

Hlavní město Praha
RADA HLAVNÍHO MĚSTA PRAHY

U S N E S E N Í

Rady hlavního města Prahy

číslo 2640
ze dne 2.12.2019

k přípravě podkladů aktualizace a rozšíření nařízení č. 26/2005 Sb. hl.m. Prahy

Rada hlavního města Prahy

I. u k l á d á

1. řediteli Institutu plánování a rozvoje hl. m. Prahy

1. zpracovat podklady pro aktualizaci a rozšíření nařízení č. 26/2005 Sb. hl.m. Prahy

Termín: 29.2.2020

2. koordinovat postup dle bodu I.1.1 tohoto usnesení se ZIO MHMP

Termín: průběžně

2. MHMP - ZIO MHMP

1. poskytnout součinnost při vytváření podkladů pro rozšíření nařízení č. 26/2005 dle bodu I.1.1. tohoto usnesení

Termín: průběžně

MUDr. Zdeněk Hřib v. r.
primátor hl.m. Prahy

doc. Ing. arch. Petr Hlaváček v. r.
I. náměstek primátora hl.m. Prahy

Předkladatel: I. náměstek primátora doc. Ing. arch. Petr Hlaváček

Tisk: R-34861

Provede: ředitel Institutu plánování a rozvoje hl. m. Prahy, MHMP - ZIO MHMP

Na vědomí: odborům MHMP

Důvodová zpráva R-34861

k přípravě podkladů aktualizace a rozšíření nařízení č. 26/2005 Sb. hl. m. Prahy

Od června do září 2019 se scházela pracovní skupina k regulaci vizuálního smogu, jež na koncepční předradě RHMP dne 9. 9. 2019 představila návrh strategie regulace vizuálního smogu. Pracovní skupina mj. analyzovala, jaké typy reklamních nosičů se podílejí na vizuálním smogu v hlavním městě. Jako jeden z hlavních zdrojů vizuálního znečištění veřejného prostoru byly identifikovány zejména plachty, bannery, cedule, plakáty a výlepy na soukromých objektech, typicky plotech, opěrných zdech a fasádách budov.

Společně s technologickým pokrokem a snadnou dostupností výrobních postupů v posledních několika letech nejrůznějších reklamních plachet zásadním způsobem přibýlo. Často významně mění vzhled budovy a působení veřejných prostranství. V tuto chvíli však přesto na většině území hl. m. Prahy nepodléhají žádné právní úpravě. Pražské stavební předpisy sice obsahují kapitolu *Stavby a zařízení pro reklamu a informace (§ 77 – 82)*, nicméně reklamní bannery obvykle nespádají do působnosti stavebních úřadů (alespoň pokud nejsou kotvené stavební či montážní technikou). Dále mají obce díky ustanovení zákona o regulaci reklamy možnost regulovat reklamu šířenou na veřejně přístupných místech. Hlavní město tak činí skrze Nařízení 26/2005 Sb. hl. m. Prahy, kterým se zakazuje reklama šířená na veřejně přístupných místech mimo provozovnu. Toto nařízení je ovšem v tuto chvíli platné pouze pro území Pražské památkové rezervace a nejbližšího okolí.

Rozšíření zmíněného nařízení Rady hl. m. Prahy je tedy jedinou cestou, jak legislativně ošetřit tuto oblast venkovní reklamy. Návrh rozšíření by měl být zpracován variantně a doplněn o rozvahu, kolik pracovních míst na odboru živnostenském a občanskoprávním MHMP (ZIO MHMP), který nad dodržováním nařízení vykonává dohled, by si rozšíření nařízení v jednotlivých variantách vyžádalo. Součástí by mělo být též doporučení, jak efektivně provádět kontrolu nad dodržováním nařízení, kupř. v součinnosti mezi ZIO MHMP a Technickou správou komunikací.

Přípravou podkladů je pověřen Institut plánování a rozvoje hl. m. Prahy jako hlavní koncepční pracoviště v oblasti architektury, urbanismu, rozvoje, tvorby a správy města. V minulosti IPR vypracoval jak regulaci reklamy v rámci Pražských stavebních předpisů, tak kupř. Pravidla umístování reklamních ploch na sloupech a stožárech na veřejných prostranstvích hl. m. Prahy. Na přípravě podkladů bude IPR Praha úzce spolupracovat se ZIO MHMP.

Podklady pro aktualizaci a rozšíření nařízení 26/2005 Sb. hl. m. Prahy se rozumí:

- Návrh rozšířeného znění nařízení
 - Cílem je zejména rozšířit nařízení o regulaci reklamy na další části města
 - Pro jednotlivé typy území mají být navrženy odlišné regulativy, zohledňující charakter městské zástavby
 - Území může být rozlišeno např. dle míry památkové ochrany (památkové rezervace – památkové zóny – zbylé části území)
 - Návrh znění může být zpracován variantně
- Výkres prostorového vymezení
- Rozvaha personálních nároků na kontrolu dodržování rozšířeného nařízení (ve spolupráci se ZIO MHMP)
- Rozvaha pro vznik efektivního systému kontroly dodržování nařízení