

Doručit: 

Váš dopis zn./ze dne:

Č. j.:

MHMP 252667/2019

Sp. zn.:

S-MHMP 242369/2019

Vyřizuje/tel.:

Irena Šefčíková

236 002 437

Počet listů/příloh: **2/0**

Datum:

05.02.2019

Poskytnutí informace podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů

K žádosti o poskytnutí informace podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, ve věci umístění reklamního sdělení, případně slevového kuponu na kliku vstupních dveří nemovitosti, případně kliku dveří „předzahrádky“, Vám sdělujeme následující:

1) Neexistuje pokyn pro projednávání přestupků spočívajících v umístění reklamy, případně slevového kuponu na kliku vstupních dveří nemovitosti, příp. předzahrádky. Hlavní město Praha reguluje šíření reklamy na veřejně přístupných místech nařízením č. 26/2005 Sb. hl. m. Prahy, kterým se zakazuje reklama šířená na veřejně přístupných místech mimo provozovnu, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „Nařízení“), které bylo vydáno na základě zmocnění v § 2 odst. 1 písm. d) a odst. 5 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o regulaci reklamy“). Nařízení se vztahuje na území Pražské památkové rezervace a přilehlé území, tak jak je vymezeno v § 1 odst. 1. Na ostatní území hlavního města Prahy se Nařízení nevztahuje.

Odkaz na platné znění Nařízení účinné od 26.1.2017 naleznete na http://www.praha.eu/jnp/cz/potrebuji_resit/zivotni_situace/akce_na_verejnych_prostranstvich/reklama_na_uzemi_prazske_pamatkove.html.

2. V případě prokázání porušení Nařízení, tj. když bylo shledáno, že se jedná o reklamu ve smyslu § 1 odst. 2 zákona o regulaci reklamy („Reklamou se rozumí oznámení, předvedení či jiná prezentace šířené zejména komunikačními médii, mající za cíl podporu podnikatelské činnosti.....“), která byla šířena komunikačními médii podle § 3 Nařízení na území vymezeném v § 1 odst. 1, je uložen správní trest širiteli reklamy. Definice širitel reklamy je uvedena v § 1 odst. 7 zákona o regulaci reklamy.

3. Pokud by byly dány důvody pro zahájení řízení o přestupku, zahájil by odbor živnostenský a občanskosprávní MHMP jako orgán dozoru pro oblast regulace reklamy podle § 7 písm. i) zákona o regulaci reklamy s šiřitelem řízení o přestupku pro podezření ze spáchání přestupku podle § 8a odst. 1 písm. b) zákona o regulaci reklamy, kterého se měla právnická nebo podnikající fyzická osoba dopustit porušením § 2 odst. 1 písm. d) , tj. *„reklama byla šířena na veřejně přístupných místech mimo provozovnu jiným způsobem než prostřednictvím reklamního nebo propagačního zařízení zřízeného podle zvláštního právního předpisu, stanoví-li tak obec svým nařízením vydaným v přenesené působnosti, v rozsahu uvedeném v odstavci 5,“*. U fyzické osoby nepodnikatele by se jednalo o přestupek podle § 8 odst. 1 písm. b) zákona o regulaci reklamy.

4. Shora uvedený případ by byl posuzován podle zákona o regulaci reklamy v návaznosti na Nařízení. Viz bod 3.

Vzhledem k malému rozsahu informace bylo rozhodnuto, že se poskytuje bezplatně.

JUDr. Eva Novaková

ředitelka odboru živnostenského a občanskosprávního MHMP

podepsáno elektronicky