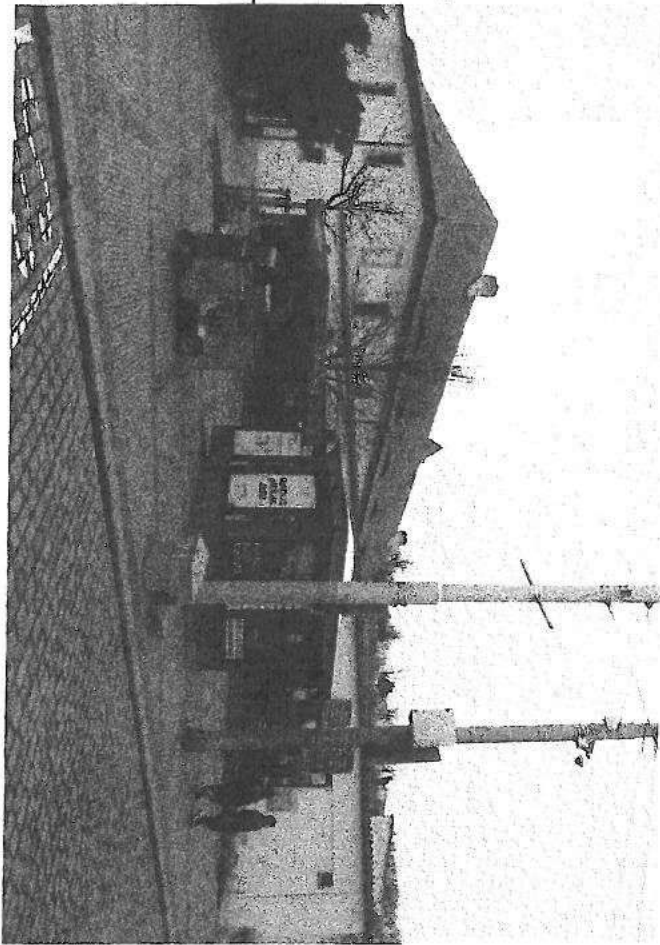
V uvedené věci dozorový orgán provedl ohledání místa, kde předmětné reklamní sdělení bylo zjištěno, v současné době již tato reklama nebyla orgánem dozoru v ulicích města zachycena. Orgán dozoru po posouzení reklamní kampaně v celém jejím kontextu dospěl k závěru, že v uvedené věci nedošlo k porušení příslušných ustanovení zákona o regulaci reklamy, tedy ustanovení týkajících se dobrých mravů. Cílem reklamy bylo "probudit" společnost z "umělého spánku", aby více vnímala, co se dopravdy děje kolem nás (politika, migrace, společenské názory, problémy). Úmyslem tohoto uměleckého projevu divadla Jatka78 neměla být rasová nenávist, diskriminace anebo šíření nenávisti, ale to, aby toto místo pro umění v pražských Holešovicích navštívil kdokoliv. V těchto prostorách vítají širokou veřejnost bez jakýchkoliv preferencí, různých názorů.

Odbor živnostenský a občanskosprávní Magistrátu hlavního města Praha konstatuje, že v uvedeném případě nelze dojít k závěru, že došlo k porušení zákona o regulaci reklamy. Z tohoto důvodu odbor živnostenský a občanskosprávní Magistrátu hlavního města Prahy nepřistoupil k zahájení správního řízení ve věci porušení zákona o regulaci reklamy. Dozorový orgán upozornil divadlo Jatka78, že je nutné do budoucna věnovat zvýšenou pozornost podobným situacím a pečlivě kontrolovat obsah reklamní prezentace před jejím zveřejňováním na billboardy, reklamní poutače apod.

JUDr. Eva N o v a k o v á

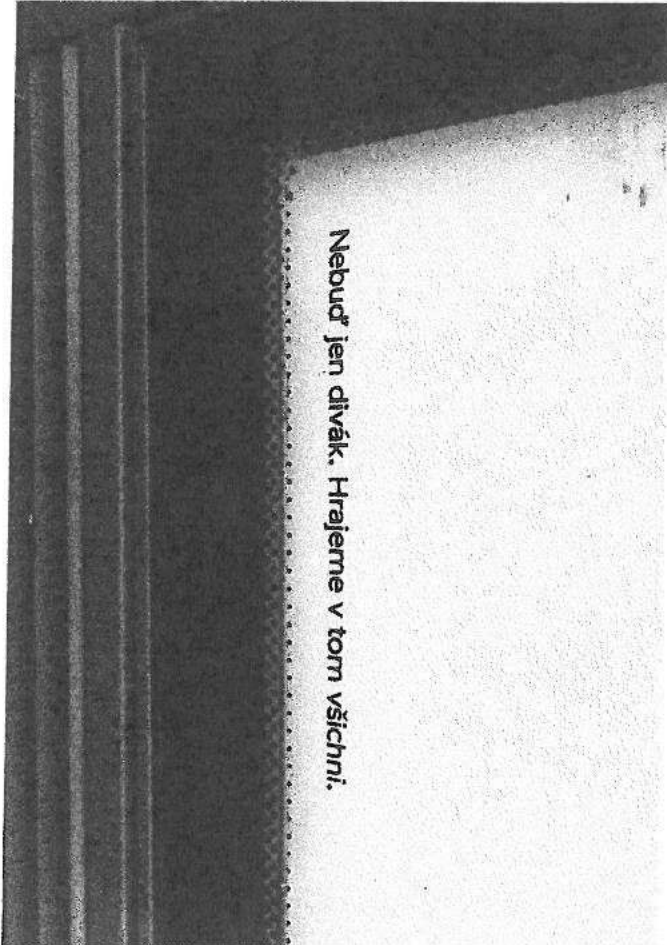
ředitelka odboru živnostenského a občanskosprávního
Magistrátu hlavního města Prahy

11. 1. 2018, PRAHA 1, MALÁ STRANA, PARC. 1211 1



um

11. 1. 2018, PRÁTKA 1, UTAZLA' STILHMA, PARC. 12111



Wen