



JAK USPOŘÁDAT INTERNÍ SWAP

METODICKÝ NÁVOD PRO MĚSTSKÉ ČÁSTI

Magistrát hl. města Prahy
Odbor ochrany prostředí
Oddělení odpadů



OBSAH

1	Co je to SWAP?	3
2	Krokovník	4
3	Organizace SWAPu	5
4	Zhodnocení SWAPů na MHMP	7
5	Statistiky z pořádání SWAPů	8

CO JE TO SWAP?

Swap, neboli výměna předmětů je velice účinný nástroj cirkulární ekonomiky. Jeho nespornou výhodou je splnění hned dvou důležitých požadavků, a to prvku předcházení vzniku odpadu a zároveň edukace udržitelných spotřebních návyků. Současně v průběhu takovéto akce dochází k nasycení nákupních potřeb účastníků, aniž by se vytvářel tlak na produkci nových předmětů. Zároveň se díky SWAPu prodlužuje životní cyklus produktů.

OCP MHMP spolupracuje na realizaci interních SWAPů pro své zaměstnance s profesionální organizací, která se vždy postarala o kompletní promo celé akce. Na základě příkladů dobré praxe je jednoznačně vidět popularita činnosti a zároveň rostoucí počet účastníků i rostoucí počet donesených a odebraných předmětů. Z praxe vyplývá, že během dvoudenního konání bylo až 79% předmětů vždy rozebráno. Interní SWAP pro zaměstnance úřadu je velmi žádanou alternativou i z důvodu komunitní pospolitosti, která se při této akci silně buduje.

Tento metodický pokyn sdružuje praktické informace pro možnost uspořádání této aktivity pro své zaměstnance napříč městskými částmi Prahy. Jeho součástí jsou zároveň statistická data z předchozích úspěšných konání.



KROKOVNÍK

1.	Výběr koordinátora akce
2.	Výběr vhodných prostor
3.	Stanovení termínu konání akce.
4.	Propagace akce
5.	Příprava prostoru
6.	Průběh SWAPu
7.	Analýza statistik a poděkování

ORGANIZACE SWAPU

1. Výběr koordinátora akce

- komunikace se zapojenými pomocníky
- komunikace se zaměstnanci úřadu
- výběr prostor
- výběr termínu
- dohled na dodržování termínů
- sestavení týmu dobrovolníků pro konání akce: 4 osoby
- vytvoření spolupráce s textilní společností, která se postará o nerozebrané oblečení (např. místní charity, Klub svobodných matek, Šatník, Potex aj.)
- zajištění odvozu nerozebraných drobností z domácnosti do reuse pointů
- zajištění odvozu odpadu po akci k likvidaci

2. Výběr vhodných prostor

- velké, dobře osvětlené zasedací místnosti v centrální části budov
- dobrá dostupnost pro všechny zaměstnance

3. Výběr termínu konání akce

- 2x ročně: na jaře a na podzim, kdy autonomně dochází k obměně šatníku
- samotná akce je koncipována jako dvoudenní, ideální je úterý/středa nebo středa/čtvrtek
- časově od 9:00 - 17:00 v úřední dny, mimo úřední dny 9:00 - 15:00

4. Propagace akce

- přímé emailové oslovení zaměstnanců úřadu
- text na intranetu
- text v newsletteru, který vychází v předchozím měsíci než je termín konání akce, nutno zohlednit v harmonogramu

5. Příprava prostoru

- 6 ks štendrů
- 180 ks ramínek
- zrcadlo
- ozvučení místnosti + doplňková hudba
- stoly na možnost rozmístění drobných předmětů

6. Průběh SWAPu

- přinesené předměty se roztrídí, nepoužitelné se odloží k následné likvidaci
- zbylé předměty se roztrídí dle kategorií
- vítaná účast švadlenky, která v místě opravuje oděvy
- evidence návštěvnosti a donesených předmětů, váha oblečení, počet kusů jiných předmětů, evidence předmětů určených k likvidaci
- úklid po skončení akce

7. Analýza statistik a poděkování

- vyhodnocení úspěšnosti odklonu odpadu na základě statistik
- geneze vyhodnocení úspěšnosti akce a jeho umístění do newsletteru či intranetu
- poděkování účastníkům emailem/newsletterem/intranetem
- informace o dalším pořádání akce v budoucnu



Fotografie z předchozích ročníků interních SWAPů

ZHODNOCENÍ SWAPŮ NA MHMP

První ročník pořádání SWAPu proběhl na MHMP v roce 2020. V té době bylo povědomí o této aktivitě nižší v porovnání se současnou situací. O to přesvědčivější byly výsledky konání jednotlivých ročníků. Na základě statistických dat lze jednoznačně usoudit, že s každým dalším opakováním, zvyšováním povědomí zaměstnanců úřadu o tom, co to SWAP je a k čemu je dobrý, dochází k navýšení počtu návštěvníků akce i počtu donesených předmětů. SWAP nabízí zaměstnancům několik důležitých benefitů najednou. Dává jim možnost vytrýdit si své přebytky ze skříně i domácnosti, smysluplně se jich zbavit, vidět, že udělaly radost někomu jinému a zároveň pro sebe pořídit něco nového bez finanční zátěže. Koncept akce je nesmírně důležitý i z pohledu ochrany životního prostředí, konkrétně předcházení vzniku odpadu, neboť z nasbíraných statistických dat lze následně vykázat úctyhodné množství potenciálního odpadu, který byl díky SWAPu navrácen do oběhu.

Velice oblíbenou součástí SWAPu se stala služba švadlenky, která po celé dva dny nabízí možnost drobných oprav oděvů (zkrácení kalhot, zašití kapes, děr atp.). V případě podzimního konání se dokonce vytvořila fronta na tuto službu ještě před samotným začátkem akce.

Zajímavou možností a oživením akce je zajištění stylistky, inspirativní přednášky či edukativního bloku, kupříkladu na téma udržitelných spotřebních návyků, zero waste, jak pečovat o oblečení, aby dlouho vydrželo atp. Tato přednáška může být uskutečněna osobně, velký dosah má i její online podoba, kterou mohou absolvovat i ti zaměstnanci, kterým pracovní povinnosti nedovolí osobní účast na SWAPu.

Tip: Sortování předmětů na vstupu je nesmírně důležité. Na ramínka a na stoly by se měly vystavovat pouze takové předměty, které jsou ve skvělém stavu.

STATISTIKY Z POŘADÁNÍ SWAPŮ

	rok 2020	rok 2022
Počet účastníků	185	362
Množství přineseného textilu	269 Kg	616 Kg
Množství rozebraného textilu v průběhu SWAPu	78%	79%
Počet opravených kusů oblečení švadlenkou	25	35
Počet donesených knih	/	32

Kontaktní informace



Ing. Pavla Antonínová, PhD.
Magistrát hl. m. Prahy
Oddělení odpadů
email: pavla.antoninova@praha.eu
tel. 771 269 022

Tato metodika byla vytvořena ve spolupráci s:
Federace nábytkových bank a reuse center
Ing. Jitka Hofmanová
email: jitka.hofmanova@reusefederace.cz

